

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2., aktualisierten und erweiterten Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VI

Teil I: Emissionen aus Sicht der Berater

<i>Wolfgang Blättchen</i> Warum Sie überhaupt an die Börse gehen sollen – die Sicht des externen Beraters	3
<i>Reto Francioni/Thomas Gutschlag</i> Der Neue Markt	27
<i>Hans-Joachim Früh</i> Rechnungslegung im Börsengang	43
<i>Herbert Hansen</i> Der Börsengang aus der Sicht des Privatanlegers	67
<i>Axel Haubrok</i> Gezielte Kommunikation als Voraussetzung für den Gang an die Börse	85
<i>Otto Heidemann</i> Möglichkeiten und Verfahrensweisen bei der Rechtsformumwandlung in eine Aktiengesellschaft	101
<i>Kersten von Schenck</i> Gesellschaftsrechtliche Implikationen der Börseneinführung	123
<i>Gerrit Volk</i> Shareholder Value und die Börseneinführung von Tochtergesellschaften	145

Teil II: Emissionen aus Sicht der Emittenten

<i>Heinzwerner Feusser</i> Der Weg zur Börse – Beitrag zum Börsengang der Schaltbau AG	165
<i>Michael Kempkes/Florian Haffa</i> Der Neue Markt als Chance für junge Wachstumsunternehmen – das IPO der EM.TV & MERCHANDISING AG	177

<i>Helmut Reuschenbach</i> Der Börsengang der Deutschen Telekom AG	191
<i>Friedrich Reutner/Gerd Plettendorf</i> FRIATEC AG – ein Traditionsunternehmen geht an die Börse	219

Teil III: Emissionen aus Sicht der Banken

<i>Gerhard Killat</i> Bewertung und Preisfindung bei Neuemissionen	233
<i>Hans H. Trobitz/Stefan Wilhelm</i> Eigenkapital für kleine und mittlere Unternehmen – Beteiligungsfinanzierung und Börsengang	247
<i>Lutz Weiler</i> Bookbuilding – Die neue Plazierungsform beim Gang an die Börse	263
Datenbank Börseneinführungen	275
Autorenverzeichnis	283
Stichwortverzeichnis	287
Firmen- und Namenverzeichnis	289