

# **Inhaltsüberblick**

## **Kapitel I**

Gegenstand und Ziele der Wettbewerbspolitik

1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft
2. Horizontale Konzentration
3. Aushöhlung des Wettbewerbs durch Laissez Faire
4. Ansätze der Wettbewerbspolitik in den USA, Deutschland und der Europäischen Union
5. Fazit

## **Kapitel II**

Industrieökonomik als Grundlage der Wettbewerbspolitik

1. Wettbewerb im Oligopol
2. Wettbewerbsbeschränkungen im Oligopol
3. Das „Structure-Conduct-Performance“-Paradigma
4. Wohlfahrtsverlust durch Monopolmacht
5. Fazit

## **Kapitel III**

Eindämmung von Wettbewerbsbeschränkungen

1. Kollusion
2. Fusionskontrolle
3. Mißbrauch von Marktmacht
4. Regulierung, Deregulierung und Privatisierung
5. Fazit

## **Kapitel IV**

Rahmenbedingungen der Wettbewerbspolitik

1. Wettbewerbsfreiheit und Eigentumsrechte
2. Wettbewerbspolitik und Handelspolitik
3. Finanzmärkte und Wettbewerb auf Gütermärkten
4. Staatsaufgaben und Wettbewerbspolitik
5. Fazit

## **Literatur**

**Autoren- und Stichwortverzeichnis**

# Inhalt

## Kapitel I

<b>Gegenstand und Ziele der Wettbewerbspolitik</b>	1
1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft	4
Wettbewerb als Institution bedarf des Schutzes	5
Wettbewerb vs. Monopolmacht	6
Monopson	13
Kurze Sicht vs. Lange Sicht	15
Wettbewerb als Entdeckungsverfahren	16
Gewinnerosion im dynamischen Wettbewerb	17
Monopolgewinn und Quasirenten als wettbewerbspolitisches Problem	19
2. Horizontale Konzentration	20
Potentieller vs. aktueller Wettbewerb	20
Maße der horizontalen Konzentration	21
Gibrats Gesetz	22
Mostellers Zufallsgesetz	23
3. Aushöhlung des Wettbewerbs durch Laissez Faire	28
Kontroverse Beurteilung von Kartellen	28
Wettbewerbspolitik ist notwendig	32
Wettbewerbspolitik und Industriepolitik	33
4. Ansätze der Wettbewerbspolitik in den USA, Deutschland und der Europäischen Union	36
Amerikanische Antitrust-Politik	36
Deutschland	44
Europäische Union	47
Vereinigtes Königreich	49
Frankreich	51
Konvergenz der Wettbewerbspolitik	52
5. Fazit	52

## Kapitel II

### Industrieökonomik als Grundlage der Wettbewerbspolitik 55

X 1. Wettbewerb im Oligopol	55
Homogener Markt: Cournot-Gleichgewicht	55
Kostenunterschiede	60
Verfahrensinnovationen im Oligopol	61

Strategische Handelspolitik	63
Stackelberg-Fall	65
Monopolistische Konkurrenz	66
Bertrand-Nash-Gleichgewicht bei Produktdifferenzierung	67
Gleichgewicht bei freiem Marktzutritt im Cournot-Gleichgewicht	70
Marktgröße, Fixkosten und horizontale Konzentration	73
λ 2. Wettbewerbsbeschränkungen im Oligopol	78
Maximierung des gemeinsamen Gewinns	78
Stabilität der Kollusion in spieltheoretischer Sicht	79
Attraktivität einer Kollusion in Abhängigkeit vom Beteiligungsgrad	82
Kollusion und freier Marktzutritt	85
3. Das „Structure-Conduct-Performance“-Paradigma	86
Preis-Kosten-Marge und Marktstruktur im homogenen Oligopol	87
Preis-Kosten-Marge und Marktstruktur bei Produktdifferenzierung	90
Empirische Evidenz	91
Profitabilität und Marktstruktur	96
λ 4. Wohlfahrtsverlust durch Monopolmacht	101
Statischer Wohlfahrtsverlust	101
Höhere Kosten durch „Rentensuche“	105
Statischer Effizienz-Trade-off	107
Dynamischer Trade-off	109
Abhängigkeit der Wachstumsrate vom statischen Wohlfahrtsverlust	112
„Theorie des Zweitbesten“ zur Begründung von Wettbewerbsbeschränkungen	115
5. Fazit	116
<b>Kapitel III</b>	
<b>Eindämmung von Wettbewerbsbeschränkungen</b>	119
λ 1. Kollusion	119
Per se-Verbot von Kartellen in den USA	120
Ausnahmen vom Kartellverbot in Deutschland und der Europäischen Gemeinschaft	122
Strukturkrisenkartelle	125
Aufeinander abgestimmtes Verhalten	126
Informationsaustauschsysteme	128
λ 2. Fusionskontrolle	133
Fusionstypen	133

Natürliche Auslese oder Wettbewerbsbeschränkung?	135
Präventive Fusionskontrolle	137
Relevanter Markt	138
Vermutungskriterien	144
Konglomerate und vertikale Fusionen	150
Potentielle Konkurrenz	151
Efficiency Defense	153
Untersagung, Auflösung und Auflagen	157
Gemeinschaftsunternehmen	159
Kooperation in Forschung und Entwicklung	161
Vertikale Fusionen	163
<b>3. Mißbrauch von Marktmacht</b>	165
Ausbeutungsmißbrauch	166
Vertikale Vertriebsbindungen	167
Preisbindung der zweiten Hand	171
Koppelungsverträge	176
X Kampfpreise	177
Nachfragemacht	184
<b>4. Regulierung, Deregulierung und Privatisierung</b>	189
Ursachen für die Unmöglichkeit funktionsfähigen Wettbewerbs	190
Preiskontrolle	192
Privatisierung	195
<b>5. Fazit</b>	196
<b>Kapitel IV</b>	
<b>Rahmenbedingungen der Wettbewerbspolitik</b>	199
<b>1. Wettbewerbsfreiheit und Eigentumsrechte</b>	199
Patente	200
Warenzeichen und Werbung	203
Verbot unlauteren Wettbewerbs	205
Regionalpolitik	206
Verbraucherschutz als Wettbewerbsbeschränkung	206
Netzwerkeffekte	208
Eigentumsrechte als Eintrittsbarriere	209
<b>2. Wettbewerbspolitik und Handelspolitik</b>	211
Strategische Handelspolitik und Exportkartelle	211
Dumping und Antidumping	212

Exterritorialität nationaler Wettbewerbspolitik und internationale Wettbewerbspolitik	214
3. Finanzmärkte und Wettbewerb auf Gütermärkten	216
Finanzierungsquellen in alternativen Finanzsystemen	216
Asymmetrische Information als Eintrittsbarriere	217
Alternative Finanzsysteme im Wettbewerb	218
Banken und Gütermärkte	219
4. Staatsaufgaben und Wettbewerbspolitik	221
Subventionen (Beihilfen des Staates für die private Wirtschaft)	222
Vergabe öffentlicher Aufträge	225
Wettbewerb im Verhältnis zur Sozialpolitik	227
5. Fazit	229
Literatur	233
Autorenverzeichnis	253
Stichwortverzeichnis	259