

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort zur 1. Auflage	V
Vorwort zur 3. Auflage	VII
Vorwort zur 2. Auflage	IX
Vorwort zur 1. Auflage	XI
<b>1 Die Grundlagen</b>	<b>1</b>
1.1 Zu den Begriffsabgrenzungen	1
1.1.1 Der Begriff Warenwirtschaftssystem	1
1.1.2 Geschlossene Warenwirtschaftssysteme	6
1.1.3 Mehrstufige Warenwirtschaftssysteme	7
1.1.4 Der Begriff Prozeß	8
1.1.5 Geschäftsprozesse	9
1.2 Gegenstand und Aufbau	10
1.3 Warenwirtschaftssysteme – Stand und Entwicklung	13
1.3.1 Zur Ausgangssituation	13
1.3.2 Ausgewählte Ergebnisse einer Studie	16
1.3.3 Zur Entwicklung	19
<b>2 Trends und Entwicklungen</b>	<b>25</b>
2.1 Ausgewählte Rahmenbedingungen	25
2.1.1 Der Überblick	25
2.1.2 Konsumententrends	25
2.1.3 Trends in der Konsumgüterindustrie	26
2.1.4 Trends im Handel	26
2.2 Neue Anforderungen und Ziele	32
2.3 Neue Logistikkonzeptionen	35
2.3.1 Der Überblick	35
2.3.2 Mehrlagersysteme	37
2.3.3 Automatisierte Läger	38
2.3.3.1 Der Gegenstand	38
2.3.3.2 Beispiel tegut...: Das Logistikkonzept	39
2.3.3.3 Beispiel tegut...: Die Lagerprozesse	42
2.3.3.4 Beispiel Globus: Das Verteilzentrum	46
2.3.4 Just-in-time-Konzepte	49
2.3.4.1 Just-in-time Belieferungsstrategien	51
2.3.4.1.1 Cross Docking	51
2.3.4.1.2 Flow-Through	54
2.3.4.2 Efficient Consumer Response	55
2.3.4.3 Direkte Produktrentabilität	59

2.3.4.4	Category Management	60
2.3.4.4.1	Der Gegenstand	60
2.3.4.4.2	Beispiel: Die Category Management Workbench von SAP	64
2.3.5	Internetnutzung im Handel	70
2.3.5.1	Der Überblick	70
2.3.5.2	Business-to-Consumer, Business-to-Business	73
2.3.5.3	Exkurs: Business-to-Public Administration	80
2.3.5.4	Interne Kommunikation mittels Intranet	81
2.3.5.5	Kommunikation mittels Extranet	83
2.3.6	Kommunikation und Integration von Systemen	85
2.3.6.1	Integration der Filialwarenwirtschaftssysteme und Scanning	85
2.3.6.2	Mandantenabwicklung	93
2.3.6.3	Kommunikation in Verbundgruppen	96
2.3.6.4	Datenkommunikation mit Lieferanten	97
2.3.6.5	Datenkommunikation mit Banken / EFT-POS	98
2.3.6.6	Datenkommunikation mit Kunden - Electronic Shopping	100
2.3.6.7	Berücksichtigung der europäischen Integration	107
2.3.6.7.1	Allgemeine Aspekte	107
2.3.6.7.2	Exkurs: Die Umstellung auf den Euro	107
2.3.6.7.3	Die Euro-Lösung der SAP im Detail	114
2.3.6.7.4	Beispiel: Die Euro Workbench der SAP	116
2.4	Probleme und Anforderungen an die Informationssysteme	117
2.4.1	Überblick	117
2.4.2	Der Weg zum Online-Unternehmen	118
2.4.3	Der Einsatz von Personal Computern	119
2.4.4	Konzernwarenwirtschaft	120
2.4.5	Softwareergonomische Aspekte	121
2.4.6	Data Mining	125
2.4.7	Workflow	129
2.5	Ausgewählte Lösungsansätze	135
2.6	Nutzenpotentiale	137
<b>3</b>	<b>Ausgewählte Konzeptionen</b>	<b>143</b>
3.1	Der Gegenstand	143
3.2	Offene Systeme	143
3.2.1	Die Bedeutung von Normen für den Handel	143
3.2.1.1	Allgemeine Anmerkungen	143
3.2.1.2	ILN	144
3.2.1.3	EAN	148
3.2.1.3.1	Die EAN als Auszeichnung der Verbrauchereinheit	148
3.2.1.3.2	Erweiterungen des EAN-Systems	151
3.2.1.3.3	EAN 128	152
3.2.1.4	SEDAS	156

3.2.1.5	SINFOS	159
3.2.1.6	Nationale versus internationale Normen	165
3.2.1.7	EDIFACT	165
3.2.1.8	EANCOM®	168
3.2.1.9	Artikelsystem	170
3.2.2	Offene Warenwirtschaftssysteme	170
3.3	Vereinfachung durch Vereinheitlichung	175
3.3.1	Die Idee	175
3.3.2	Beispiel: Lager versus Verteilzentrum	175
3.3.3	Beispiel: Lieferbeziehung	176
3.3.4	Hindernisse für die Vereinheitlichung	176
3.3.5	Zusammenfassung	177
3.4	Die operativen Einheiten	178
3.4.1	Einführende Überlegungen	178
3.4.2	Definition - Typen von operativen Einheiten	179
3.4.2.1	Grundlagen operativer Einheiten	179
3.4.2.2	Filialen	180
3.4.2.3	Zentral-/ Regionalläger	181
3.4.2.4	Niederlassungen / Zentralen	182
3.4.3	Die Abbildung von Unternehmenshierarchien	183
3.4.4	Das Zusammenwirken operativer Einheiten	186
3.4.4.1	Allgemeine Anmerkungen	186
3.4.4.2	Vertikale Prozesse	187
3.4.4.3	Horizontale Prozesse	189
3.4.4.4	Beispiel: SEDAS als interne Standard-Schnittstelle	190
3.4.4.5	Beispiel: ALE als Verteilungsszenario	192
3.4.5	Mögliche Erweiterungen des Modells	194
3.4.6	Operative Einheiten in der praktischen Umsetzung	195
3.4.7	Operative Einheiten als objektorientierter Ansatz	195
3.5	Die zwei Ebenen eines Warenwirtschaftssystems	199
3.5.1	Einleitung	199
3.5.2	Warenbewegungsebene	200
3.5.3	Abrechnungsebene	201
3.5.4	Vorteile des Zwei-Ebenen-Konzepts	203
3.6	Das Baukastenkonzept	205
<b>4</b>	<b>Die Funktionsbereiche operativer Einheiten</b>	<b>207</b>
4.1	Der Überblick	207
4.2	Einkauf	209
4.2.1	Einführung	209
4.2.2	Lieferantenverwaltung	210
4.2.2.1	Subsystem Lieferantenauswahl	210
4.2.2.2	Subsystem Lieferantenbewertung	211
4.2.2.3	Unterschiedliche Typen von Lieferanten	212

4.2.2.4	Konzernaspekte	214
4.2.3	Artikelverwaltung	215
4.2.3.1	Allgemeine Aspekte	215
4.2.3.2	SINFOS als Basis für den Artikelstammdatenentwurf	217
4.2.3.3	Das Konzept der modifizierten Stücklisten	218
4.2.3.4	Beispiel: Das Artikelkonzept von SAP Retail	222
4.2.3.5	Die Ablösung des Artikels als Basis der Warenwirtschaft	223
4.2.4	Das Einkaufskonditionenmodell	225
4.2.4.1	Allgemeine Anmerkungen	225
4.2.4.2	Die Strukturierung	228
4.2.4.3	Der Konditionstyp	230
4.2.4.4	Die Konditionsausprägung	232
4.2.4.5	Der Gültigkeitsbereich	232
4.2.4.6	Beispiel: Das Konditionensystem von SAP Retail	234
4.2.5	Einkaufsbündelung	237
4.2.6	Die Wechselwirkung zwischen Einkauf und Verkauf	237
4.3	Verkauf	240
4.3.1	Einführung	240
4.3.2	Leistungsstellen versus Operative Einheiten	240
4.3.3	Kundeninformationssysteme	241
4.3.4	Sortimentsgestaltung	244
4.3.5	Regaletiketten	248
4.3.6	Regaloptimierung	250
4.3.6.1	Allgemeine Aspekte	250
4.3.6.2	Die Regaloptimierung in den logistischen Prozessen eines Handelsunternehmens	252
4.3.6.3	Optimierungsverfahren	253
4.3.6.4	Zum Ablauf einer computergestützten Regaloptimierung	254
4.3.6.5	Ausgewählte Standardsoftwareprodukte	256
4.3.6.6	Regaloptimierungssystem versus Warenwirtschaftssystem	258
4.3.7	Verkaufspreisgestaltung / Verkaufspreiskalkulation	258
4.3.8	Aktionen	262
4.3.9	Warenkorbanalysen	264
4.4	Die Logistiksysteme	265
4.4.1	Einführung	265
4.4.2	Disposition	267
4.4.2.1	Allgemeine Aspekte	267
4.4.2.2	Prognosesystem	268
4.4.2.3	Bestellpunktrechnung	272
4.4.2.4	Bestellmengenrechnung	275
4.4.2.5	Bestellauslösung	282
4.4.2.6	Bestelldatenübertragung	283
4.4.2.7	Konfigurierung von Dispo-Verfahren für operative Einheiten	283

4.4.2.8	Selbstlernende Optimierung	287
4.4.2.9	Probleme mit der Benutzerakzeptanz	288
4.4.3	Struktur operativer Einheiten im Rahmen der Bestandsführung	289
4.4.4	Wareneingang	290
4.4.4.1	Zielsetzungen einer Neukonzeption	290
4.4.4.2	Anforderungen an den Wareneingangsmodul	291
4.4.4.3	Funktionale Gestaltung	293
4.4.4.4	Die Integration der Sonderfälle	296
4.4.5	Lagerverwaltung	299
4.4.5.1	Lagerung in allen operativen Einheiten	299
4.4.5.2	Das Lager als gekapseltes Modell	301
4.4.5.3	Kriterien für die Platzierung der Artikel	303
4.4.6	Bestellannahme / Bestellweiterleitung	304
4.4.7	Warenausgang	305
4.4.7.1	Allgemeine Aspekte	305
4.4.7.2	Kommissionierung	306
4.4.7.3	Erfassung der ausgehenden Waren	309
4.4.7.4	Bestandsveränderung	309
4.4.7.5	Rechnungsstellung an den Abnehmer	310
4.5	Abrechnungssysteme	312
4.5.1	Einführung	312
4.5.2	Das Management von Abrechnungsmeldungen	312
4.5.2.1	Aufbau und Typ der Abrechnungsmeldungen	312
4.5.2.2	Verteilung der Abrechnungsmeldungen	317
4.5.2.3	Belastung und Entlastung	318
4.5.3	Rechnungsschreibung	319
4.5.4	Rechnungsprüfung	321
4.5.4.1	Zentrale Rechnungsprüfung für Lager-/ Streckengeschäft	321
4.5.4.2	Rechnungsprüfung für alle operativen Einheiten	325
4.5.4.3	Ein Beispiel zur Vereinfachung der Abläufe	325
4.5.5	Inventur	327
<b>5</b>	<b>Die Informationssysteme</b>	<b>333</b>
5.1	Der Gegenstand	333
5.2	Grundlagen der Datensammlung	333
5.2.1	Allgemeine Anforderungen	333
5.2.2	Das Statistik-Subsystem	334
5.2.3	Die Verdichtung der Daten	336
5.2.4	Die Vorteile des Konzepts	338
5.2.5	Beispiel: Warenwirtschaftsinformationssystem von SAP Retail	339
5.3	Zentrale versus dezentrale Informationssysteme	343

5.3.1	Rahmenbedingungen und Trends	343
5.3.2	Informationssysteme für alle operativen Einheiten	344
5.3.3	Die Grenzen der einheitlichen Informationssysteme	346
5.4	Das betriebliche Rechnungswesen	351
5.4.1	Die Abgrenzungen	351
5.4.2	Das Abrechnungssystem als Basis	352
5.4.3	Ergebnis- und Kostenrechnung als Informationssystem	352
5.4.4	Schnittstellen zu Standardsystemen	354
5.5	Das Personalmanagement	355
5.6	Die Integration zur Konzernwarenwirtschaft	356
5.7	Zur künftigen Bedeutung und Entwicklung	358
5.8	Das Data Warehouse-Konzept	360
5.8.1	Der Gegenstand	360
5.8.2	Zur Technologie	362
5.8.3	Zur Rentabilität	364
5.8.4	Ausgewählte Beispiele	366
<b>6</b>	<b>Ausgewählte Beispiele</b>	<b>371</b>
6.1	Das Beispiel DISPOS II bei Globus	371
6.1.1	Das Unternehmensprofil	371
6.1.2	Zur Situation vor der Einführung von DISPOS II	372
6.1.3	Die Entscheidung für ein neues System	373
6.1.4	Die Bedeutung von DISPOS II in der Unternehmenspolitik	374
6.1.5	Ausgewählte Aspekte zur Projektplanung	375
6.2	Das Beispiel SAP Retail bei Vendex Food Groep	377
6.2.1	Das Unternehmensprofil	377
6.2.2	Zur Situation vor der Einführung von SAP Retail	377
6.2.3	Die Entscheidung für SAP Retail	378
6.2.4	Die Bedeutung von SAP Retail in der Unternehmenspolitik	378
<b>7</b>	<b>Ausblick</b>	<b>381</b>
	Abbildungsverzeichnis	383
	Tabellenverzeichnis	387
	Literaturverzeichnis	389
	Index	401