

## Inhalt

<i>Johann Jessen/ Barbara Lenz/Walter Vogt</i> Einleitung.....	9
<i>Stefan Schmitz</i> Auflösung der Stadt durch Telematik? Auswirkungen der neuen Medien auf die Stadtentwicklung .....	15
<i>Mark Hepworth</i> Die Geographie der Informationsgesellschaft in Europa .....	45
<i>Hans-Joachim Braczyk</i> Soziale Veränderungen auf dem Weg in die Informationsgesellschaft ....	66
<i>Rainer König</i> Neue Medien, neue Märkte. Produkte und Dienstleistungen im Netz .....	87
<i>Margrit Glaser/Wilhelm Glaser</i> Zukunftsmodell Telearbeit. Neue empirische Befunde und eine Zwischenbilanz .....	98
<i>Michael Gutjahr/ Günther Schöfl</i> Neue Erwerbsbasis für das Dorf. Das Beispiel TeleGis Innovationszentrum Sternenfels.....	146
<i>Barbara Lenz/ Henrik Schwarz</i> Frischwaren online: Prognosen und Erfahrungen mit dem Internet-Shopping.....	165
<i>Uwe Hübner</i> Telelearning. Informatikstudium online .....	189
<i>Jörg Blumenthal</i> Das Rathaus auf dem Weg zum Bürger. Virtuelle Stadtverwaltung Mannheim.....	197

<i>Stefan Denzinger/ Walter Vogt</i> Datenautobahn statt Autobahn: Löst Telearbeit Verkehrsprobleme?.....	205
<i>Dirk Zumkeller</i> Verkehr und Telekommunikation. Erste empirische Ansätze und Erkenntnisse .....	225
<i>Anna Johansson</i> Verkehr im Kommunikationszeitalter. Nationale Untersuchungen in Schweden .....	255
<i>Simone Rangosch</i> Videokonferenzen und Geschäftsreisen. Reduzieren neue Medien das Geschäftsreiseaufkommen? .....	275