

## Inhalt

Einführung.....	1
Peter M. Schmidhuber Die wirtschaftliche und soziale Dimension des Binnenmarktes 1992.....	5
Richard H. Imus Wettbewerb und Partnerschaft: Die Amerikanische Wirtschafts- und Handelspolitik mit Blick auf den Europäischen Binnenmarkt ab 1992 .....	15
Herbert Henzler Europa 1992 - Chancen und Herausforderung für die deutsche Wirtschaft .....	25
Friedrich Buttler und Ulrich Walwei Gemeinsamer Markt und Arbeitsmarkt.....	37
Alfred Herrhausen Der gemeinsame europäische Markt - Strategische Überlegungen einer deutschen Großbank.....	63
Dietrich Köllhofer Der gemeinsame Europäische Markt aus der Sicht einer bayerischen Bank .....	77
Lothar Müller Europäische Währungsunion - Chancen und Risiken.....	89
Detlev Bremkamp Die Versicherungswirtschaft im gemeinsamen Europäischen Markt.....	99
Hans Georg Pohl Europa 1992 und die Entwicklung auf dem Mineralölmarkt.....	107
Jürgen Schrader Der europäische Binnenmarkt aus der Sicht eines internationalen Unternehmens.....	121
Jürgen Koop Der Europäische Binnenmarkt 1993 - Chancen und Risiken für Logistikanbieter .....	127
Hermann Stübig Logistik im europäischen Rahmen bei einem Automobilhersteller.....	135

<b>Horst Franke</b> <b>Die Bauwirtschaft im gemeinsamen europäischen Markt: Probleme und Lösungsansätze</b> .....	145
<b>Justus Mische</b> <b>Soziale Aspekte des Europäischen Binnenmarktes</b> .....	167
<b>Helmut Heene</b> <b>Der europäische Binnenmarkt aus gesamtwirtschaftlicher Sicht des DIHT</b> .....	179
<b>Franz Böcker</b> <b>Der gemeinsame Europäische Binnenmarkt - Einige strategische Konsequenzen für das Marketing im Konsumgüterbereich</b> .....	189
<b>Hans Jürgen Drumm</b> <b>The Internal European Market after 1992 as a Strategic Challenge for German Companies - A Conceptual Framework</b> .....	205
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	217
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	219
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	221
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	225