Inhalt

Vorwort 7

Chronologie eines Werkes und seiner Umstrukturierung 9

Der Hintergrund des firmeninternen Strukturwandels 12

Das wachsende Gewicht der industriellen Dienstleistungen 12

Produktions- und absatzbestimmte Erfordernisse 15
Dienstleistungsschwerpunkt Informationstechnik 26
Das Dienstleistungsgeschäft der IBM Deutschland 31

Die Bundesrepublik Deutschland im internationalen Standortwettbewerb 35

Arbeitsplatzwunder im Dienstleistungsbereich 41

Die IBM im weltweiten Verbund 44

Die Notwendigkeit des Kapazitätsabbaus 47

Kriterien für die Umstrukturierung des Fertigungsstandorts Hannover 49

Prüfung und Wahl der offensiven Option 52

Die Durchführung der Umstrukturierung 59

Die Ankündigung 60

Die Betriebsvereinbarung 62

Die Management-Systeme 64

Die neuen Funktionen 67

Die Produktionsübergabe 73

Neue Aufgaben für die Mitarbeiter 74

Die Vorbereitung 74
Die Auswahl der Manager 75
Die Informationsphase 76
Die Auswahl und Zuordnung 78

Die Schulung 83

Die Baumaßnahmen 89

Eine erste Bewertung 90

Die Vitalisierung 92

Bestätigung der Erwartungen? 94

Schlußfolgernde Empfehlungen für den firmeninternen Strukturwandel 100

Literatur 111