

# Inhaltsverzeichnis

Jean-Pascal Delamuraz	
<b>Vorwort</b> . . . . .	9
Branco Weiss	
<b>Einleitung</b> . . . . .	11

## Teil 1

### Geschichtliche Hintergründe

Hugo Wyss	
<b>Wenn Wagemut sich auszahlt.</b> Die wechselvolle Geschichte des Venture Capital . . . . .	14
Leslie Hawrylyshyn	
<b>Neue Blüten auf hartem Boden.</b> Die Entwicklung des Venture Capital in Europa . . . . .	23

## Teil 2

### Die ersten Schritte

Klaus A. Rüttschi	
<b>Auch viele kleine Schritte führen zum Ziel.</b> Die Startphase des Unternehmens – wie geht ein Jungunternehmer vor? . . . . .	32
Martin Mäder	
<b>Nichts als Arbeit und erst noch böse Konkurrenz.</b> Die Entwicklung des jungen Unternehmens . . . . .	49

Christian Strahm

<b>Die durchdachte Idee ist das größte Startkapital.</b> Aus dem Alltag eines Jungunternehmers . . . . .	59
--	----

### Teil 3

## Ein unentbehrliches Hilfsmittel

Branco Weiss

<b>Keine Chance ohne sorgfältige Planung.</b> Der Business-Plan in Theorie und Praxis . . . . .	67
---	----

### Teil 4

## Hilfe von außen

Branco Weiss

<b>Ein sorgfältiger Beobachter im Hintergrund.</b> Die Rolle des Venture Capitalisten . . . . .	76
---	----

Ulrich Fiechter

<b>Wo Banken helfen können.</b> Bankdienstleistungen für Jungunternehmer . . . . .	83
--	----

Hans Sieber

<b>Neuem den Weg öffnen.</b> Die Rolle des Staates in der Technologieförderung . . . . .	93
--	----

Klaus Nathusius

<b>Venture Capital in Deutschland.</b> Unternehmer zu neuen Märkten hin begleiten . . . . .	99
---	----

Walter Steinmann

<b>Startfinanzierungen über den Staat.</b> Auch Bund und Kantone fördern erfolversprechende Jungunternehmer . . . . .	113
---	-----

## Teil 5

### Finanzierungsmöglichkeiten und Informationsbeschaffung

Alfred J. Wiederkehr

**Informationen – und wie man sie geschickt sammelt.** Wie beschafft sich der Verwaltungsrat die nötigen Auskünfte? . . . . . 126

Robert A. Kuster

**Der Kauf mit Geld, das im Kaufobjekt steckt.** Chancen und Tücken des Leveraged Buyout . . . . . 137

Albert Bürkler

**Going public – das Unternehmen öffnen.** Ein Desinvestitionsmodell für erfolgreiche Jungunternehmen . . . . . 153

## Teil 6

### Venture Capital am Markt

Hugo Wyss

**Kleine öffnen Großen neue Horizonte.** Jungunternehmen als Impulsgeber für etablierte Gesellschaften . . . . . 160

Leopold Kohn

X **Die große Chance des Kleinbetriebes.** Ein wichtiges Wirtschaftsegment steht für Venture Capital offen . . . . . 169

## Teil 7

### Bilanz

Branco Weiss

**Wer geht unter – wer bleibt?** Ein Schlußwort . . . . . 176

# Anhang

Adressen von Kontaktstellen . . . . .	182
Autorenverzeichnis . . . . .	183
Stichwortverzeichnis . . . . .	185