

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
----------------------	---

Erster Teil

Innovationen und Gewerkschaften in Deutschland

Innovation und Arbeitsbeziehungen: Aspekte des deutschen Arbeitsrechts

Von Knut Wolfgang Nörr

Überblick	19
A. Einleitung	19
B. Die drei Schichten des deutschen Arbeitsrechts: der historische Hintergrund	20
C. Innovation und Arbeitsrecht	23
I. Das Recht des Kündigungsschutzes	24
II. Betriebsverfassungsrecht	28
1. Die Mehrdeutigkeit der Betriebsverfassung	28
2. Einzelne Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats	31
III. Tarifvertragsrecht	34
1. Die Rationalisierungsschutzabkommen	36
2. Die tarifliche Erweiterung der betrieblichen Mitbestimmung	38
D. Offene Fragen	41
I. Der Entwurf der SPD zur Änderung des Betriebsverfassungsgesetzes	41
II. Betriebsübergreifende Rationalisierung	42
Zusammenfassung	44

Die Rolle der deutschen Gewerkschaften in Innovationsprozessen in der Bundesrepublik Deutschland

Von Dieter Hockel

Überblick	45
A. Aufgaben und Ziele der Gewerkschaften in Innovationsprozessen	45
B. Zielrahmen gewerkschaftlicher Innovationspolitik	48

C. Umsetzung gewerkschaftlicher Zielvorstellungen in Innovationspolitik und Innovationsprozessen	50
D. Praktische Innovationspolitik der Gewerkschaften	55
E. Gewerkschaftliche Politik in einzelnen Technologiebereichen	57
I. Kernenergie	57
II. Informationstechnologien	59
Zusammenfassung	60

Der Einfluß der Gewerkschaften auf Innovationsprozesse im Unternehmen

Von Uwe Drouven

Überblick	61
A. Einleitung	61
B. Zum Begriff der Innovation	62
I. Verschiedene Begriffsbildungen	62
II. Eine Arbeitsdefinition	63
C. Allgemeine Einflußmöglichkeiten der Gewerkschaften auf den Innovationsprozeß	63
I. Ein Überblick über mögliche Instrumentarien	63
1. Zur Mitbestimmung	64
2. Zur Tarifpolitik	64
II. Zur allgemeinen Kontroverse über die Mitbestimmung	65
D. Der Einfluß der Gewerkschaften auf Produktinnovationen	66
I. Chancen und Risiken der Produktinnovation	66
1. Die Sicht der Unternehmer	66
2. Die Sicht der Gewerkschaften	66
II. Instrumentarien der Gewerkschaften zur Beeinflussung von Produktinnovationen	67
1. Das Betriebsverfassungsgesetz	67
2. Tarifverträge	68
3. Politische Einflußnahme	68
4. Eine Bewertung dieser Instrumentarien	69
III. Die Auswirkungen dieser Instrumentarien auf Produktinnovationen ..	70
1. Das Beispiel der Werkzeugmaschinen	70
2. Das Beispiel der Bildschirmergonomie	70

E. Der Einfluß der Gewerkschaften auf die Prozeßinnovation	70
I. Chancen und Risiken der Prozeßinnovation	70
1. Die Sicht der Unternehmer	71
2. Die Sicht der Gewerkschaften	72
II. Instrumentarien der Gewerkschaften zur Beeinflussung von Prozeßinnovationen	74
1. Gesetzliche Informationsrechte	74
1.1 Informationsrechte für den Betriebsrat	74
1.2 Informationsrechte für den Wirtschaftsausschuß	75
1.3 Informationsrechte für den Aufsichtsrat	75
1.4 Sanktionsmöglichkeiten bei Nichteinhaltung der Informationspflicht	75
2. Gesetzliche Mitbestimmungsrechte	76
2.1 Mitbestimmungsrechte aufgrund drohender Gesundheitsgefährdungen	76
2.2 Mitbestimmungsrechte aufgrund drohender Arbeitnehmerüberwachung	76
2.3 Mitbestimmungsrechte aufgrund drohender Betriebsänderungen	77
3. Tarifverträge	77
4. Weitere Instrumentarien	78
III. Die Auswirkungen dieser Instrumentarien auf Prozeßinnovationen ...	79
1. Die Bildschirmplatzentscheidung	79
2. Die Gesamtbetriebsvereinbarung der Commerzbank	80
3. Der Technik-Tarifvertrag mit der Volkswagen AG	80
4. Die kurzfristige Verhinderung eines Personal-Informations-Systems bei der Daimler-Benz AG	81
IV. Die Probleme mit diesen Instrumentarien	81
V. Die Forderungen der Gewerkschaften	83
Zusammenfassung	83

Zweiter Teil

Innovationen und Gewerkschaften in Japan

Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen und Innovation in Japan

Von Tezuka Kazuaki

Überblick	87
A. Einleitung	87
B. Geschichtliche Entwicklung der technischen Innovation in Japan	88

C. Herrschende Theorie	91
D. Diskussion der herrschenden Theorie und einige Anmerkungen	93
Zusammenfassung	96

**Die Vereinigung der Japanischen Gewerkschaftsbewegung –
Die Gründung von Alt-Rengo und Neu-Rengo**

Von Michio Nitta

Überblick	97
A. Alt-Rengo	97
I. Die Gründung von Alt-Rengo	97
II. Die Verbindung von Rengo zu den politischen Parteien	100
B. Der Beginn von Neu-Rengo	102
C. Ein neuer Organisationsplan	103
D. Sohyo-Center und Yuai Kaigi (Fraternity Council)	106
E. Die interne Verwaltung von Neu-Rengo	106
F. Zusammenschluß und Integration branchenumfassender Organisationen ..	107
G. Örtliche Gewerkschaftsorganisation	108
H. Verhältnis zu politischen Parteien	109
I. Hauptziele von Neu-Rengo	110
Zusammenfassung	111

Die Mikroelektronik und die Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen

Von Takashi Sumi

Überblick	113
A. Einleitung	113
B. Grundideen der Arbeitgeberseite	114
I. Japanischer Arbeitgeberverband (Nikkeiren)	115
II. Vereinigung ökonomisch Gleichgesinnter (Keizaidôyûkai)	117
C. Grundideen der Gewerkschaften	119
I. Japanischer Gewerkschaftsbund (Sôhyô)	120
II. Gesamtjapanischer Arbeitnehmerverband (Dômei)	122

III. Gesamtjapanischer Gewerkschaftsbund der Elektronikindustrie (Denk- rôren)	124
D. Schlußbetrachtung	130
Zusammenfassung	134

Die Betriebsvereinbarung zur Mikroelektronik im Minolta-Kamera-Konzern

Überblick	135
A. Die Entwicklung bis zum Abschluß des Abkommens zur ME (Mikroelek- tronik)	135
B. Der Vertragstext der Mikroelektronik-Betriebsvereinbarung	137
Zusammenfassung	141

Dritter Teil

Innovationen und Gewerkschaften in Finnland

Der Einfluß der Gewerkschaften auf das Innovationsverhalten in der finnischen Druckindustrie

Von Jaakko Honko

Überblick	145
A. Aufgabe und Grundlage	145
B. Einfluß der Gewerkschaften auf das Innovationsverhalten der Unternehmen	146
C. Zusammenarbeit zwischen den finnischen Gewerkschaften und Arbeitge- berverbänden im Innovationsprozeß	147
D. Entwicklung der Produktivität	147
E. Druckindustrie und Innovationen: Internationale Tendenzen	148
F. Druckindustrie als Wegweiser der Zusammenarbeit zwischen Arbeitneh- mern und Arbeitgebern in Finnland	149
G. Durchführung technischer Innovationen in der finnischen Druckindustrie	150
H. Faktoren der erfolgreichen Durchführung der Innovationen	151
I. Fallstudie Helprint Oy (AG)	152
I. Geschichte	153

II. Charakteristische Züge des Falles	155
III. Besondere Erfolgsfaktoren bei der Durchführung technischer Innovationen in der Helprint Oy	156
J. Schlußbemerkungen	157
Zusammenfassung	158
Autorenverzeichnis	159
Literaturverzeichnis	161
Stichwortverzeichnis	167