

# INHALT

Seite

- (-) **Monitoring für das Management (BCS, DCS, LCS)**  
- von strategischer Simulation zu grafischer Disposition  
Herbert BÄCK  
Martin TIEFENBRUNNER 7
- (-) **FIS/EIS-Auswahl, Einführung und Weiterentwicklung**  
- ein Erfahrungsbericht  
Dir. Dr. Peter BROMANN 39
- (-) **Trendinformationssysteme für die Zukunft**  
- erfolgreiche Strategien in der mittelständischen Industrie  
Dipl.-Ing. Helmut BUXBAUM 51
- (-) **MEMIS (MEMCONTROL, MEMPLAN, MEMCOST)**  
- die effizienten Denkwerkzeuge für Planung und Controlling  
Franz Josef GANOWSKI 63
- (H) x **Welche EDV-Werkzeuge braucht der Top-Manager**  
Gen.-Dir. Ing. Franz GEIGER 79
- (H) **Erfolgreiche Einführung und Realisierung von Management-Informationssystemen (TZ-INFO)**  
- neue Entwicklungen, Demonstration von praktischen Beispielen  
Dr. Friedhelm GROSSMANN 95
- (H) x **Psychische Mobilität mit Informationstechnik**  
- effiziente Komplementarität von menschlicher und technischer Informationsarbeit  
Univ.-Prof. Dr. Klaus HAEFNER 115
- (-) **Wettbewerbsvorteile durch Anwendung bewährter Prognosesysteme (FORSYS)**  
- praktische Beispiele frühzeitiger Trenderkennung  
Prok. Dkfm. Johann HAIDER lag bei Redaktionsschluß nicht vor
- (H) **Erfolgreiche Unternehmensführung in den 90iger Jahren**  
o.Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Hans H. HINTERHUBER 131
- (-) **KIM - Key Indicator Management**  
Jörg HOLLEY 183
- (-) **Executive Information im internationalen Konzern**  
- erfolgreiche Realisierungen bei Austrian Industries  
Dipl.-Ing. Roland JABKOWSKI 195

<p><b>ROL - Return on Logistics</b>  <b>- bringt Ihr logistisches Info-System, was Sie von ihm erwarten?</b>          Dr. Klaus KAPLANER</p>	227
<p><b>Elektronische Kommunikation im Tagesgeschäft eines multinationalen Konzernes</b>  <b>- Erfahrungen mit Zukunft</b>          Dir. Friedrich MACHER</p>	235
<p><b>Optimierung von Informationsversorgung und Wettbewerbsfähigkeit</b>  <b>- die richtige Bewertung von Informationen</b>          Dipl.-Phys. Dr. Joachim RUFFER</p>	269
<p><b>Frühwarnung im taktischen und strategischen Marketing-Bereich</b>          Dkfm. Gerhard SPIRK</p>	279
<p><b>Strategic control</b>  <b>- an new approach in EIS</b>          David TAYLOR</p>	289