

<b>Zehn Jahre Daimler-Benz-Seminare Berlin</b>	9
Dr.-Ing. Rudolf Hörnig, Daimler-Benz AG, Stuttgart	
<b>Einführung in das Thema</b>	11
Prof. Dr. Wolfgang Staehle, Freie Universität Berlin	
<b>Vom Manager zum Unternehmer: Neue Anforderungen an strategisches Handeln</b>	15
Edzard Reuter, Daimler-Benz AG, Stuttgart	
<b>Strategie, strategische Planung und strategische Führungskompetenz: Forschungsstand und Perspektiven</b>	23
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber, Universität Innsbruck	
<b>Strategisches Management: Konzeptionen zur Entwicklung von Organisationen</b>	37
Prof. Dr. Wolfgang Staehle, Freie Universität Berlin	
<b>Unternehmensführung und Ethik</b>	45
Prof. Dr. Horst Steinmann, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	
<b>Sozialwissenschaftlich orientierte Umfeldforschung in der Industrie</b>	53
Dr.-Ing. Diethard Schade, Daimler-Benz AG, Berlin	
<b>Der Mitarbeiter zwischen unternehmerischem Denken und Resignation</b>	63
Prof. Dr. Diether Gebert, Universität Bayreuth	