

Inhaltsverzeichnis

Kommentiertes Inhaltsverzeichnis	IX
--	----

I. Ausgangslage

<i>Israel M. Kirzner</i> Einstieg	1
--	---

<i>Günter Faltn</i> Das Netz weiter werfen – Für eine neue Kultur unternehmerischen Handelns	3
--	---

II. Der Klassiker

<i>Joseph Schumpeter</i> Freude am Gestalten	21
---	----

III. Woher die Arbeitsplätze kommen

<i>Hernando de Soto</i> Marktwirtschaft von unten	29
--	----

<i>René Leicht</i> und <i>Robert Strohmeier</i> Beschäftigungsbeitrag und Wachstumsmuster kleiner Betriebe	41
---	----

IV. Besessene, Querdenker und Unternehmer

<i>Peter Drucker</i> Die große Macht kleiner Ideen	59
---	----

<i>Christian Lutz</i> Gottlieb Duttweilers „handelsmessianische Besessenheit“	67
--	----

<i>Günter Faltn</i> und <i>Jürgen Zimmer</i> Die anderen Unternehmer	77
---	----

<i>Peter Goebel</i> Die ökonomisch erfolgreichen Gründer	85
---	----

V. Aus Ideen werden Unternehmen

<i>Howard Stevenson</i> und <i>David Gumpert</i> Der Kern unternehmerischen Handelns	93
---	----

<i>William D. Bygrave</i> Die einzelnen Stufen des Entrepreneurship	113
<i>Sven Ripsas</i> Der Business Plan – Eine Einführung	141
<i>Jeffry Timmons</i> Entwicklung zur Größe	153

VI. Entrepreneurship Education

<i>Rainer Kolshorn und Jim Tomecko</i> Das unternehmerische Potential verstehen und fördern	169
<i>Heinz Klandt</i> Entrepreneurship spielend lernen	197
<i>Sven Ripsas</i> Elemente der Entrepreneurship Education	217
<i>Alan Grant</i> Entrepreneurship – die grundlegende wissenschaftliche Disziplin für das Fach Wirtschaft des 21. Jahrhunderts	235

VII. Ausblick

<i>Günter Faltin und Jürgen Zimmer</i> Versäumte Lektionen: Entrepreneurship	245
Stichwortverzeichnis	269
Autorenverzeichnis	271