

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Neoklassische Produktionstheorie zur Produktdifferenzierung: ein Loch in „empty boxes“? <i>Dieter Schneider</i>	1
Interdependenz zwischen Anbietern – auch eine Frage der Marktversorgung <i>Susanne Wied-Nebbeling</i>	21
Die Besteuerung des Teilmonopols <i>Wolfgang J. Mückl</i>	29
Monopolistische Preispolitik bei horizontaler Produktdifferenzierung: Eine Ortsbesichtigung aus wohlfahrtstheoretischer Perspektive <i>Fritz Helmedag</i>	43
Intertemporale Preisdifferenzierung zwischen Modell und Realität <i>Thomas Werbeck</i>	61
Nachfrage nach dauerhaften Gütern, Wartungsaufwand und geplante Obsoleszenz <i>Rolf Hüpen</i>	75
Wechselkursüberwälzung, Marktstruktur und Leistungsbilanz <i>Dieter Bender</i>	91
Das Reswitching-Paradoxon: Ein kapitaltheoretischer Irrtum? <i>Ulrich van Suntum</i>	115
Konjunktur und Wachstum – Anmerkungen zum Verhältnis von Theorie und Politik <i>Hans J. Barth</i>	135
Konjunkturforschung aus einem Guß als Herausforderung <i>Karl Heinrich Oppenländer</i>	149
40 Jahre Phillipskurve: Ein kurzer aktueller Überblick über eine lange Diskussion <i>Wim Kösters/Boris Hofmann</i>	157

Die Wohnung als ökonomisches Gut - eine Betrachtung aus mikroökonomischer Sicht <i>Volker Riebel/Eva-Maria Hubbert</i>	179
Besser ungefähr richtig als genau falsch: Von der Wirtschaftlichkeitsberechnung zur wohnungswirtschaftlichen Investitionsrechnung <i>Manfred Sydow</i>	191
Das Baugeschehen im Trend der Wohnungsnachfrage <i>Lidwina Kühne-Büning</i>	217
Kommunales Immobilienmanagement: Ein Fall von Private Public Partnership im Bereich Immobiliendienstleistungen <i>Hanns Wilhelm Große-Wilde/Rolf Strohmeyer</i>	237
Veröffentlichungen von Tycho Seitz	245
Autorenverzeichnis	249