

<i>'Vorwort' des Ministerpräsidenten Gerhard Schröder</i>	7
<i>Vorwort</i>	9
<i>Einleitung</i>	11
<i>Teil 1: Die Expo</i>	13
1.1 Definition und rechtliche Grundlage einer Weltausstellung	13
1.2 "Expo 2000" in Hannover	13
1.3 Chronographie der Weltausstellungen Von der "Great Exhibition" zur "Expo 2000"	14
1.4 "Expo 2000" in Hannover	24
1.4.1 Daten, Fakten und Zahlen	25
1.4.2 Die Notwendigkeit der thematischen Expo-Splittung	29
1.4.3 Die Vorteile einer räumlichen Expo-Splittung	29
1.5 Expothemenschwerpunkt "Meer"	30
<i>Teil 2: Strukturanalyse</i>	33
2.1 Lage im Raum	33
2.1.2 Die Gemeinden des Landkreises Friesland und die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven	34
2.1.3 Naturräumliche Gliederung	37
2.1.4 Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer	37
2.2 Bevölkerung	39
2.3 Fremdenverkehr	42
2.3.1 Fremdenverkehr in der Region Wilhelmshaven	42
2.3.2 Übernachtungskapazitäten	43
2.3.3 Ausflugsziele in der Region	44
2.4 Verkehr	45
2.4.1 Straßenverkehr	45
2.4.2 Öffentlicher Personennahverkehr	46
2.4.3 Flugverkehr	46
2.4.4 Schiffsverkehr	46
2.5 Ökonomische Entwicklung des Raumes Wilhelmshaven	47
2.5.1 Industrieentwicklung im Raum Wilhelmshaven	47
2.6 Gewerbliche Wirtschaft	52
2.6.1 Wirtschaftsfaktor Handwerk	52
2.6.2 Baugewerbe	52
2.6.3 Wirtschaftsfaktor Handel/Einzelhandel	53
2.7 Wirtschaftsfaktor Hafen	53
2.7.1 Die Außenhäfen	54
2.7.2 Die Innenhäfen	55
2.8 Die Bundesmarine als Beschäftigungs- und Wirtschaftsfaktor	60
2.9 Arbeitslosigkeit	61
2.10 Berufspendler	64
2.11 Finanzen	67
2.11.1 Einnahmen	67
2.11.2 Zuweisungen Wilhelmshaven	68
2.11.3 Ausgaben Wilhelmshaven (1988)	68
2.11.4 Pro-Kopf-Verschuldung im Vergleich	68
2.11.5 Ausgaben der Stadt Wilhelmshaven und des Landkreises Friesland	69

2.11.6	Einnahmen der Stadt Wilhelmshaven und des Landkreises Friesland	70
2.11.7	Schulden der Stadt Wilhelmshaven und des Landkreises Friesland	71
2.12	Wirtschaftsförderung	72
2.13	Zusammenfassung und Darlegung der Ergebnisse	75
Teil 3:	<i>Vorschläge für eine "Expo am Meer"</i>	77
3.1	"Expo am Meer"	77
	- Grundgedanken zur "Expo am Meer"	78
3.2	Daten-Fakten-Schätzungen	81
3.3	"Expo am Meer" - Der Weg aus der Krise	82
3.3.1	Die Expo als Instrument der Wirtschaftsförderung	82
3.4	Auswirkungen der Expo auf die Gewerbe-, Handels- und Arbeitsstruktur Wilhelmshavens	83
3.5	Fremdenverkehr	86
3.5.1	Denkmodell zur Übernachtungssituation in der Region Wilhelmshaven während der "Expo am Meer"	88
3.5.2	Leitfaden für den Fremdenverkehr in der Region Wilhelmshaven	90
	- Die Region/Gemeinde als Gastgeber	94
	- Der Fremdenverkehr als Werbeobjekt	95
	- Fremdenverkehr und die "Expo am Meer"	95
3.6	"Expo am Meer" - Besucherverkehr	
	Verkehrsleitplanung	96
3.7	Die "Expo am Meer" als Antrieb der Stadtentwicklung Wilhelmshavens	100
3.8	Die "Expo am Meer" als Instrument der Stadtplanung	102
	- Nachnutzung	104
3.9	Planungsvorschläge zur Durchführung einer "Expo am Meer" in Wilhelmshaven	105
	- Die Ausstellungsfläche	105
	- Integrationsbereich Südstrand	107
	- Integrationsbereich Bahnhof/Friedrich-Wilhelm-Platz	108
	- Anbindungsbereich Ebertstraße/Jadestraße	109
	- Optionsfläche Wiesbadenbrücke	110
	- Funktionsflächen	110
3.10	Schlußwort	111
Teil 4:	<i>Anhang</i>	113
4.1	Geschichtliche Entwicklung Wilhelmshavens	113
4.2	Flächenentwicklung der Stadt Wilhelmshaven	114
4.3	Wirtschaft: Tabellenteil	115
4.4	Finanzen: Tabellenteil	118
4.5	Diagramm: Bevölkerungsentwicklung Wilhelmshaven (1853 - 1990)	124
4.6	Verzeichnis	125
	- Abbildungsverzeichnis	125
	- Bildverzeichnis	125
	- Planverzeichnis	125
	- Kartenverzeichnis	125
	- Tabellenverzeichnis	126
4.7	Literaturverzeichnis	127