

Vorwort	7
Einleitung	9
Alltagsmobilität in Deutschland	9
Chancen und Probleme der Verkehrssysteme	19
Verkehr und Umwelt: Einstellungstypen	30
Trends im Automobilmarkt	42
Autokäufer Segmente	47
Meinungen zu ausländischen Autos	63
Erhobene Marken	66
Erläuterungen	70
Zielgruppen, Medien	72
Mobilität, Verkehr	
Einstellungen zum Straßenverkehr	92, 96, 100
Einstellungen zur Verkehrssituation	93, 97, 101
Einschätzung der Entwicklung von Nahverkehrsmitteln	94, 98, 102
Einschätzung der Entwicklung von Fernverkehrsmitteln	104
Alltagsmobilität	107
Nutzung öffentlicher Nahverkehrsmittel	110
Vor- und Nachteile öffentlicher Nahverkehrsmittel	112
Umwelt	
Umweltorientierung	122
Umweltschutz im Alltag	126
Einstellungen zur Umweltbelastung durch Auto und Verkehr	129, 131, 133
Meinungen zu den Folgeerscheinungen des Pkw-Verkehrs	130, 132, 134
Meinungen zur Zukunft des Automobils	135, 136, 137
Autobahngebühren	135, 136, 137

Foreword	7
Introduction	9
Everyday mobility in Germany	9
Opportunities and problems of the traffic systems	19
Traffic and Environment: Types of attitudes	30
Trends on the car market	42
Car buyers segments	47
Opinions concerning foreign cars	63
Brands surveyed	66
Explanations	70
Target Groups, Media	72
Mobility, traffic	
Attitudes to road traffic	92, 96, 100
Attitudes to the traffic situation	93, 97, 101
Assessment of the development of local transport	94, 98, 102
Assessment of the development of long-distance transport	104
Everyday mobility	107
Use of local public transport	110
Advantages and disadvantages of local public transport	112
Environment	
Environmental orientation	122
Environmental protection in everyday life	126
Attitudes to environmental pollution caused by cars and traffic	129, 131, 133
Opinions concerning the consequences of car traffic	130, 132, 134
Opinions concerning the future of the car	135, 136, 137
Motorway tolls	135, 136, 137

Avant-propos	7
---------------------	---

Introduction	9
---------------------	---

Mobilité quotidienne en Allemagne	9
Chances et problèmes des systèmes de circulation	19
Circulation et Environnement:	
Types d'attitudes	30
Tendances dans le marché automobile	42
Acheteurs d'automobiles: Segments	47
Opinions concernant les voitures étrangères	63

Marques citées	66
-----------------------	----

Explications	70
---------------------	----

Cibles, médias	72
-----------------------	----

Mobilité, circulation	
------------------------------	--

Attitudes par rapport à la circulation routière	92, 96, 100
Attitudes par rapport à la situation de la circulation routière	93, 97, 101
Evaluation du développement des moyens de transport en commun	94, 98, 102
Evaluation du développement des moyens de transport à longue distance	104
Mobilité quotidienne	107
Utilisation des moyens de transport en commun	110
Avantages et inconvénients des moyens de transport en commun	112

Environnement	
----------------------	--

Orientation sur l'environnement	122
La protection de l'environnement dans la vie quotidienne	126
Attitudes envers la pollution de l'environnement causée par l'automobile et la circulation	129, 131, 133
Opinions concernant les conséquences de la circulation automobile	130, 132, 134
Opinions sur l'avenir de l'automobile	135, 136, 137
Péages sur les autoroutes	135, 136, 137

Inhalt

Besitz

Ausgabebereitschaft	138
Fahrzeuge im Haushalt, Nutzung in Alltag und Freizeit	138
Pkw im Haushalt	140
Abstellmöglichkeit für Pkw	140
Führerscheinbesitz	141
Absicht Führerscheinerwerb	141

Autofahren

Autofahrer, Mitfahrer	142
Berufsfahrer	142
Schwierigkeiten im Straßenverkehr	143
Einstellungen zum Autofahren	144
Privatwagen, Geschäftswagen	145

Pkw: Einstellungen

Einstellungen zum Auto	148
Meinungen zu ausländischen Autos	149
Präferenz für Herstellerländer	151
Einstellungen zum Autokauf	152
Einstellungen zur Autotechnik	153
Einstellungen zum Design	154
Einstellungen zu Werkstatt und Kundendienst	155
Einstellungen zum Tuning	157
Einstellungen zum Leasing	157
Kaufkriterien	159
Kaufanlässe	161

Pkw: Marken

Bekanntheit	163
Sympathie	164
Besitz: Marke, Klasse	168, 170
Besitz: Fahrzeugtyp	172, 173
Erstes Auto	174
Kaufbereitschaft: Marke, Klasse, Typ	175
Präferenz für Fahrzeugtypen	179

Pkw: Zubehör

Benzin	180
Motorenöl	182
Werkstatt	183
Reifen	184
Einkaufsquellen: Zubehör	186
Besitz: Versicherungen	189
Automobilclub	189

Contents

Ownership

Readiness to spend	138
Vehicles in the household, everyday and leisure use	138
Cars in household	140
Parking facilities for cars	140
Ownership of driving licence	141
Intention to take driving test	141

Driving

Car drivers, passengers	142
Professional drivers	142
Difficulties in road traffic	143
Attitudes to driving	144
Private cars, company cars	145

Cars: attitudes

Attitudes to cars	148
Opinions concerning foreign cars	149
Preference for countries of manufacture	151
Attitudes to purchasing cars	152
Attitudes to car technology	153
Attitudes to design	154
Attitudes to garages and customer service	155
Attitudes to tuning	157
Attitudes to leasing	157
Purchasing criteria	159
Reasons for purchasing	161

Cars: makes

Awareness	163
Attraction	164
Ownership: make, category	168, 170
Ownership: type of vehicle	172, 173
First car	174
Readiness to purchase: make, category, type	175
Preference for types of car	179

Cars: accessories

Petrol	180
Engine oil	182
Garage	183
Tyres	184
Purchase sources: accessories	186
Ownership: insurance	189
Automobile club	189

Contenu

Possession

Disposition à la dépense	138
Véhicules dans le foyer, utilisation dans la vie quotidienne et dans le temps libre	138
Voitures particulières dans le foyer	140
Possibilité de parking pour voitures	140
Possession du permis de conduire	141
Intention d'acquérir un permis de conduire	141

Conduite automobile

Conducteurs, passagers	142
Chauffeurs de profession	142
Difficultés rencontrées dans la circulation routière	143
Attitudes concernant la conduite automobile	144
Voitures privées, voitures de service	145

Voitures: Attitudes

Attitudes concernant l'automobile	148
Opinions concernant les voitures étrangères	149
Préférence pour les pays producteurs	151
Attitudes par rapport à l'achat de voiture	152
Attitudes par rapport à la technique automobile	153
Attitudes par rapport au design	154
Attitudes par rapport au garage-atelier et au service après-vente	155
Attitudes par rapport au Tuning	157
Attitudes par rapport au Leasing	157
Critères d'achat	159
Motifs d'achat	161

Voitures: Marques

Notoriété	163
Sympathie	164
Possession: Marque, classe	168, 170
Possession: Type de véhicule	172, 173
Première voiture	174
Disposition à l'achat: Marque, classe, type	175
Préférence pour les types de véhicule	179

Voitures: Accessoires

Essence	180
Huile pour moteur	182
Garage-atelier	183
Pneus	184
Sources d'achat: Accessoires	186
Possession: Assurances	189
Automobile-Club	189

Inhalt

Konzepte, Analysen

Alltagsmobilität	191
Soziale Milieus in West- und Ostdeutschland	194
Faktorenanalysen, Clusteranalysen	235

Zur Methode	267
--------------------	-----

Fragebogen/Codeplan	269
----------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	393
-----------------------------	-----

Gesprächspartner

Contents

Concepts, Analyses	
Everyday mobility	191
Social Milieus in West and East Germany	194
Factor analyses, cluster analyses	235

Methodology	267
--------------------	-----

Questionnaire/Codeplan	269
-------------------------------	-----

Index	397
--------------	-----

Representatives	
------------------------	--

Contenu

Conceptions, Analyses

Mobilité quotidienne	191
Milieux de vie en Allemagne de l'Ouest et de l'Est	194
Analyses factorielles, typologies	235

Méthodologie	267
---------------------	-----

Questionnaire/Plan de codification	269
---	-----

Index	401
--------------	-----

Représentants