

1	Einleitung	8
2	Ziele und Argumente	12
3	Grundlagen	14
3.1	Wo ist Stellplatzmanagement sinnvoll? – Eine kurze Typisierung	14
3.2	Einbindung der Stellplatznutzung in ein Gesamtkonzept	15
3.3	Jobticket – preiswert Fahren in Bussen und Bahnen	17
	Grundlagen und Ziele	17
	Abnahmebedingungen	18
	Tarife	19
	Nutzungsmöglichkeiten	19
	Rahmenbedingungen	19
3.4	Bezüge zu kommunalen Parkraumkonzepten	20
4	Beteiligung und Kommunikation	22
4.1	Interne Kommunikation und Beteiligung	22
	Ziele interner Informationsarbeit	22
	Wege der internen Kommunikation	22
	Beteiligung der Personalvertretung	23
4.2	Externe Kommunikation	23
5	Umsetzung	25
5.1	Projektplanung	25
	Zusammenstellung einer Arbeitsgruppe	25
	Projektablauf und Zeitbedarf	25
	Beteiligung und Informationsarbeit	25

Inhaltsverzeichnis

5.2 Erfassung der Ausgangssituation	25
Größe und Lage der Dienststelle	27
Arbeitszeiten und Arbeitsorganisation	27
Stellplatzangebot und -nachfrage	28
Verkehrsmittelwahl im Berufsverkehr	28
Potenzialabschätzung für den Umweltverbund	29
5.3 Ausarbeitung eines angepassten Konzepts	30
Auswahlkriterien und Beispielmethode	30
Ausnahmen	35
Flankierende Maßnahmen	35
Kostenanalyse	35
Reglement und Kontrollen	36
5.4 Durchführung und Erfolgskontrolle	37
6 Checklisten	38
Anhang	40