

Inhalt

Einleitung	7
I. Moderne Sachlichkeit.....	15
1. Die Komplexität moderner Gesellschaften als Hindernis für ihre Gestaltung	15
1.1 Einige Varianten, utopistisch soziale Komplexität verschwinden zu lassen.....	21
2. Die Auswirkungen der Arbeitsteilung auf die Gestaltung der Gesellschaft	29
2.1 Arbeitsteilige Partikularisierung, Laien und Experten.....	29
2.2 Zweck und Mittel.....	32
2.3 Die Trennung zwischen Wissenschaft und Alltagswissen.....	35
2.4 Die Partikularisierung in den Naturwissenschaften	36
3. Gesellschaftliche Synthesisformen.....	40
3.1 Hierarchie	40
3.2 Markt.....	44
3.3 Funktionale Differenzierung.....	48
3.4 Organisation.	53
4. Die Effizienz und formale Rationalität als Erfolgskriterien und ihre Folgen für die Gestaltung der Gesellschaft	57
5. Immanente Grenzen der formalen Rationalität und Effizienz.....	64
5.1 Einige Varianten, Probleme der formalen Rationalität per Bürokratiekritik verschwinden zu lassen.....	73
6. Das Auseinanderfallen von individueller und gesellschaftlicher Rationalität als Resultat und Voraussetzung moderner Gesellschaft.....	80
7. Luhmanns Utopie der Flexibilisierung.....	84
8. Restümee: Objektive Strukturen moderner Gesellschaft und gesellschaftliche Müdigkeit	111

II. Abstrakter Reichtum	119
1. Einleitung.....	119
2. Die Ware – Indifferenz und Dekomponierung.....	123
2.1 Die Utopie des Tausches.....	134
2.2 Die gestaltungspessimistische Verabsolutierung und die utopistische Relativierung der Warenanalyse.....	137
3. Geld und Kapital – Die abstrakte Aneignung.....	147
4. Produktionsprozeß – Die kapitalistische Konstitution der »Sachzwänge« von Arbeitsorganisation und -technik.....	160
5. Akkumulation – Der Zwang zur erweiterten Reproduktion.....	200
6. Grenzen der Strukturen und Formen: Doppelcharakter und Ereignis.....	216
7. Resümee: Die kapitalistische Ökonomie und die aus ihr begründeten Schwierigkeiten der Gesellschaftsgestaltung.....	247
 III. Entfaltete Subjektivität	 263
1. Einleitung.....	263
2. Der vereinzelt Einzelne – Die defensive Existenz.....	271
3. Der Privateigentümer und -besitzer.....	277
4. Privatperson und Zwischen-Menschlichkeit.....	283
5. Das Konkurrenzsubjekt: Distinktion und Erfolgsbewußtsein.....	291
6. Die Persönlichkeit – Das Glück des Selbstbewußtseins.....	304
7. Narzißtische Sensibilität und Indifferenz.....	327
8. Die Kultur ästhetisierter Sinne.....	328
9. Resümee: Stufen der Versubjektivierung.....	368
 Schlußwort	 383
 Literaturverzeichnis	 393