

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen	1
1.1 Strategische Muster einer Netzwerk-Ökonomie	1
1.2 Die Netzwerk-Technologien	11
1.3 Elektronischer Markt.....	25
2 Lieferanten-Kunden-Beziehung	47
2.1 Preisdifferenzierung	47
2.2 Produktdifferenzierung.....	54
2.3 Produktbündelung	61
2.4 Interaktion: Neue Dimensionen der Marktforschung.....	62
2.5 Customer-Relationship-Management.....	69
2.6 Externe Effekte.....	76
2.7 Lock-in/Switching Costs der Internet-Technologien	81
3 Intra-organisatorische Abläufe	89
3.1 Dekonstruktion der Wertschöpfungskette durch Informationslogistik	89
3.2 Innovationsmanagement von Informationstechnologien .	94
3.3 Funktionaler Technologieeinsatz: Abstrahieren branchenindividueller Abläufe	104
3.4 INTRANET.....	107
3.5 Empowerment der Mitarbeiter	118
3.6 Qualitätsindikatoren von Informationen - der erste Schritt zum Qualitätsmanagement.....	124
4 Unternehmensnetzwerke	133
4.1 Supply Chain Management	133
4.2 Virtualisierung der Organisation	142
4.3 Räumliche Wirkungen der Netzwerke ("Virtual Employee").....	152
5 Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsansätze	153
5.1 Innovative Geschäftsmodelle: Chancen, Risiken, Erfolgsfaktoren und strategische Herausforderungen einer Netzwerk-Ökonomie	153

5.2 Systematisierung von Unternehmenszielen, kritischen Erfolgsfaktoren und Netzwerkpotenzialen.....	165
5.3 Informations(Inhalte)Anbieter: die First-Mover einer Verzahnung von Old Economy und New Economy.....	176
5.4 Ein neuer Informationsmarkt: die Rolle der Infomediäre	187
6 Kritische Rahmenbedingungen	197
6.1 Kritischer Faktor: Begrenzte Netzkapazität und Preisregulative	197
6.2 Kritischer Faktor: Sicherheit	202
7 Datenanalyse zur Netzwerk-Ökonomie	209
7.1 Daten zu den gesamtwirtschaftlichen Wirkungen der Netzwerk-Ökonomie	209
7.2 Daten zu den Wirkungen der Internet-Technologien auf die Felder der Wertschöpfungskette	219
8 Ausblick	223
Abbildungsverzeichnis.....	227
Literaturverzeichnis	229
Stichwortverzeichnis.....	237