

BETRIEBSSOZIOLOGIE UND -PSYCHOLOGIE 1

von

Brigitta Leins

überarbeitet und ergänzt von

Paul Weidmann

Inhalt	Seite
0 LERNINHALTE UND LERNZIELE	3
1 PSYCHOLOGISCHE UND SOZIOLOGISCHE GRUNDLAGEN	4
1.1 Einführung in betriebspsychologische und -soziologische Problemfelder - auch in historischer Sicht	11
1.1.1 Der Mensch arbeitet, um Geld zu verdienen	11
1.1.2 Wie können menschliche Reaktionen meßbar werden?	11
1.1.3 Der ganze Mensch steht im Arbeitsprozeß	11
1.1.4 Der Wert "Mensch" als Produktionsfaktor	12
1.1.5 Der (arbeitende) Mensch lebt nicht vom Geld allein	13
1.2 Probleme der Wahrnehmung, des Denkens und des Lernens	14
1.2.1 Wahrnehmung	15
1.2.2 Denken	15
1.2.3 Lernen	15
1.3 Motivation menschlichen Verhaltens	24
1.3.1 Fehlzeiten, Gründe und Reduzierungsmöglichkeiten	25
1.3.2 Fluktuation	26
1.4 Anlagen und Umwelt	26
1.4.1 Soziale Position	27
1.4.2 Soziale Rolle	28
1.5 Soziale Wahrnehmung und soziale Strukturen	28
1.5.1 Soziale Wahrnehmung	28
1.5.2 Soziale Strukturen	30
1.6 Gruppendynamische Prozesse	31
1.6.1 Die Gruppe und die Gruppendynamik	31
1.6.2 Gruppenprozeß	38
1.6.3 Gruppenleistung	39
1.6.4 Kommunikation	40
1.6.5 Führung	42
1.7 Formen und Wirkungen der Sozialisation	45
1.7.1 Sozialisation	45
1.7.2 Enkulturation und Personalisation	45

Inhalt	Seite
1.8 Sozialer Status	47
1.8.1 Status	47
1.8.2 Soziale Schichtung	48
1.8.3 Soziale Schichten - Gesellschaftsschichten	48
1.8.4 Ansehen als Statusmerkmal?	51
1.9 Sozialer Wandel und soziale Mobilität	52
1.9.1 Sozialer Wandel	52
1.9.2 Soziale Mobilität	55
1.10 Betriebliche und industrielle Konflikte	56
1.10.1 Kapital und Arbeit	56
1.10.2 Andere Konfliktherde	56
1.10.3 Mögliche Auswirkungen	57
1.10.4 Möglichkeiten zur Regelung industrieller Konflikte	58
ANHANG	59
Literaturangaben	59
Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung	60



© 1992, Reinhard Mohn GmbH, Gütersloh/Hamburg

Alle Rechte der Verbreitung, insbesondere der Nachdruck (auch auszugsweise) und die fotomechanische Wiedergabe, sowie die Speicherung jeder Art vorbehalten.