

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

1. Wirtschaften	3
1.1 Bedürfnisse und Güter	3
1.2 Wirtschaften als Entscheidung über die Verwendung knapper Güter	4
1.2.1 Alternative Verwendungsmöglichkeiten von Gütern	5
1.2.2 Messung von Gütermengen	6
1.2.3 Entscheidungskriterien.....	9
1.2.3.1 Das Effizienzkriterium.....	9
1.2.3.2 Bewertung.....	12
1.2.3.3 Gewinnmaximierung	15
1.3 Wirtschaftseinheiten	17
2. Betrieb und Unternehmen	18
2.1 Die betrieblichen Funktionen.....	18
2.2 Verhältnis von Betrieb und Unternehmen	22
2.3 Systematisierung von Unternehmen	25
2.3.1 Gliederungskriterien	25
2.3.2 Einige Ergebnisse der Unternehmensstatistik.....	27
3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	35
3.1 Wissenschaftliche Methoden.....	35
3.2 Arten wissenschaftlicher Aussagen.....	39
3.3 Theorien und Modelle	43
4. Literaturempfehlungen	49

2. Teil: Der güterwirtschaftliche Bereich

1. Die Leistungserstellung	53
1.1 Grundlagen.....	53
1.1.1 Produktion.....	53
1.1.2 Aktivitäten	54
1.1.3 Produktionsprozesse	57
1.2 Die Produktionsfunktion.....	62
1.2.1 Die Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation	63
1.2.2 Die Isoquante	65
1.2.3 Die Produktionsfunktion bei partieller Faktorvariation.....	70
1.2.4 Klassische und neoklassische Produktionsfunktionen.....	77
1.3 Die Kostenfunktion.....	78
1.3.1 Die Minimalkostenkombination	79
1.3.2 Die Form der Kostenfunktion	82
1.3.3 Grenzkosten und Durchschnittskosten.....	86
1.3.4 Die optimale Ausbringungsmenge.....	88
1.4 Die Theorie der Anpassungsformen	88
1.4.1 Problemstellung	88
1.4.2 Die Erfassung der Kosten der einzelnen Faktorarten	90
1.4.3 Kostenverläufe bei Anpassung einer Maschine.....	93
1.4.3.1 Die Kostenfunktion bei quantitativer Anpassung.....	94
1.4.3.2 Die Kostenfunktion bei zeitlicher Anpassung	97
1.4.3.3 Die Kostenfunktion bei intensitätsmäßiger Anpassung.....	103
1.4.4 Die Kostenfunktion des Produkts	112
1.5 Die Kosteneinflußgrößen.....	114
1.5.1 Faktorpreise	115
1.5.2 Faktorqualität	117
1.5.3 Fertigungsprogramm.....	119
1.5.4 Betriebsgröße	120
1.6 Technisch-organisatorische Produktionsbedingungen	122
1.6.1 Faktorbezogene Eigenschaften der Produktion	122
1.6.2 Prozeßbezogene Eigenschaften der Produktion.....	124
1.6.3 Produktbezogene Eigenschaften der Produktion	127
1.6.4 Beispiele realer Produktionssituationen.....	128
1.7 Literaturempfehlungen.....	130

2. Die Leistungsverwertung	131
2.1 Grundlagen.....	131
2.1.1 Grundbegriffe	131
2.1.2 Märkte und Marktformen.....	132
2.2 Preistheorie	138
2.2.1 Nachfrage- und Preis-Absatzfunktionen.....	138
2.2.2 Preisbildung im Monopol	144
2.2.3 Preisbildung im Polypol.....	147
2.2.3.1 Vollkommene Konkurrenz	147
2.2.3.2 Monopolistische Konkurrenz.....	151
2.2.4 Preisbildung im Oligopol.....	152
2.2.4.1 Das Duopolmodell von LAUNHARDT / HOTELLING	154
2.2.4.2 Das GUTENBERG-Oligopol	155
2.2.5 Das akquisitorische Potential.....	159
2.3 Das Marketing von Produkten	160
2.3.1 Strategische Marketingentscheidungen	164
2.3.1.1 Marktsegmentierung und Prognose	164
2.3.1.2 Normstrategien im Marketing.....	170
2.3.2 Absatzpolitische Entscheidungen	186
2.3.2.1 Produktpolitik	187
2.3.2.2 Preis- und Konditionenpolitik.....	197
2.3.2.3 Distributionspolitik	208
2.3.2.4 Kommunikationspolitik	217
2.3.2.5 Marketing-Mix.....	227
2.4 Literaturempfehlungen.....	233
3. Die Beschaffung	235
3.1 Materialwirtschaft und Lagerhaltung	235
3.1.1 Aufgaben der Materialwirtschaft.....	235
3.1.2 Lagerhaltung und Losgröße	242
3.1.3 Das Losgrößenmodell von HARRIS / ANDLER	247
3.1.4 Materialbedarfsplanung	252
3.2 Investitionen und Wirtschaftlichkeitsrechnung	258
3.2.1 Grundbegriffe	258
3.2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung	263
3.2.3 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	267
3.2.4 Optimale Nutzungsdauer und Ersatzinvestitionen.....	278
3.3 Literaturempfehlungen.....	292

3. Teil: Die Organisation des Unternehmens

1. Die Aufbauorganisation	297
1.1 Organisationsbegriff	297
1.1.1 Das Unternehmen als Organisation	298
1.1.2 Die Organisation im Unternehmen	301
1.2 Stellen- und Abteilungsbildung	303
1.3 Organisationsstrukturen	307
1.4 Organisationsformen.....	311
1.4.1 Die Linienorganisation	311
1.4.2 Die Stablinienorganisation.....	312
1.4.3 Die Spartenorganisation.....	313
1.4.4 Die Matrixorganisation	315
1.5 Literaturempfehlungen.....	316
2. Die Unternehmensverfassung	318
2.1 Grundmodelle der Unternehmensverfassung.....	318
2.1.1 Das Unternehmen als hierarchische Institution	318
2.1.2 Das Modell des Eigentümer-Unternehmens	320
2.1.3 Das management-geleitete Unternehmen	321
2.1.4 Das Koalitionsmodell des Unternehmens	323
2.2 Die Rechtsform des Unternehmens	328
2.2.1 Grundbegriffe	328
2.2.2 Personenbezogene Unternehmen	332
2.2.2.1 Das Einzelunternehmen	332
2.2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft	333
2.2.2.3 Die Kommanditgesellschaft.....	335
2.2.2.4 Die stille Gesellschaft	337
2.2.2.5 Die BGB-Gesellschaft	337
2.2.2.6 Die Partnerschaft	338
2.2.3 Kapitalgesellschaften	340
2.2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung	343
2.2.3.2 Die Aktiengesellschaft.....	347
2.2.3.3 Mischformen	352
2.2.4 Sonstige Unternehmen	353
2.2.4.1 Genossenschaften	353
2.2.4.2 Öffentliche Betriebe.....	355

2.2.4.3 Sonderformen.....	356
2.2.5 Unternehmenszusammenschlüsse.....	358
2.2.5.1 Der Konzern.....	358
2.2.5.2 Das Kartell.....	359
2.2.5.3 Sonstige Kooperationen.....	360
2.3 Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer.....	361
2.3.1 Problemstellung.....	361
2.3.2 Die betriebliche Mitbestimmung.....	362
2.3.3 Die Mitbestimmung auf Unternehmensebene.....	365
2.4 Literaturempfehlungen.....	370

4. Teil: Der finanzwirtschaftliche Bereich

1. Die Finanzierung.....	374
1.1 Grundbegriffe.....	374
1.1.1 Finanzierungsarten.....	374
1.1.2 Ziele der Finanzierung.....	378
1.1.3 Kreditsicherheiten.....	382
1.1.4 Wertpapierbörsen.....	384
1.2 Die Außenfinanzierung mit Eigenkapital.....	389
1.2.1 Eigenkapital bei personenbezogenen Unternehmen.....	390
1.2.2 Eigenkapital bei Kapitalgesellschaften.....	392
1.2.2.1 Die Eigenkapitalfinanzierung der GmbH.....	393
1.2.2.2 Die Eigenkapitalfinanzierung der Aktiengesellschaft.....	394
1.3 Die Außenfinanzierung mit langfristigem Fremdkapital.....	405
1.3.1 Langfristige Darlehen.....	405
1.3.1.1 Tilgung und Verzinsung.....	405
1.3.1.2 Quellen langfristiger Darlehen.....	408
1.3.2 Anleihen.....	412
1.3.2.1 Allgemeines.....	412
1.3.2.2 Formen von Anleihen.....	416
1.3.3 Leasing.....	419
1.4 Die Außenfinanzierung mit kurzfristigen Krediten.....	421
1.4.1 Der Kontokorrentkredit.....	422
1.4.2 Wechselkredite.....	424
1.4.3 Lombardkredite.....	431

1.4.4 Lieferantenkredite	432
1.4.5 Finanzierung durch Kundenanzahlungen	434
1.4.6 Der Avalkredit	435
1.4.7 Factoring	435
1.4.8 Kurzfristige Anlagemöglichkeiten.....	437
1.5 Die Innenfinanzierung	438
1.5.1 Die Selbstfinanzierung.....	439
1.5.1.1 Offene Selbstfinanzierung	439
1.5.1.2 Stille Selbstfinanzierung	440
1.5.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten.....	442
1.5.3 Finanzierung aus Rückstellungen	444
1.5.4 Finanzierung durch Steueraufschub	445
1.6 Grundzüge der Finanzierungstheorie.....	446
1.6.1 Die optimale Kapitalstruktur	446
1.6.1.1 Die traditionelle Auffassung.....	447
1.6.1.2 Die MODIGLIANI / MILLER-These.....	450
1.6.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsprogramm	458
1.7 Literaturempfehlungen.....	465
2. Grundzüge der Unternehmensbesteuerung.....	468
2.1 Grundlagen.....	468
2.1.1 Definitionen	468
2.1.2 Überblick über die Steuerarten	470
2.2 Die wichtigsten Steuern des Unternehmens	471
2.2.1 Die Einkommen- und Körperschaftsteuer	471
2.2.2 Die Gewerbesteuer.....	475
2.2.3 Die Vermögensteuer	477
2.2.4 Die Umsatzsteuer.....	477
2.2.5 Sonstige Steuern	478
2.3 Literaturempfehlungen.....	479
Ausblick	481
Literaturverzeichnis	489
Stichwortverzeichnis	501