

Inhalt

Vorwort	7
1. Ursprünge und Prägungen	9
2. Das Fundament: Das Handelsgeschäft und die Unternehmungen der Helene Amalie Krupp	12
3. Investitionen in eine ungewisse Zukunft: Friedrich Krupp und die Anfänge der Gusstahlfabrik	19
4. Ein Minderjähriger als Unternehmer: Die ersten Jahre Alfred Krupps	40
5. Stabilisierung und Erweiterung: Die Chancen des größeren Marktes	49
6. Die zwei Revolutionen: 1848 und der Durchbruch der industriellen Revolution in Mitteleuropa	70
7. Vom mittelständischen Unternehmen zum Großbetrieb: Die Fabrik als neuartiges Gemeinwesen	97
8. Der Kanonenkönig	133
9. Überspannung der Kräfte: Die Existenzkrise der 1870er Jahre	164

10. Patriarch und Alleinunternehmer: Der alte Krupp als lebende Legende	202
11. Die Kruppsche Arbeiterschaft	225
12. »Der König ist tot, es lebe der König«? Friedrich Alfred Krupp im Schatten eines Monuments	238
13. Vom Großbetrieb zum Konzern: Expansion als Lebensgesetz?	253
14. Im neuen Jahrhundert: Der Konzern im Zeichen von Wachstum, Umbau und Modernisierung	285
15. Ein Königreich ohne König	318
16. Epilog: Neuorientierung oder Kampf gegen die neue Zeit?	342
 Anmerkungen	 345
 Tabellen	
1. Belegschaftsentwicklung	369
2. Umsatz und Betriebsergebnis	372
3. Prokuristen und Direktoren	375
4. Mitglieder des Aufsichtsrates	376
 Abkürzungen	 377
 Quellen und Literatur	
1. Quellenverzeichnis	378
2. Literaturverzeichnis	379
 Register	 391