

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1: Medienwende	15
Ein amerikanischer Traum	21
Die Spitzmarke	28
Die realistische Vision	31
Dertouzos	34
Kaku	36
Der Computer als Medium der Medienintegration	38
Neue Machtstrukturen	41
Kapitel 2: Die Datendichter	43
Amerikanisch-europäischer Dialog: Das intelligente Haus	48
Die Korruption der herrschenden Hermeneutik	54
Virilio: Die Beschleunigung als das Ende der Welt	58
Postman: Der Verdacht gegen das Bild	65
Baudrillard: Die Leugnung der Realität	70
Flusser: Die Änderung des Schaltplans	75
Die Wurlitzer-Orgel des Geistes	77
Mediamix	83
Medienökologie und Öko-Kitsch	86

Kapitel 3: Digitaler Kapitalismus	89
Grundtendenzen des digitalen Kapitalismus	92
Highway und Hype-Way	97
Molekularisierung	101
Die Ausdünnung der Mitte	104
Selbstbeschäftigt	105
Flache Hierarchien	108
Homo connexus	109
Das Gesicht des digitalen Kapitalismus	113
Die Zweidrittelgesellschaft	120
Kulturkampf	131
Beschleunigung und Entschleunigung	131
Die Optionen der Politik	139
Die Allende-Linke	140
Die kalifornische Strategie	143
Die rheinische Strategie	143
Der Grenzgänger von Vosnon	146
Reformistische Projekte	149
Einschluß und Ausschluß	152
Kapitel 4: Silicon Politics	155
Bild und Diskurs	157
Symbolische Politik	159
Internet und Politik	161
Die politische Krise als Kommunikationskrise	165
Die Deckstühle auf der Titanic	170
Die Beweglichkeit der Tanker	171
Mediendemokratie	173

Kapitel 5: Entertainment Economy	177
Fernsehen	179
Digitales Fernsehen	186
Exkurs über die Literatur	195
Spiele	198
Zur Verführung gehören immer zwei	204
Der kalte Wind der Selbstverantwortung	209
Kapitel 6: Lernen im 21. Jahrhundert	215
Jennys konkrete Poesie	218
Digitale Kluft	224
Schulen ans Netz	228
Die klassische Hochschule bekommt Konkurrenz	230
Die Amerikanisierung der Eliten	234
Anhang	237
Anmerkungen	239
Fremdwörterverzeichnis	269
Register	279