

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Darstellungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>

## **Kapitel I**

### **Pilgerfahrt ins Ich.**

<b>Einführung in die Fragestellung der Studie</b> .....	<b>1</b>
1. Das Publikum aus der Sicht der Soziologie .....	4
2. Bürgertum und Hochkultur .....	10
3. Kulturelle Vergemeinschaftungsformen: Assoziation, Sekte, Szene .....	17
4. Soziologie des Festspiels .....	22
5. Fragestellung und Ziel der Studie .....	29
6. Die Methode .....	30

## **Kapitel II**

### **Vom demokratischen Fest zum Bühnenweihfestspiel.**

<b>Die Festspielidee Richard Wagners</b> .....	<b>33</b>
1. Nationaltheater und Opernreform .....	34
2. Das Kunstwerk der Zukunft und die Revolution .....	35
3. Das Festspiel als revolutionärer Akt des ganzen Volkes .....	42
4. Das Festspiel als mystische Andacht der Erwählten .....	45
5. Die Bühnenweihfestspiele zu Bayreuth .....	47

## **Kapitel III**

### **Badereisende Faulenzer, Zwangsrekrutierte, wahre Gläubige.**

<b>Das Publikum in der Geschichte der Bayreuther Festspiele</b> .....	<b>51</b>
1. Die Festspiele des preußischen Staatsmusikanten .....	52
2. Cosima Wagner und die Institutionalisierung der Bayreuther Festspiele im nationalen Geist .....	56
3. Siegfried Wagner und das völkische Erwachen .....	60
4. Winifred Wagner und der Kult des Führers .....	63
5. Wieland Wagner und die skeptische Generation .....	66
6. Wolfgang Wagner und der Weg in die postmoderne Unverbindlichkeit .....	70

## **Kapitel IV**

### **Die Festspiele der „feinen Leute“.**

<b>Die soziale Herkunft des Publikums der Bayreuther Richard Wagner-Festspiele</b> .....	<b>77</b>
1. Alter und Geschlecht .....	79
2. Bildung und Beruf .....	81
3. Einkommen .....	84
4. Politische Grundüberzeugungen .....	85
5. Nationale Herkunft .....	86
6. Zusammenfassung .....	87

**Kapitel V**

**Die „Jünger des Herrn“.**

**Das organisierte Wagnerianertum** ..... 89

1. Die Gesellschaft der Freunde von Bayreuth ..... 92  
 2. Der Richard Wagner Verband International ..... 94  
 3. Die Deutsche Richard Wagner-Gesellschaft ..... 98  
 4. Zusammenfassung ..... 101

**Kapitel VI**

**Zwischen Status, Tradition und Exhibitionismus.**

**Die Selbstinszenierung des Publikums** ..... 103

1. Bayreuth – ein auratischer Ort ..... 106  
 1.1 Besucherfrequenz ..... 106  
 1.2 Aufenthaltsdauer ..... 106  
 1.3 Die Bedeutung der Stadt Bayreuth und ihres Umlandes ..... 107  
 1.4 Die Bedeutung der Festspielorganisation ..... 109  
 1.5 Der stille Charme der Tradition ..... 111  
 2. Ein Tag in Bayreuth ..... 112  
 2.1 Stationen ..... 112  
 2.2 Szenen ..... 117  
 2.3 Inszenierungen ..... 123  
 3. Auf dem Grünen Hügel ..... 128  
 3.1 Stationen ..... 129  
 3.2 Szenen ..... 142  
 3.3 Inszenierungen ..... 151

**Kapitel VII**

**Zwischen Musikgenuß, Sinnsuche und Verzauberung.**

**Die Festspielbesucher über Richard Wagner,**

**Bayreuth und sich selbst** ..... 157

1. Die Faszination Richard Wagners ..... 158  
 1.1 Wege zu Wagner ..... 158  
 1.2 Der Vorrang des Musikalischen ..... 162  
 1.3 Erfahrungen zwischen Rationalität und Emotionalität ..... 166  
 1.4 Wertorientierungen zwischen kunstbezogener Multivalenz  
 und weltanschaulicher Sinndetermination ..... 179  
 2. Streitfälle auf Distanz.  
 Das ambivalente Verhältnis der Besucher  
 zu den Inszenierungen ..... 195  
 3. Die Aura des Ortes.  
 Die besondere Faszination der Bayreuther Festspiele ..... 205  
 3.1 Konzentration ..... 209  
 3.2 Kult ..... 210  
 3.3 Aura ..... 215

**Kapitel VIII****Heterogene Homogenität.****Versuch einer Typologie des Publikums**

<b>der Bayreuther Festspiele</b> .....	219
1. Nicht-Wagner-fixierte Besucher .....	220
1.1 Kulturkonservative .....	220
1.2 Großbürgerliche Musikliebhaber .....	222
1.3 Kleinbürgerliche Musikliebhaber .....	223
1.4 Kultursnobs .....	224
1.5 Yuppies .....	225
1.6 New-Age-Alternative .....	226
1.7 Arrivierte Alt-68er .....	227
1.8 Fun-Kids .....	228
2. Wagner-fixierte Besucher .....	229
2.1 Alt-Wagnerianer .....	229
2.2 Neu-Wagnerianer .....	231
2.3 Wagner-Avantgarde .....	234

**Kapitel IX****Zwischen Heiligtum und Kulturevent.****Die Bayreuther Richard Wagner-Festspiele und ihre Stellung**

<b>in der internationalen Festspielszene</b> .....	237
1. Die internationale Festspielszene .....	237
2. Die Sonderstellung der Bayreuther Richard Wagner-Festspiele .....	241
3. Die Zukunft der Bayreuther Richard Wagner-Festspiele .....	251

**Anhang** ..... 255

1. Der Fragebogen und seine Ergebnisse .....	255
1.1. Der Fragebogen .....	255
1.2 Die Ergebnisse der offenen Fragen .....	260
2. Leitfragen für die qualitativen Interviews .....	262
3. Techno-Kult und Wagner-Szene. Ein etwas ungewöhnlicher Vergleich .....	264
4. Literatur- und Quellenverzeichnis .....	271