

I	Inhalt	
II	Vorwort	5
✓1	Was bezwecken und bewirken PR?	7
2	Zur geschichtlichen Entwicklung von PR	11
✓3	Vier Modelle von PR-Verhalten nach Grunig/Hunt	18
4	Welche Aufgaben und Tätigkeiten nehmen PR-Fachleute wahr?	24
4.1	Das Tätigkeitsfeld PR aus kommunaler Sicht	25
4.2	Das Tätigkeitsfeld PR aus Management-Sicht	30
4.3	Das Tätigkeitsfeld PR aus der Sicht der PR-Agenturen	32
✓4.4	Das Tätigkeitsfeld PR aus der Sicht von DPRG und GPRA	39
✓4.5	Das Tätigkeitsfeld PR aus der Sicht der DPRG- und GPRA-Mitglieder	48
5	Welche Positionen nehmen PR-Fachleute ein?	65
5.1	In PR-Agenturen und als PR-Consultant	70
5.2	Positionen in staatlichen Stellen	71
✓5.3	PR-Positionen in der Wirtschaft	72
5.4	In anderen Organisationen	74
6	Was verdienen PR-Fachleute?	75
6.1	Gehaltsspiegel 1990 der GPRA-Agenturen	77
6.2	PR-Beratung und Honorierung	78
6.3	Entwurf eines Mustervertrages für PR-Agenturen und -Berater	79
6.4	DPRG-Honorarumfrage	84
✓7	Welche Anforderungen werden an PR-Fachleute gestellt?	89
7.1	Mut, Phantasie, Intelligenz, Beharrlichkeit	90
7.2	Die sich wandelnden Anforderungen in der Wirtschaft	92
✓8	Ethik der PR	95
8.1	Grundsätze der DPRG	96
8.2	Code d'Ethique - Code d'Athene	97

8.3	Code de Bordeaux	99
8.4	Ehrenratsordnung der DPRG	100
8.5	Bestimmungen über die Einrichtung des Deutschen Rates für PR	103
8.6	Schiedsgerichtsordnung der GPRA - Schiedsstelle für PR	106
9	Werdegang von PR-Fachleuten	109
9.1	Wege des Zufalls	109
9.2	DPRG-Zahlenspiegel 1991	111
9.3	Wege der Planung	113
9.4	PR-Ausbildung an Universitäten	115
9.5	Studium an Fachhochschulen	135
9.6	Praxisorientierte Lehrgänge	136
9.6.1	DIPR	136
9.6.2	AFK	136
9.6.3	Andere Seminare	136
9.6.4	Vereinigung zur Förderung der PR- Forschung e.V. Nürnberg	137
9.6.5	PR-Akademie e.V. Wiesbaden	138
9.7	Was tragen die Wissenschaften, Lehre und Forschung zur Praxis der PR bei?	139
9.8	Chronik der PR-Ausbildung in Deutschland	141
10	PR-Literatur	142
10.1	Die deutschsprachige PR-Literatur	142
10.1.1	Bibliographie mit Annotationen	142
10.1.2	Nachschlagewerke	144
10.1.3	Standardwerke	145
10.1.4	Periodische Veröffentlichungen	146
10.2	Die internationale PR-Literatur	146
10.2.1	Die amerikanische PR-Literatur	147
10.2.2	Periodisch erscheinende Publikationen	148
11	Was bieten PR-Berufsvereinigungen?	152
11.1	Internationale PR-Vereinigungen	152
11.2	PR-Organisationen im deutschsprachigen Raum	156
11.3	DPRG-Landesgruppen	156
III	Anmerkungen	160
IV	Stichwortregister	165