

# Inhalt

## 1. Grundlagen, Planung und Konzeption

Dr. Fritz Schaumann Weiterbildungsinitiative 2000 – Zielsetzung und aktueller Stand der BMBW-Maßnahmen .....	13
Bodo G. Tóelstede De-Motivation – die Milliardenverschwendung .....	21
Dr. Rolf Th. Stiefel Entwicklungstendenzen im Führungskräfte-Lernen .....	27
Andreas F. Achenbach Strukturen und Tendenzen des Aus- und Weiterbildungsbedarfs bei neuen Kommunikations-Techniken .....	39
Horst Rückle Inhalte einer unternehmensspezifischen Trainingskonzeption .....	53
Dr. Klaus Palme Die Nutzung von Datenbanken für die Aus- und Weiterbildung .....	59
Joachim Müller-Schwarz/Claus Blickhahn Vom Training zum Organisationserfolg – am Beispiel von Textgestal- tungsseminaren .....	67
Michael Sandrock Berufsbild Trainer .....	81
Bernd Schachtsiek Fernunterricht in der betrieblichen Bildungsarbeit .....	91
Peter L. Klingenstein Corporate Identity zur Steigerung der Effizienz in der Aus- und Weiterbildung	99
Dr. Richard Koch Berufliche Weiterbildung und neue Techniken – Ergebnisse einer BiBB/IAB- Erwerbstätigenbefragung .....	103

Dietmar Mutz Informationsmanagement für Chefs – Die Vorbildfunktion der Manager bei Innovationen .....	109
Herbert Tutschner Die neuen industriellen Metall- und Elektroberufe – Berufe für die Zukunft ...	115
Manuel Hildebrand Telekommunikation im Vertrieb .....	129

## 2. Fallbeispiele und Medienanwendung in der betrieblichen Schulung, Aus- und Weiterbildung

Wolfgang Harmuth x Über den Königsweg zur Steigerung des Lerntransfers in der betrieblichen Weiterbildung: Erfahrungen aus der Praxis .....	137
x Dr. Gerhard Kettgen Transfersicherung in der betrieblichen Weiterbildung .....	143
Hanspeter Hollender Weiterbildung als Teil der Personalentwicklung – dargestellt am Beispiel der Milupa AG .....	151
Peter Walter Führen im Verkauf – Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch Trainingsmaßnahmen .....	167
Hans Dieter Eheim Zum Einsatz von Medien in der Verkaufsausbildung im Einzelhandel .....	175
Günter Schult Verkaufsförderung mit Video in einer Großbank .....	201
Joachim Ehrich Neue Informationstechnologien und Ausbildung .....	205
Dr. Helmut Hofstetter Informationstechnologie und Weiterbildung .....	215
Klaus Beckmann Bildschirmtext als Medium der Aus- und Weiterbildung – dargestellt am Beispiel „Produktschulung“ .....	227

Prof. Dr. Fritz Raidt Die innere Kündigung .....	233
---	-----

### 3. Lehrmethoden, Lernen und Verhalten

Bärbel Schwertfeger Körpersprache – Die Macht ohne Worte .....	245
Jens Uwe Martens Verhaltensänderung durch Vermittlung affektiver Lernziele .....	251
Reiner Voss Situativ führen – Mitarbeiterpotentiale fördern .....	257
Hans-Uwe L. Köhler SchwertWeg für Manager .....	265
Prof. Dr. Felix von Cube Fordern und Selbstfordern – Pädagogische Neuansätze für Weiterbildung und Training auf der Grundlage verhaltensbiologischer Erkenntnisse (Teil A)	271
Reinhardt Biffar Verhaltensbiologische Erkenntnisse und ihre betriebswirtschaftliche Nutzung (Teil B) .....	279
Dr. Bertold Ulsamer Erfahrungen mit der NLP-Methode in Weiterbildung und Training .....	287
Reinhard Selka Ausbilder-Weiterbildung: Neue Berufe erfordern neue Methoden .....	295
Dr. med. Sabine Schonert-Hirz Stressbewältigung als Führungsaufgabe .....	305
Gudrun Fey Frauenförderung in Unternehmen durch spezielle Weiterbildungsmaßnahmen – dargestellt am Beispiel von Rhetorikseminaren zur Persönlichkeitsentfaltung der Mitarbeiterinnen .....	311
Roland Franck Rhetorik – Wie Sprache überzeugen hilft .....	317

## 4. Medien, Ausbildungsangebote und Programme

Hans-Theodor Froehlich Wirkungsvoll führen – Interaction Management .....	321
Michael Kantel Interaktives Lernen mit Bildplatte und Übungsplatz für die Steuerungstechnik .....	331
Horst W. Gehrman CD-I – Das interaktive Schulungsmedium der 90er Jahre .....	339
Jörg Adomeit Interaktive Bildplattenprogramme – Leistungsmöglichkeiten und Grenzen eines Mediums im Rahmen von Trainingskonzeptionen .....	343
Dr. Franz Netta Die Bildplatte in der Aus- und Weiterbildung .....	349
Norbert Enste Bildplattenbegleitende Seminare. Ein neues Konzept für die effiziente Weiterbildung .....	359
Erich Karolyi Innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung mit interaktiven Lernprogrammen am PC .....	363
Rolf Gänger Ausbildungsmittel für handlungsorientierte Lernziele in den Metallberufen ..	369
Wilfried Mehring Die Tonbildschau in der Weiterbildung – Ein aktuelles Fallbeispiel .....	373
Heinz Rodehutschord-Otte Dynamische Visualisierung und ihre Bedeutung für das Lernen .....	377
Dr. Hans Freibichler Aktuelle Tendenzen in der CBT-Entwicklung .....	383