

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Strategische Entscheidungskriterien</b>	<b>9</b>
1	Warum ins Internet? – Erlösmodelle für einen neuen Kommunikations- und Distributionskanal <i>Sönke Albers, Michel Clement, Kay Peters und Bernd Skiera</i>	9
2	Was verkauft sich im Internet? – Produkte und Leistungen <i>Sönke Albers</i>	21
<b>II</b>	<b>Entwicklung des Internetauftritts</b>	<b>37</b>
1	Wie komme ich ins Internet? – Going online <i>Heiko Schick</i>	37
2	Wie muß mein Auftritt aussehen? – Online Präsentation <i>Kay Peters und Peter Kabel</i>	49
3	Wie wird mein Online-Angebot bekannt? – Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades <i>Ulrich Schleith und Horst Wagner</i>	63
<b>III</b>	<b>Entwicklung des Distributionsmediums</b>	<b>79</b>
1	Wie sollen die Produkte vertrieben werden? – Distributionspolitik <i>Sönke Albers, Michel Clement und Bernd Skiera</i>	79
2	Wie teuer sollen die Produkte sein? – Preispolitik <i>Bernd Skiera</i>	97
3	Wie werden die Produkte den Kundenwünschen angepaßt? – Massenhafte Individualisierung <i>Ralf E. Strauß und Detlef Schoder</i>	109
4	Wie ziehe ich den Kunden an? – Virtuelle Communities <i>Claudius Paul und Matthias Runte</i>	123
5	Wie halte ich den Kunden? – Kundenbindung <i>Ingo Garczorz und Manfred Krafft</i>	137

<b>IV</b>	<b>Realisierung des eCommerce im Unternehmen</b>	<b>151</b>
1	Wie bette ich eCommerce in bestehende Software-Systeme ein? – Software Realisierung <i>Kai Göttmann</i>	151
2	Wie bekomme ich mein Geld? – Zahlungssysteme im Internet <i>Christopher Heinemann und Stefan Priess</i>	165
3	Wie binde ich eCommerce in das Unternehmen ein? – Interne Organisation <i>Christian Eggenberger und Stefan Klein</i>	179
<b>V</b>	<b>Recht und Steuern</b>	<b>191</b>
1	Wie schließe ich Verträge? – Rechtliche Aspekte im Internet <i>Tobias H. Strömer und Ute Roßenhövel</i>	191
2	Was ist mit dem Fiskus? – Steuerliche Aspekte im Internet <i>Günther Strunk</i>	203
<b>VI</b>	<b>Beispiele</b>	<b>217</b>
1	jaxx.de <i>Rainer Jacken und Stefan Selchau-Hansen</i>	217
2	ricardo.de – The Auction Channel <i>Stefan Glänzer und Björn Schäfers</i>	229
3	BOL – Bertelsmann Online <i>Alexander Thun und Thomas Schnieders</i>	241
<b>VII</b>	<b>Glossar</b>	<b>253</b>
<b>VIII</b>	<b>Autorendarstellung</b>	<b>259</b>
<b>IX</b>	<b>Schlagwortverzeichnis</b>	<b>269</b>