

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abkürzungen	7
Einleitung	9
A. Merger & Acquisition: Ein aktuelles Thema und Problem	11
I. Ausgangssituation und Bedingungen	11
1. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung	12
2. Absichten von Merger & Acquisition	15
2.1 Ökonomische Ziele	15
2.2 Psychologische Motive	17
3. Faktoren des Erfolgs von Merger & Acquisition	19
II. Problembereiche und deren Bedeutung	23
1. Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Untersuchungen	23
2. Das Merger-Syndrom	30
III. Organisationspsychologische Konzepte zur Handhabung von M&A	33
1. Das „lernende“ Unternehmen	34
2. Das „OE“-Konzept	43
3. Das Konflikt- und Mediationskonzept	47
B. Merger Management als Integration	65
I. Unternehmerische Dimensionen	65
1. Betriebswirtschaftliche Aspekte	65
2. Arbeitsrechtliche Aspekte	66
3. Strategische Aspekte	80
4. General-Management-Aspekte	84
II. Integration als Projekt	85
1. Integrationsphasen und -verlauf	85
2. Integrationsplanung	88
3. Integrationspolitik	90
III. Integration als Methode	93
1. Integration und Organisationsentwicklung (OE)	93
2. Integration und Personalentwicklung (Führungskräfteentwicklung)	97
3. Werkzeuge der Integration	98

C. Zur Praxis der Unternehmensintegration	103
I. Die Integration der Strukturen und Kulturen	103
1. Das EFQM-Modell	104
2. Der Umgang mit den Kulturen	116
II. Das WM-PMI-Modell zur effizienten Integration bei Unternehmenszusammenschlüssen	122
1. Prinzipien des Vorgehens	122
2. Phasen des Vorgehens	122
3. Evaluation des Vorgehens	128
 Literaturverzeichnis	 131