

Inhaltsverzeichnis

		Seite
1	Einleitung	1
2	Grüncol! – Skizze eines Forschungsprojektes	3
2.1	Die Untersuchungsregion Köln und ihre Hochschulen.....	3
2.2	Gang der Untersuchung, Methodik und theoretisches Fundament.....	4
3	Systematisierung der Entstehungsfaktoren von Unternehmensgründungen	8
4	Identifikation des Potentials	11
5	Einflußfaktoren der Gründungsneigung	14
5.1	Personenbezogene Faktoren	14
5.2	Umfeldbezogene Faktoren	20
6	Fazit	23
7	Literaturverzeichnis	25