

## **Inhaltsverzeichnis**

Braucht das Internet eine neue Wettbewerbspolitik? Von <i>Arnold Picot</i> und <i>Dominik K. Heger</i> , München .....	9
Internet Governance Von <i>Per Christiansen</i> , Hamburg .....	39
Powershopping. Strategische Implikationen und Zukunftsperspektiven am Beispiel von PrimusOnline.de Von <i>Barbara Franke</i> , Köln .....	65
Auswirkungen des Internets auf die deutsche Medienlandschaft aus Sicht einer über-regionalen Tageszeitung Von <i>Jochen Becker</i> , Frankfurt am Main .....	81
Die Rolle vorgelagerter Wirtschaftszweige angesichts der Nachfragebündelung auf elektronischem Wege – dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie Von <i>Klaus Urvat</i> , Düsseldorf .....	89
Internet-Versandhandel und die Strukturen des Arzneimittelmarktes – Ein Erfahrungsbericht aus Sicht von 0800DocMorris Von <i>Ralf Däinghaus</i> , Landgraaf .....	97