

Inhaltsverzeichnis

1	Der Netzwerkansatz als organisatorische Antwort auf die Globalisierung?	1
1.1	Globalisierung und Netzwerke	1
1.2	Zielsetzung der Arbeit	4
1.3	Gang der Untersuchung	5
2	Definitionen	9
2.1	„Globalisierung“ und „Globalisierungsbetroffenheit“	9
2.2	Multinationales Unternehmen	11
2.3	Koordination	13
2.4	Netzwerk und „Netzwerkperspektive“	14
3	Von der Internationalisierung zur Globalisierung	17
3.1	Zusammenhang zwischen internationalem Wettbewerb und Koordination	17
3.2	Die Internationalisierungsphase	20
3.2.1	Das internationale Koordinationsmuster (60er Jahre)	20
3.2.2	Das multinationale Koordinationsmuster (70er Jahre)	22
3.3	Die Globalisierungsphase	26
3.3.1	Veränderungen im Rahmen des Globalisierungsprozesses	26
3.3.2	Das globale Koordinationsmuster (80er Jahre)	29
3.3.3	Das transnationale Koordinationsmuster (90er Jahre)	33
4	Das Multinationale Unternehmen als Integriertes Netzwerk	41
4.1	Netzwerkansätze in der Internationalen Managementliteratur	41
4.1.1	Das Heterarchiekonzept (Hedlund)	42
4.1.2	The Ideal Diversified Multinational Corporation (Prahalad/Doz)	44
4.1.3	The Transnational Solution (Bartlett/Ghoshal)	45
4.1.4	The Horizontal Organization (White/Poynter)	47
4.2	Relevante Koordinationsaspekte in den Ansätzen der Prozeß-Schule	49
4.3	Reflexion der Netzwerkmodelle als Anknüpfungspunkt für die Untersuchung	52

5	Netzwerkanalyse des Multinationalen Unternehmens	59
5.1	Grundlagen der Netzwerkanalyse.....	60
5.1.1	Analysegegenstand und -ebene	61
5.1.2	Netzwerkakteure	62
5.1.3	Netzwerkstrukturen	64
5.1.4	Netzwerkbeziehungen	64
5.2	Das Multinationale Unternehmen als interorganisatorisches Netzwerk ..	66
5.2.1	Übertragung der Netzwerkperspektive auf das Multinationale Unternehmen	66
5.2.2	Die Netzwerkakteure des Multinationalen Unternehmens.....	68
5.2.2.1	Zentrale	68
5.2.2.2	Auslandsgesellschaften	69
5.2.3	Die Netzwerkstruktur des Multinationalen Unternehmens	72
5.2.3.1	Größe.....	72
5.2.3.2	Clusterbildung	73
5.2.3.3	Dichte	73
5.2.3.4	Varietät.....	75
5.2.3.5	Offenheit	77
5.2.4	Austauschbeziehungen in Multinationalen Unternehmen.....	78
5.2.4.1	Das globale Koordinationsnetzwerk und seine Aufgabenfelder.....	78
5.2.4.2	Systematisierung von Koordinationsinstrumenten.....	81
5.2.4.3	Überblick über strukturelle und nicht-strukturelle Koordinationsinstrumente	83
5.2.4.4	Zielwirkungen der Koordinationsinstrumente.....	92
5.3	Operationalisierung des Netzwerkkonzepts für die empirische Untersuchung.....	93
5.3.1	Akteure.....	94
5.3.2	Struktur.....	94
5.3.3	Austauschbeziehungen	98
5.3.4	Operationalisierung eines integrierten Netzwerkes als Referenzmaßstab	105
6	Der Netzwerkansatz in der Praxis	109
6.1	Design der Untersuchung	109
6.1.1	Ziel der empirischen Untersuchung und gewählte Methodik.....	109
6.1.2	Zur Auswahl der Branche und Demographie der Unternehmen	110
6.1.3	Vorgehensweise bei der Datenerhebung und -auswertung	115
6.2	Das Fallbeispiel des BASF-Konzerns.....	117
6.2.1	Die Globalisierungsbetroffenheit von BASF	117
6.2.1	Akteure.....	118
6.2.2	Netzwerkstruktur.....	121

6.2.3	Koordinative Austauschbeziehungen	126
6.2.3.1	Kontextmanagement	126
6.2.3.2	Koordinationsnetzwerk der Auslandsgesellschaften	131
6.2.4	Die Netzwerkausprägung des BASF-Konzerns	136
6.3	Das Fallbeispiel des Hoechst-Konzerns	138
6.3.1	Die Globalisierungsbetroffenheit von Hoechst	138
6.3.2	Akteure	139
6.3.3	Netzwerkstruktur	142
6.3.4	Koordinative Austauschbeziehungen	146
6.3.4.1	Kontextmanagement	146
6.3.4.2	Koordinationsnetzwerk der Auslandsgesellschaften	151
6.3.5	Die Netzwerkausprägung des Hoechst-Konzerns	155
6.4	Das Fallbeispiel des Schering-Konzerns	158
6.4.1	Die Globalisierungsbetroffenheit von Schering	158
6.4.2	Akteure	159
6.4.3	Netzwerkstruktur	162
6.4.4	Koordinative Austauschbeziehungen	166
6.4.4.1	Kontextmanagement	166
6.4.4.2	Koordinationsnetzwerk der Auslandsgesellschaften	170
6.4.5	Die Netzwerkausprägung des Schering-Konzerns	173
6.5	Vergleich der Netzwerkausprägungen der untersuchten Unternehmen	175
6.5.1	Gemeinsamkeiten und Unterschiede	175
6.5.2	Begründungsansatz für die Unterschiede	181
7	Schlußfolgerungen für Praxis und Forschung.....	187
7.1	Resümee	187
7.2	Schlußfolgerungen für die betriebswirtschaftliche Praxis	188
7.3	Schlußfolgerungen für die betriebswirtschaftliche Theorie.....	190
Anhang	195
	Fragebogen für Konzernzentrale.....	195
	Fragebogen für Auslandsgesellschaften.....	207
Literatur	215