

Inhaltsverzeichnis

Über dieses Buch	6
Einführung und Überblick	
<i>Dieter Jütting</i>	
Freizeit. Konsumieren oder Selbstgestalten?	11
<i>Sigurd Agricola</i>	
Freizeitwirtschaft und Freizeitmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	19
Diskussion grundsätzlicher Fragestellungen	
<i>Peter Gross</i>	
Wirtschaftsfaktor Freizeit	47
<i>Eberhard K. Seifert</i>	
Die neue Zeitknappheit Auf der Suche nach der wiedergewonnen Zeit	71
<i>Horst W. Opaschowski</i>	
Mehr Lebenslust als Kaufkraft? Der Freizeitkonsument von morgen	91
<i>Manfred Stoffers</i>	
Jenseits der Versorgungsgesellschaft - Konsum als Freizeit-Erlebnis	114
<i>Imme de Haen</i>	
Pacman frißt nicht nur Pfannekuchen	121

<i>Hannelore Hapke</i>	
Freizeit - Konsumzeit aus der Sicht des Verbraucherschutzes	132
<i>Joseph-Theodor Blank</i>	
Plädoyer für eine Freizeitwirtschaftspolitik	137
 Beispiele der freizeitwirtschaftlichen Praxis	
<i>Joachim Vesper</i>	
Standortfaktor Freizeit	145
<i>Johannes Freimuth</i>	
Kommunale Wirtschaftsförderung und Freizeit	160
<i>Volker Preuß</i>	
Sport- und Freizeitgüter	169
<i>Günther Hoffmann</i>	
Der Kommerzialisierungsprozeß im Sport - Ursachen und Ausblick -	172
<i>Harald Wachenfeld</i>	
Freizeitwirtschaft und Sport	174
<i>Jochen Bludau</i>	
Ein privatwirtschaftliches Kultur-Festival	178
<i>Ferdinand Balke</i>	
Erlebniswelt Restaurant	183
<i>Reinhard Rausch</i>	
Erlebniswelt Shopping-Center	188
<i>Karl Heinz Moos</i>	
Für Kurzferien das Wohnen im Park	194
<i>Susanne Schulte</i>	
Der Tonträgermarkt in der Bundesrepublik Deutschland	203
<i>Hans-Joachim Wegner</i>	
Freizeitgerät Computer	208

<i>Paul Gauselmann</i>	
Dem Spielen gehört die Zukunft	212
Die Autoren	219
Über die Herausgeberorganisationen (Kurzdarstellungen)	221