

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Teil 1: Einführung

Managementprobleme für Industrieunternehmen durch den Europäischen Binnenmarkt 3
Fred Becker

Europarakete '92 - Schubkraft für wirtschaftliches Wachstum. Die Auswirkungen des Binnenmarktes auf die mittelständische Wirtschaft 25
Horst Albach

Teil 2: Podiumsdiskussion: EG '92: Ändert sich wirklich etwas? Thesen aus der Sicht spezieller wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen

EG '92: Ändert sich wirklich etwas? Thesen aus volkswirtschaftlicher Sicht 41
Ronald Clapham

EG '92: Ändert sich wirklich etwas? Thesen aus der Sicht des Marketings 47
Hermann Freter

EG '92: Ändert sich wirklich etwas? Der gemeinsame Markt aus Sicht der Fachdisziplinen "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" und "Prüfungswesen" 55
Norbert Krawitz

EG '92: Ändert sich wirklich etwas? Thesen aus der Sicht des Personal-Managements 63
Jürgen Berthel

Teil 3: Kooperation & Akquisition

Entwicklung neuer logistischer Strukturen in Europa 71
Hans P. Jansen

EG-Beratungsstellen: Hilfen bei der Suche nach Kooperationspartnern für den Mittelstand 95
Hans-Hermann Jürgensmann

Teil 4: Euro-Marketing

Euro-Marketing im Spannungsfeld zwischen nationalen Bedürfnissen und
globalem Wettbewerb 109

Heribert Meffert

KEUCO - Euro-Marketing eines mittelständischen Unternehmens in einer mittel-
ständischen Branche 129

Wolfgang A. Herzhoff

Teil 5: Europäisches Personal-Management

Europäisches Personalmanagement im Hinblick auf den Einheitlichen Markt 143

Michael Fritsch

Zur sozialen Dimension des Binnenmarktes: Anforderungen an die Politik und
Unternehmen aus der Sicht des DGB 163

Willi Brase