

Inhaltsverzeichnis

Danksagung 5

Joseph Nye

Vorwort 11

Einleitung

Marcel Machill und Sebastian Lorenz

Nicht Amerikanisierung, sondern Transfer

Ein interdisziplinärer Forschungsansatz zur Analyse

der transatlantischen Beziehungen 14

Teil 1: Transatlantische Beziehungen

Erster Abschnitt: Die Entwicklung des deutsch-amerikanischen Verhältnisses und seine Zukunft

Ein Gespräch mit Alt-Bundeskanzler Helmut Schmidt

Transatlantische Beziehungen

Traditionen und Herausforderungen 24

Kurt Biedenkopf

Die Bedeutung der europäischen Integration für die

Beziehungen zwischen Europa und Amerika 32

Werner Weidenfeld

Wege zur Erneuerung der transatlantischen Gemeinschaft 46

Hans-Jürgen Schröder

Das Europäische Wiederaufbauprogramm

Zum Wiederaufstieg Deutschlands nach dem Zweiten Weltkrieg 52

Gerd Hardach

Die transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen:

Bilateralismus, Regionalismus, Multilateralismus 73

Cornelius Prittwitz

Anmerkungen zu Vergangenheit, Zukunft und Essenz

der deutsch-amerikanischen Beziehungen

Was bleibt, wenn man sich Sicherheitspartnerschaft

und Handelsbeziehungen wegdenkt? 97

Zweiter Abschnitt: Die Bedeutung John J. McCloy für die Bundesrepublik Deutschland

Thomas A. Schwartz

Der Gründungsvater

John J. McCloy's Bedeutung für die Entwicklung
der Bundesrepublik Deutschland 110

Kai Bird

Deutschlands Prokonsul 1949

McCloy und die entstehende Bundesrepublik 123

Robert R. Bowie

McCloy, seine Zeit und seine Wirkung

Eindrücke eines Zeitzeugen 156

Volker R. Berghahn

John J. McCloy, Shepard Stone und die deutsch-amerikanischen Beziehungen

während des Kalten Krieges 167

Dritter Abschnitt: Transatlantik: Themen und Räume für den Transfer

Thomas S. Axworthy

Europäische Sozialunion versus Europäischer Binnenmarkt:

Ist Koexistenz möglich?

Eine Analyse mit nordamerikanischer Perspektive 180

Hans J. Kleinsteuber

Deutsch-amerikanische Wechselwirkungen in den Massenmedien 191

Peter Welzel

Elektronisches Geld

Herausforderung für die Wirtschaftspolitik? 216

Jörg Kukies und Frederic M. Scherer

Zeit für wirtschafts- und finanzpragmatischen Transfer

Das Innovationsverhalten deutscher und amerikanischer Unternehmen 233

Stephan Kriesel

Die Bedeutung des Holocaust für das

Selbstverständnis des amerikanischen Judentums –

Verstehensversuche als Beginn eines Dialogs 247

Wolfhart Pentz

Religion in der Öffentlichkeit

Eine deutsch-amerikanische Betrachtung 271

Axel Kölsch

Ökonomische Analyse des Rechts

Ein Vorbild für die deutsche Rechtswelt? 293

Teil 2: Bildung und Ausbildung: Bedingungen für politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Transfer

Sebastian Lorenz und Marcel Machill

Der Transferraum als soziales Experiment 314

Erster Abschnitt: Kulturelle und institutionelle Rahmenbedingungen

Hartmut Wasser

Modelle demokratischer Erziehung

Überlegungen zur Bildungsphilosophie amerikanischer Gründerväter 328

Dietmar Herz

Der Vorbildcharakter des amerikanischen Universitätssystems

in der Debatte um die Reform der deutschen Universität 351

Ronald A. Heifetz

Transferräume für Leadership

Reflexionen auf die Ausbildung deutscher und

amerikanischer Führungskräfte in den USA 375

Zweiter Abschnitt:

Das McCloy Programm als Raum mit Transfermöglichkeit:

Lösungsansatz zur Förderung transatlantisch geprägter Akteure

Rolf Möller

Verschlungene Pfade zu einer Eliteförderung

Zur Vorgeschichte des McCloy Academic Scholarship Program

und der Rolle der Volkswagen Stiftung 390

Graham T. Allison

Wechselwirkungen

John J. McCloy, das McCloy Programm und

die John F. Kennedy School of Government 405

James A. Cooney

Looking Back at the McCloy Scholars Program after 15 Years 414

Rupert Antes

Ausrichtung und Eigenart des McCloy Academic Scholarship Program 425

Dritter Abschnitt: Did it work? –

Die McCloy Scholars als Träger des Transfers

Ralf Stegner

Der Führungsnachwuchs für den deutschen öffentlichen Dienst

und das McCloy Programm

Eine Zwischenbilanz 432

<i>R. Gerrit Huy</i>	
Initiative und Gestaltungskraft	
Erfahrungen im McCloy Programm und danach.....	441
<i>Katharina Pistor</i>	
Standortbestimmung Harvard	
Überlegungen zum Marktwert einer Universitätserfahrung	447
<i>Martin Storksdieck</i>	
Das McCloy Programm: Idee und Ideologie	
Drei kritische Anmerkungen eines Teilnehmers	463
Die 119 McCloy Scholars und Alumni/ae 1983 bis 1998.....	481
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	485