

# Inhalt

	Vorwort	9
	Geleitwort	13
<b>1</b>	<b>Zielsetzung und Vorgehensweise der Studie</b>	<b>17</b>
1.1	Einführung in die Problemstellung, Aufbau des Buches	17
1.2	Methodische Vorgehensweise und Beschreibung der untersuchten Stichprobe	29
	a) Entwicklung der Meßinstrumente	29
	b) Beschreibung der Stichprobe	32
<b>2</b>	<b>Auf welche generellen Führungsqualitäten kommt es an?</b>	<b>45</b>
2.1	Allgemeines gesamterfolgsorientiertes Führen und ökonomischer Erfolg	45
2.1.1	Dimensionen des ökonomischen Erfolgs	46
2.1.2	Struktur und ökonomische Effekte gesamterfolgsorientierten Geführtenverhaltens	51
2.1.3	Struktur und ökonomische Effekte gesamterfolgsorientierten Führungsverhaltens	58

2.2	Unternehmerische Grundeinstellung bei den Führungskräften im Kreditbereich und ökonomischer Erfolg	78
2.2.1	Struktur der unternehmerischen Grundeinstellung	78
2.2.2	Ökonomische Effekte der unternehmerischen Grundeinstellung	82
<b>3</b>	<b>Auf welche speziellen Führungsqualitäten kommt es an?</b>	<b>87</b>
3.1	Zur Förderung des Kreditvolumens	88
3.1.1	Definition und Meßweg der Entwicklung der Summe Aktiva	90
3.1.2	Struktur des volumenorientierten Führens	91
3.1.3	Volumenorientiertes Führen und Geführtenverhalten	97
3.1.4	Ökonomische Effekte volumenorientierter Führung	109
3.2	Zur Senkung des Risikos	130
3.2.1	Definition und Messung der Entwicklung der Risikosenkung	132
3.2.2	Struktur des risikoorientierten Führens	135
3.2.3	Risikoorientiertes Führen und Geführtenverhalten	140
3.2.4	Ökonomische Effekte risikoorientierter Führung	145
3.3	Zur Förderung der Produktivität	151
3.3.1	Definition und Messung der Entwicklung der Produktivität	152
3.3.2	Struktur des produktivitätsorientierten Führens	153
3.3.3	Produktivitätsorientiertes Führen und Geführtenverhalten	157
3.3.4	Ökonomische Effekte produktivitätsorientierter Führung	164
3.4	Zur Förderung der Rendite	170
3.4.1	Definition und Messung der Entwicklung der Rendite	171
3.4.2	Struktur des renditeorientierten Führens	174

3.4.3	Renditeorientiertes Führen und Geführtenverhalten	180
3.4.4	Ökonomische Effekte renditeorientierter Führung	186
3.5	Zusammenfassung — erfolgskriterienspezifisches Führen	193
3.6	Geschäftsstellenunterstützendes Führen	201
3.7	Zur Enge der Beziehungen zwischen dem Führungsverhalten und dem Mitarbeiterverhalten	206
<b>4</b>	<b>Sekundäreffekte kriterienspezifischen Führens</b>	<b>219</b>
4.1	Sekundäreffekte volumenorientierten Führens	220
4.2	Sekundäreffekte risikoorientierten Führens	225
4.3	Sekundäreffekte produktivitätsorientierten Führens	230
4.4	Sekundäreffekte renditeorientierten Führens	231
4.5	Zusammenfassung und Schlußfolgerung	233
<b>5</b>	<b>Der kundenfernere Nahbereich — führungsbezogene Probleme und Lösungsansätze</b>	<b>237</b>
<b>6</b>	<b>Der führungsbezogene Ist-Zustand und Ansatzpunkte seiner Veränderung</b>	<b>251</b>
6.1	Der Ist-Zustand	251
6.2	Die Veränderung des Ist-Zustands	262
6.2.1	Diagnose (Datenerhebung und -rückkoppelung)	263
6.2.2	Teamentwicklung (Konkretisierung der Führungsaspekte)	266
6.2.3	Die hierarchische Vermittlung des Führungsstils	272
6.2.4	Selektion	278
6.2.5	Training	280
6.2.6	Größe der Kreditabteilung — soziale Spannungen	286

6.2.7	Technologische Unterstützung (Kundeninformationssystem)	291
6.2.8	Belohnungsmuster	298
6.2.9	Patensysteme	301
6.2.10	Generationenwechsel im Vorstand	307
	Anhang	313
	Literatur	319
	Stichwortverzeichnis	324