

Inhalt

I. Internationale Megafusionen auf globalisierten Märkten	
1. Globalisierung und globales Unternehmenswachstum	9
2. Internationale Megafusionen und Fusionswellen.....	11
3. Drei Beispiele für internationale Megafusionen.....	17
3.1 Boeing/McDonnell Douglas (MDD)	17
3.2 Daimler-Benz/Chrysler	19
3.3 AOL/Time Warner	21
4. Leitfragen der weiteren Analyse	25
II. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik	
1. Warum ist Wettbewerb wichtig?	27
2. Wodurch kann Wettbewerb beschränkt werden?	30
2.1 Staatliche Wettbewerbsbeschränkungen.....	31
2.2 Private Wettbewerbsbeschränkungen.....	31
2.2.1 Kartelle und abgestimmte Verhaltensweisen	32
2.2.2 Unternehmenskonzentration	33
2.2.3 Behinderungswettbewerb	34
3. Grundzüge deutscher und europäischer Wettbewerbspolitik.....	35
3.1 Kartellverbot mit Ausnahmen.....	37
3.2 Fusionskontrolle.....	38
3.3 Missbrauchsverbot für marktbeherrschende Unternehmen	40
3.4 Interventionistische Gefahren der praktischen Wettbewerbspolitik.....	41

III. Vorteile und Gefahren von Fusionen auf globalen Märkten

1. Warum fusionieren Unternehmen?	42
1.1 Synergieeffekte und Größenvorteile	42
1.2 Konzernrestrukturierung.....	47
1.3 Markterweiterung und Marktstrukturierung.....	48
1.4 Eigeninteressen und psychologische Effekte	49
1.5 Monopolisierung und Marktmacht	52
1.6 Bedeutung der Fusionsmotive und Folgerungen .	53
2. Stellen horizontale Fusionen eine Gefahr für den Wettbewerb dar?	55
2.1 Fusionen und Unternehmenskonzentration	55
2.2 Entstehung und Ausnutzung von Marktmacht.....	57
2.2.1 Allgemeine Darstellung	57
2.2.2 Ein Beispiel: Die Vorwürfe gegen Microsoft	62
2.3 Effizienzvorteile und ihre Realisierbarkeit.....	64
2.4 Innovation und Konzentration.....	69
3. Besondere Probleme vertikaler und konglomerater Fusionen.....	74
4. Zwischenfazit	79

IV. Internationale Fusionen und wirksame Wettbewerbspolitik

1. Wie funktioniert die europäische Fusionskontrolle?....	82
2. Die europäische Fusionskontrolle in der Praxis	90
2.1 Daimler-Benz/Chrysler	90
2.2 Boeing/McDonnell Douglas.....	93
2.3 AOL/Time Warner	96

3. Ist die europäische Fusionskontrolle bei internationalen Megafusionen wirksam?	102
4. Brauchen wir eine internationale Wettbewerbspolitik?	106
Literatur	113
Register	121
Begriffserklärungen	125