

# Inhalt

Vorwort .....	IX
<b>A. Einführung .....</b>	<b>1</b>
I. Grundlagen und Anfänge volkskundlich-historischer Alkoholforschung .....	2
II. Alkoholforschung zwischen Nahrungsethnologie, volkskundlicher Arbeitsforschung und Sozialgeschichte .....	5
III. Die Geburt der industriellen Welt .....	10
IV. Aachen – Eine Ausnahmeregion? .....	14
V. Fragestellungen und Aufbau .....	17
VI. Die Quellen .....	22
<b>B. Alkoholkonsum in der Region Aachen .....</b>	<b>25</b>
1. Schauplätze des Alkoholkonsums .....	25
1.1. Zechhäuser, Schnapskeller und vornehme Wirtstafeln – Die Gaststätten ...	25
1.1.1. Wirtshausterminologie .....	25
1.1.2. Die Anzahl der Gaststätten und die Anzahl der Einwohner pro Gaststätte .....	31
1.1.3. Herberge und Kost in Garküche und Kurhotel .....	39
1.1.4. Das Erscheinungsbild der Gaststätten .....	47
1.1.5. Die Anzahl der Gäste .....	57
1.1.6. <i>Voller Schlendrian</i> oder <i>erenwerth</i> ? Wirt, Wirtsfamilie und Personal ....	59
1.1.7. Umsatz und Konjunktur .....	66
1.1.8. Der Kampf gegen die späten Zecher – Öffnungszeiten und Sonntagsverbote .....	73
1.1.9. Die Polyfunktionalität der Gaststätten .....	78
1.2. Alkoholkonsum am Arbeitsplatz .....	85
1.2.1. Werkstatt, Zunfthaus, Baustelle .....	86
1.2.2. Rathaus und Amtsstube .....	89
1.2.3. Der Bauernhof .....	93
1.2.4. Hütte, Grube und Fabrik .....	96
1.3. Privates Trinken .....	102

1.3.1.	Refugium der Elenden – Dorfplatz und Straße .....	102
1.3.2.	Likör im Bürgersalon, Schnaps in der Arbeiterwohnung .....	104
1.4.	Armenhaus, Hospital und Korrekptionsanstalt .....	110
2.	Die trinkenden Menschen – Gesellschaft, Schichten und Konsumenten ....	117
2.1.	Alkoholkonsum zwischen Diskriminierung und Emanzipationsanspruch – Der Gender-Aspekt .....	117
2.2.	Kindheit und Jugend .....	137
2.3.	Identität und sozialer Zwang – Berufsspezifische Konsummuster .....	149
2.4.	Der Klerus und sein Sonderweg .....	173
2.5.	Soldatenleben .....	179
2.6.	Luxus, der müde macht – Die Oberschichten .....	189
2.7.	Abschottung – Der Alkoholkonsum in den Gesellschaften und Vereinen .....	205
3.	Trinken und Alkoholmißbrauch .....	216
3.1.	Quantitative Aspekte des Trinkens .....	219
3.2.	Alkohol, Aggression und Gewalt .....	237
3.3.	Tabak, Opium und heimische Drogen .....	250
3.4.	Die Mäßigkeitsbewegung .....	256
C.	Fazit .....	273
I.	Schauplätze des Alkoholkonsums .....	273
II.	Die trinkenden Menschen – Gesellschaft, Schichten und Konsumenten ....	282
III.	Trinken und Alkoholmißbrauch .....	292
IV.	Analyse des kulturellen Wandels .....	300
IV.1.	Der Einfluß der Industrialisierung .....	301
IV.2.	Der Einfluß des Staates und der Behörden .....	304
IV.3.	Kultureller Wandel, Religion und Mentalität – Wechselwirkungen .....	306
D.	Alkoholkonsum am Beginn des Industriezeitalters: Versuch einer vergleichenden Bilanz .....	309
I.	Der Wandel des Alkoholkonsums .....	309
II.	Industrialisierung und Kultur .....	312

III. Staat und Kultur .....	316
IV. Religion, Mentalität und Kultur .....	319
Abkürzungsverzeichnis .....	325
Verzeichnis der benutzten Archive und Archivalien .....	326
Verzeichnis der gedruckten Quellen .....	328
Verzeichnis der verwendeten Literatur .....	336