

Inhalt

Vorwort	IX
A. Einführung	1
I. Grundlagen und Anfänge volkskundlich-historischer Alkoholforschung	2
II. Alkoholforschung zwischen Nahrungsethnologie, volkskundlicher Arbeitsforschung und Sozialgeschichte	5
III. Die Geburt der industriellen Welt	10
IV. Aachen – Eine Ausnahmeregion?	14
V. Fragestellungen und Aufbau	17
VI. Die Quellen	22
B. Alkoholkonsum in der Region Aachen	25
1. Schauplätze des Alkoholkonsums	25
1.1. Zechhäuser, Schnapskeller und vornehme Wirtstafeln – Die Gaststätten ...	25
1.1.1. Wirtshausterminologie	25
1.1.2. Die Anzahl der Gaststätten und die Anzahl der Einwohner pro Gaststätte	31
1.1.3. Herberge und Kost in Garküche und Kurhotel	39
1.1.4. Das Erscheinungsbild der Gaststätten	47
1.1.5. Die Anzahl der Gäste	57
1.1.6. <i>Voller Schlendrian</i> oder <i>erenwerth</i> ? Wirt, Wirtsfamilie und Personal	59
1.1.7. Umsatz und Konjunktur	66
1.1.8. Der Kampf gegen die späten Zecher – Öffnungszeiten und Sonntagsverbote	73
1.1.9. Die Polyfunktionalität der Gaststätten	78
1.2. Alkoholkonsum am Arbeitsplatz	85
1.2.1. Werkstatt, Zunfthaus, Baustelle	86
1.2.2. Rathaus und Amtsstube	89
1.2.3. Der Bauernhof	93
1.2.4. Hütte, Grube und Fabrik	96
1.3. Privates Trinken	102

1.3.1.	Refugium der Elenden – Dorfplatz und Straße	102
1.3.2.	Likör im Bürgersalon, Schnaps in der Arbeiterwohnung	104
1.4.	Armenhaus, Hospital und Korrekptionsanstalt	110
2.	Die trinkenden Menschen – Gesellschaft, Schichten und Konsumenten	117
2.1.	Alkoholkonsum zwischen Diskriminierung und Emanzipationsanspruch – Der Gender-Aspekt	117
2.2.	Kindheit und Jugend	137
2.3.	Identität und sozialer Zwang – Berufsspezifische Konsummuster	149
2.4.	Der Klerus und sein Sonderweg	173
2.5.	Soldatenleben	179
2.6.	Luxus, der müde macht – Die Oberschichten	189
2.7.	Abschottung – Der Alkoholkonsum in den Gesellschaften und Vereinen	205
3.	Trinken und Alkoholmißbrauch	216
3.1.	Quantitative Aspekte des Trinkens	219
3.2.	Alkohol, Aggression und Gewalt	237
3.3.	Tabak, Opium und heimische Drogen	250
3.4.	Die Mäßigkeitsbewegung	256
C.	Fazit	273
I.	Schauplätze des Alkoholkonsums	273
II.	Die trinkenden Menschen – Gesellschaft, Schichten und Konsumenten	282
III.	Trinken und Alkoholmißbrauch	292
IV.	Analyse des kulturellen Wandels	300
IV.1.	Der Einfluß der Industrialisierung	301
IV.2.	Der Einfluß des Staates und der Behörden	304
IV.3.	Kultureller Wandel, Religion und Mentalität – Wechselwirkungen	306
D.	Alkoholkonsum am Beginn des Industriezeitalters: Versuch einer vergleichenden Bilanz	309
I.	Der Wandel des Alkoholkonsums	309
II.	Industrialisierung und Kultur	312

III. Staat und Kultur	316
IV. Religion, Mentalität und Kultur	319
Abkürzungsverzeichnis	325
Verzeichnis der benutzten Archive und Archivalien	326
Verzeichnis der gedruckten Quellen	328
Verzeichnis der verwendeten Literatur	336