

	Seite
Einleitung	11
Teil I: Business-Ethics in Unternehmen	17
1. Motive und Ursachen	19
2. Formen der Institutionalisierung	28
2.1 Code of Ethics / Code of Conduct	30
2.2 Ethics Committee of the Board of Directors	31
2.3 Corporate Ethics und Business Conduct/Practices Office	33
2.4 Ethics Training und Audit Programs	34
2.5 "Ethics Hot line" oder "Open line"	34
3. Fallbeispiele: Boeing, Northrop, Champion International, Chemical Bank, Norton	38
3.1 Fallbeispiel 1: Boeing	40
3.2 Fallbeispiel 2: Northrop.....	43
3.3 Fallbeispiel 3: Champion International.....	47
3.4 Fallbeispiel 4: Chemical Bank	49
3.5 Fallbeispiel 5: Norton	52
Teil II: Business-Ethics in Universitäten und Center for Ethics	59
4. Business Schools und Colleges	61
5. Non-profit Center for Ethics	67
6. Religiös orientierte Center for Ethics	69
6.1 Interfaith Center on Corporate Responsibility (ICCR), New York	73
6.2 Center for Ethics and Corporate Policy, Chicago.....	76
6.3 Center for Ethics and Social Policy, Berkeley.....	78
6.4 Trinity Center for Ethics and Corporate Policy, New York	80

7. Zwei abschließende Bemerkungen	82
7.1 Fazit I: Unternehmen	82
7.2 Fazit II: Universitäten und Center	86
Teil III: Anhang	91