

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII

I. Der Brückenschlag zwischen Kultur und Wert der Unternehmung	1
---	---

II. Die theoretischen Grundlagen	7
---	---

1. Die Unternehmungsbewertung	7
--------------------------------------	---

1.1 Die Funktionen der Unternehmungsbewertung	7
---	---

1.2 Die interessierende Konfliktsituation	9
---	---

1.3 Das Modell des Entscheidungswertes	13
--	----

1.4 Der Zukunftserfolgswert als spezieller Entscheidungswert	15
--	----

2. Die Unternehmungskultur	23
-----------------------------------	----

2.1 Die Problembereiche der externen Adaption und internen Integration	23
--	----

2.2 Die Wirkungsweise der Unternehmungskultur	26
---	----

2.3 Die Stärke der Unternehmungskultur	27
--	----

2.4 Die Elemente der Unternehmungskultur	29
--	----

2.5 Der Entwicklungsprozeß der Unternehmungskultur	32
--	----

III. Die Unternehmungsakquisition als interessierender Bewertungsanlaß	37
---	----

1. Die Ziele der Unternehmungsakquisition	37
--	----

1.1 Die Bedeutung der Akquisitionsziele	37
---	----

1.2 Die Realisierung des Einzelerfolges	37
---	----

1.3 Die Realisierung positiver Synergieeffekte	41
--	----

2. Der Akquisitionsprozeß	52
2.1 Die Phasen des Akquisitionsprozesses	52
2.2 Die Phase der Suche und Beurteilung des Akquisitionsobjektes	52
2.3 Die Phase der Vertragsverhandlungen	55
2.4 Die Phase der Zielrealisierung	56
3. Die Kultur als Erfolgsfaktor im Rahmen der Unternehmungsakquisition	58
3.1 Die differenzierte Betrachtung des Erfolgsfaktors Kultur	58
3.2 Die Unternehmungskultur des Akquisitionsobjektes	58
3.3 Das Zusammentreffen zweier Unternehmungskulturen	60
3.3.1 Die Situation der Kulturkollision	60
3.3.2 Die Wirkung der Kulturkollision	65
3.3.2.1 Die Kollisionswirkung als Verbundeffekt	65
3.3.2.2 Die Kollisionswirkung als positiver Verbundeffekt	66
3.3.2.3 Die Kollisionswirkung als negativer Verbundeffekt	67
3.4 Die Konsequenzen für die Entscheidungswertermittlung	73
3.4.1 Die Bedeutung der Vergangenheitsanalyse, Gegenwartsanalyse und Prognose der Unternehmungslage im Rahmen des Zukunftserfolgswertverfahrens	73
3.4.2 Die Berücksichtigung der Kultur des Akquisitionsobjektes	74
3.4.2.1 Die Berücksichtigung bei der Vergangenheits- und Gegenwartsanalyse der Unternehmungslage	74
3.4.2.2 Die Berücksichtigung bei der Prognose der Unternehmungslage	75
3.4.3 Die Berücksichtigung der Kulturkollision	77
3.4.3.1 Die Relativierung der Aussagekraft von Vergangenheits- und Gegenwartsanalyse	77
3.4.3.2 Die Berücksichtigung bei der Prognose der Unternehmungslage	78
IV. Eine Heuristik zur Berücksichtigung der Kulturkollision im Entscheidungswert	81
1. Die Heuristik als Strukturierungsregel	81
1.1 Der Begriff der Heuristik	81
1.2 Die notwendigen Transformationsschritte	83

2. Die umfassendere Betrachtung der Kultursynergie	85
2.1 Die Differenzierung zwischen Teileffekten	85
2.2 Die primären negativen Verbundeffekte	86
2.3 Die sekundären negativen Verbundeffekte	88
3. Ein Modell des Zusammenhangs zwischen Kultursynergie und Wert	91
3.1 Die Zielsetzung und graphische Darstellung des Modells	91
3.2 Die Konsequenzen für den Bewertungsgutachter	96
4. Die Abschätzung der primären negativen Verbundeffekte	98
4.1 Die Determinanten der primären negativen Verbundeffekte	98
4.1.1 Die Notwendigkeit einer Determinantenanalyse	98
4.1.2 Die Kulturrelevanz	98
4.1.2.1 Die Bedeutung des Kriteriums der Kulturrelevanz	98
4.1.2.2 Die Beurteilung der Kulturrelevanz	100
4.1.3 Der Kulturkontakt	103
4.1.3.1 Die Bedeutung des Kriteriums des Kulturkontaktes	103
4.1.3.2 Die Beurteilung des Kulturkontaktes	104
4.1.4 Die Kulturdifferenzen	108
4.1.4.1 Die Bedeutung des Kriteriums der Kulturdifferenzen	108
4.1.4.2 Die Beurteilung der Kulturdifferenzen	110
4.2 Das Ausmaß der primären negativen Verbundeffekte ohne Kulturpolitik	126
4.3 Die Verringerung der primären negativen Verbundeffekte mittels Kulturpolitik	135
4.3.1 Die Determinanten der primären negativen Verbundeffekte als Ansatzpunkte der Kulturpolitik	135
4.3.2 Die Strategie der Kulturbeseitigung	137
4.3.2.1 Die Wirkungsweise der Kulturbeseitigung	137
4.3.2.2 Das Procedere der Kulturbeseitigung	139
4.3.3 Die Strategie der Kulturtrennung	141
4.3.3.1 Die Wirkungsweise der Kulturtrennung	141
4.3.3.2 Das Procedere der Kulturtrennung	144
4.3.4 Die Strategie der Kulturanpassung	146

4.3.4.1	Die Wirkungsweise der Kulturanpassung	146
4.3.4.2	Das Procedere der Kulturanpassung	150
4.3.5	Kombinationsstrategien der Kulturpolitik	153
5.	Die Abschätzung der sekundären negativen Verbundeffekte	156
5.1	Die Notwendigkeit einer Analyse der Kulturpolitik	156
5.2	Die sekundären negativen Verbundeffekte aufgrund der kulturpolitischen Strategien	157
5.2.1	Die Verbundeffekte aufgrund der Kulturbeseitigung	157
5.2.2	Die Verbundeffekte aufgrund der Kulturtrennung	162
5.2.3	Die Verbundeffekte aufgrund der Kulturanpassung	166
6.	Der Einfluß der Kultursynergie auf den Entscheidungswert	171
6.1	Der Einfluß der Kultursynergie bei Konfliktlösungsirrelevanz der Kulturpolitik	171
6.1.1	Die Kulturpolitik als nicht konfliktlösungsrelevanter Sachverhalt	171
6.1.2	Die Ermittlung des Entscheidungswertes bei Konfliktlösungsirrelevanz der Kulturpolitik	172
6.2	Der Einfluß der Kultursynergie bei Konfliktlösungsrelevanz der Kulturpolitik	174
6.2.1	Die Kulturpolitik als konfliktlösungsrelevanter Sachverhalt	174
6.2.2	Die Ermittlung des Entscheidungswertes bei Konfliktlösungsrelevanz der Kulturpolitik	177
V.	Die Zusammenfassung der Ergebnisse	183
	Literaturverzeichnis	189
	Gesetzesverzeichnis	205