

Inhaltsübersicht

1	Die unternehmerische Herausforderung Vernetzung.....	1
2	Wirtschaftliche und informationstechnologische Treiber der Vernetzung.....	17
3	Ausgewählte theoretische Grundlagen der Vernetzung.....	61
4	Potenziale und Grenzen der Informationstechnologie in Netzwerkunternehmen	107
5	Geschäftsprozesse in Netzwerkunternehmen	141
6	Unternehmerische Konsequenzen: Management der Netzwerkfähigkeit	207
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	267
	Abkürzungen	277
	Glossar – Begriffsklärung.....	281
	Forschungsmethode	289
	Literatur	297
	Index	359

Inhaltsverzeichnis

1 Die unternehmerische Herausforderung	
Vernetzung.....	1
1.1 Fragestellung.....	1
1.1.1 Vernetzung von Unternehmen.....	1
1.1.2 Verwandte Fragestellungen	6
1.1.3 Bezugsrahmen und Einschränkungen.....	8
1.2 Ziel und Aufbau dieses Buches.....	11
1.2.1 Prozessorientierung als Gestaltungsprinzip bei der Vernetzung als Leitidee	11
1.2.2 Ziel: Unterstützung der Umsetzung von Vernetzung	12
1.2.3 Aufbau und Ergebnisse.....	13
1.3 Zusammenfassung	15
2 Wirtschaftliche und informationstechnologische Treiber der Vernetzung.....	17
2.1 Wirtschaftliche Treiber der Vernetzung	18
2.1.1 Vom Verkäufer- zum Käufermarkt.....	18
2.1.2 Globalisierung im Sinne einer physischen Disintegration	21
2.1.3 Schneller Wandel.....	23
2.2 Informationstechnologische Treiber der Vernetzung.....	25
2.2.1 Entwicklungstrends der Informations- und Kommunikationstechnologie.....	25
2.2.2 Entwicklungsphasen der „Informatisierung“	28
2.3 Unternehmerische Aktionsmuster.....	30
2.3.1 Flexibilisierung der Organisationsstruktur	31
2.3.2 Konzentration auf Gestaltung der Geschäftsbeziehungen	35
2.3.3 Management des Wissens.....	38
2.3.4 Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologie.....	42
2.4 Ziele und Nutzen der Vernetzung	47
2.4.1 Ziele der Vernetzung	47
2.4.2 Elementare Ziele der Vernetzung	51
2.4.3 Nutzen der Vernetzung.....	54
2.5 Zusammenfassung	58

3	Ausgewählte theoretische Grundlagen der Vernetzung.....	61
3.1	Transaktionskostentheorie	61
3.1.1	Zur Rolle von Transaktionskosten und Koordination.....	61
3.1.2	Spezifität und Koordinationsform	63
3.1.3	Grad der Arbeitsteilung auf Aufgabenebene	66
3.1.4	Unternehmensgröße.....	68
3.1.5	Machtkonzentration	69
3.2	Netzwerktheorie.....	70
3.2.1	Formen wirtschaftlicher Koordination.....	70
3.2.2	Internes Netzwerk.....	75
3.2.3	Stabiles Netzwerk.....	77
3.2.4	Dynamische Netzwerke	78
3.3	Netzwerkökonomie	80
3.3.1	Steigende versus sinkende Skalenerträge	81
3.3.2	Eigenschaften steigender Skalenerträge	82
3.3.3	Quellen steigender Skalenerträge	85
3.4	Koordinations- theorie	88
3.4.1	Ziel und Anwendungsfelder der Koordinations- theorie.....	88
3.4.2	Koordination einfacher Aufgaben- Ressourcen- Abhängigkeiten.....	89
3.4.3	Koordination multipler Aufgaben- Ressourcen- Abhängigkeiten.....	91
3.5	Theoriekritik und -auswahl.....	96
3.5.1	Transaktionskostentheorie	96
3.5.2	Netzwerktheorie	97
3.5.3	Netzwerkökonomie.....	98
3.5.4	Koordinations- theorie als gewählte Theoriebrille.....	98
3.5.5	Weitere referenzierte Theorien bzw. Theoriesplitter	103
3.6	Zusammenfassung	105
4	Potenziale und Grenzen der Informationstechnologie in Netzw- erksunternehmen	107
4.1	Koordination durch Informationssysteme.....	107
4.1.1	Problemlösung mit Folgeproblemen.....	107
4.1.2	Zur wachsenden Rolle verteilter Informationssysteme.....	110
4.2	Informationssysteme des Supply Chain Management	110
4.2.1	Enterprise Resource Planning-Systeme	111
4.2.2	Electronic Commerce-Systeme	113
4.2.3	Supply Chain Planning-Systeme	119

4.2.4	Enterprise Application Integration-Systeme.....	124
4.3	Semantische Integration.....	127
4.3.1	Integrationsproblem.....	127
4.3.2	Kommunikationsstandards als Koordinationsmechanismen	131
4.4	Formen überbetrieblicher Systemintegration.....	134
4.4.1	Integration über Mitarbeiter.....	134
4.4.2	Integration über Zugriffsgewährung.....	135
4.4.3	Integration über elektronischen Produktkatalog	137
4.4.4	Integration über Maschinen	137
4.4.5	Integration über Service.....	138
4.5	Zusammenfassung	139
5	Geschäftsprozesse in Netzwerkunternehmen	141
5.1	Fallbeispiele betrieblicher Vernetzung	141
5.1.1	Supply Chain- und Beziehungsmanagement bei Dell, Amazon.com und Marshall.....	142
5.1.2	Supply Chain Management bei Riverwood International.....	146
5.1.3	Beziehungsmanagement bei SAP	147
5.1.4	Beschaffung und Verkauf bei MarketSite.net.....	149
5.1.5	Beschaffung indirekter Güter bei der UBS.....	151
5.1.6	Entwicklung bei der Migros-Gemeinschaft	152
5.1.7	Beschaffung, Finanzen, Immobilien und Steuern bei Commtch.....	153
5.2	Netzwerke als koordinierte Prozesse	155
5.2.1	Beschreibungsmodell einer Geschäftsbeziehung.....	155
5.2.2	Modelle zur Verteilung von Unternehmen	159
5.2.3	Koordinationsbereiche.....	162
5.2.4	Koordination in Netzwerkunternehmen.....	170
5.3	Koordinationsbereich Supply Chain Management	174
5.3.1	Ziel und Herausforderungen des Supply Chain Management	174
5.3.2	Prozesse und gemeinsame Ressourcen.....	175
5.3.3	Potenziale und Trends der konsequenten Vernetzung	178
5.3.4	Koordinationsformen des Supply Chain Management	179
5.4	Koordinationsbereich Beziehungsmanagement.....	180
5.4.1	Prozesse und gemeinsam verwendete Ressourcen	181
5.4.2	Potenziale und Trends der konsequenten Vernetzung.....	183
5.4.3	Informationssysteme des Beziehungsmanagement.....	187

5.4.4	Koordinationsformen des Beziehungsmanagement.....	187
5.5	Koordinationsbereich Innovation.....	188
5.5.1	Prozesse und gemeinsam verwendete Ressourcen	189
5.5.2	Potenziale und Trends der konsequenten Vernetzung	191
5.5.3	Informations- und Kommunikationstechnologien der Innovation.....	192
5.5.4	Koordinationsformen der Innovation.....	193
5.6	Koordinationsbereich Infrastruktur.....	194
5.6.1	Externes Rechnungswesen.....	195
5.6.2	Internes Rechnungswesen.....	197
5.6.3	Treasury Management	198
5.6.4	Personalwirtschaft	199
5.6.5	Datenmanagement	202
5.7	Zusammenfassung	203

6 Unternehmerische Konsequenzen: Management der Netzwerkfähigkeit207

6.1	Netzwerkfähigkeit als Wettbewerbsfaktor.....	208
6.1.1	Definition und Ziele der Netzwerkfähigkeit.....	208
6.1.2	Kriterien zur Messung und Bewertung der Netzwerkfähigkeit	211
6.1.3	Netzwerkfähigkeit am Beispiel der Logistikbranche.....	213
6.2	Gestaltung der Netzwerkfähigkeit	218
6.2.1	Gestaltung der Leistung.....	219
6.2.2	Gestaltung der Prozesse.....	221
6.2.3	Gestaltung der Informationssysteme	223
6.2.4	Gestaltung der Menschen und der Kultur	225
6.2.5	Gestaltung der Organisationsstruktur	228
6.3	Gestaltung des Prozessnetzwerks.....	229
6.3.1	Analyse der Partner	230
6.3.2	Herstellen der Reziprozität	233
6.3.3	Ableiten der Prozessarchitektur.....	235
6.4	Gestaltung der Applikationsarchitektur	240
6.4.1	Definition einer Startlösung.....	241
6.4.2	Analyse der Architekturtreiber.....	243
6.4.3	Ableitung und Bewertung von Lösungsalternativen.....	252
6.4.4	Technische Verifikation	256
6.5	Kritische Erfolgsfaktoren bei Vernetzungsprojekten.....	258
6.5.1	Menschen initiieren Netzwerke	258
6.5.2	Vernetzungsprojekte sind keine Informatikprojekte.....	260

6.5.3 Cui bono? Grundsatz der Reziprozität.....	260
6.5.4 Nukleus und schnelle Ausbreitung	261
6.5.5 Standards und Systemintegration als conditio sine qua non	262
6.6 Zusammenfassung	263
7 Zusammenfassung und Ausblick.....	267
7.1 Orientierungshilfen für die Praxis.....	267
7.2 Beitrag zur Koordinationstheorie.....	269
7.3 Vision einer IT-gestützten Vernetzung: Connected Smart Assets.....	273
Abkürzungen	277
Glossar – Begriffsklärung.....	281
Forschungsmethode	289
Literatur	297
Index	359