

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>5</b>	
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>6</b>	
<b>ÜBERSICHTSVERZEICHNIS</b>	<b>7</b>	
<b>ANLAGENVERZEICHNIS</b>	<b>8</b>	
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>9</b>	
<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>EMPIRISCHE BEFUNDE DES UNTERNEHMERISCHEN STANDORTWAHLVERHALTENS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b>	<b>15</b>
<b>2.1</b>	<b>Arten und Auswirkungen unternehmerischer Standortentscheidungen</b>	<b>15</b>
<b>2.2</b>	<b>Quantitativer und räumlicher Überblick über Standortentscheidungen</b>	<b>17</b>
2.2.1	Quantitative Entwicklung	17
2.2.2	Räumliche Distanzen von Standortverlagerungen	20
2.2.3	Regionale Verteilung nach Wirtschaftssektoren	22
2.2.4	Umfeld und Persistenz von Existenzgründungen	24
<b>3</b>	<b>GRÜNDE, PROZESS UND KRITERIEN UNTERNEHMERISCHER STANDORTENTSCHEIDUNGEN</b>	<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>Vorbemerkung – Unternehmen als offenes System</b>	<b>27</b>
<b>3.2</b>	<b>Standortfaktoren – Begriff und Unterteilung</b>	<b>28</b>
3.2.1	Alfred Weber	28
3.2.2	Diamant-Ansatz von Porter	31
3.2.3	Harte und weiche Standortfaktoren	32
3.2.4	Push- und Pull-Faktoren	34
<b>3.3</b>	<b>Gründe für Standortentscheidungen</b>	<b>35</b>
3.3.1	Investitionsmotive	35
3.3.2	Empirische Relevanz von Push- und Pull-Faktoren	38
3.3.2.1	Branchenübergreifend	39
3.3.2.2	Unterscheidung nach Branchen	41
<b>3.4</b>	<b>Entscheidungsprozeß</b>	<b>44</b>
3.4.1	Unterteilung in Phasen	44
3.4.2	Wechselnde Bedeutung von Standortfaktoren	45
3.4.3	Unterschiede nach Größe und Organisationsform	48

<b>3.5</b>	<b>Kriterien der Auswahl und Bewertung von Standorten</b>	<b>50</b>
3.5.1	Verfahren und Informationsquellen unternehmerischer Standortentscheidungen	50
3.5.2	Empirische Relevanz von Standortfaktoren	54
3.5.2.1	Vorbemerkung – Unterschiede nach Erfahrung und Konkretheit der Entscheidungssituation	54
3.5.2.2	Branchenübergreifende Entwicklung von Standortanforderungen	55
3.5.2.3	Bedeutungsunterschiede nach Branche, Betriebstyp, Investitionsmotiv und Betriebsgröße	61
3.5.3	Typen von Standortanforderungsprofilen	71
<b>3.6</b>	<b>Telekommunikation als Standortfaktor</b>	<b>74</b>
<b>3.7</b>	<b>Zusammenfassung - Empirische Relevanz von Standortfaktoren nach Unterteilungen</b>	<b>83</b>
<b>4</b>	<b>REGIONALPOLITISCHE IMPLIKATIONEN DES UNTERNEHMERISCHEN STANDORTWAHLVERHALTENS</b>	<b>87</b>
<b>4.1</b>	<b>Relative Standortattraktivität</b>	<b>87</b>
<b>4.2</b>	<b>Verbesserung der Standortattraktivität</b>	<b>88</b>
4.2.1	Bestandspflege ansässiger Unternehmen	88
4.2.2	Interregionale Akquisition von Unternehmen	92
<b>4.3</b>	<b>Instrumente kommunaler Wirtschaftsförderung</b>	<b>97</b>
<b>5</b>	<b>RESÜMEE UND AUSBLICK</b>	<b>103</b>
<b>ANHANG</b>		<b>105</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>		<b>111</b>

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1:	Anzahl neuerrichteter und verlagter Betriebe nach Errichtungsarten 1955-1979 .....	18
Abbildung 2:	Beziehungen des Unternehmens zu seiner Umwelt .....	28
Abbildung 3:	Kontinuum harter und weicher Standortfaktoren .....	33
Abbildung 4:	Engpaß-Konzentrierte Strategie (EKS).....	37
Abbildung 5:	Empirische Bedeutung einzelner Standortfaktoren als Push- und Pullfaktoren .....	40
Abbildung 6:	Bedeutung weicher Standortfaktoren im Laufe des Entscheidungsprozesses.....	45
Abbildung 7:	Bedeutung einzelner Organisationsformen bei der Standortentscheidung ..	49
Abbildung 8:	Wichtigkeit von Metafaktoren nach funktionalen Betriebstypen .....	67
Abbildung 9:	Bedeutungsgrade der wichtigsten Standortwahlfaktoren nach Investitionsmotiven (Gesamtdeutschland) .....	68
Abbildung 10:	Bedeutung harter und weicher Faktoren nach Betriebsgröße (getrennt nach Industrie und Dienstleistung) .....	70
Abbildung 11:	Wichtigkeit weicher Meta-Standortfaktoren nach Betriebsgröße .....	70
Abbildung 12:	Profile von Einschätzungstypen - Wichtigkeit von Metafaktoren .....	72
Abbildung 13:	Zeitliche Beeinflussung einzelner Branchen durch Multimedia .....	77
Abbildung 14:	Unternehmerisches Interesse an Telearbeit nach Betriebsgröße und Branche.....	79
Abbildung 15:	Monatliche TK-Ausgaben pro Mitarbeiter in einzelnen Mikrobranchen .....	81
Abbildung 16:	Einfluß kommunaler Aktivitäten auf Standortentscheidungen .....	92
Abbildung 17:	Theoretisches Beispiel für ein Zielgruppen-/Standortportfolio .....	95
Abbildung 18:	Ungezielte und gezielte Verbesserung des Standortangebotes .....	96

## TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1:	Gewerbeanzeigen nach Gründungsarten 1996-1999.....	19
Tabelle 2:	Verlagerungsdistanzen von Standortbewegungen (Gesamtdeutschland 1993).....	21
Tabelle 3:	Existenzgründungen nach Regionstyp für Deutschland 1986.....	23
Tabelle 4:	Pull-Faktoren in unterschiedlichen Branchen, Rangfolge und Anteil an den Nennungen in % .....	42
Tabelle 5:	Push-Faktoren in unterschiedlichen Branchen, Rangfolge und Anteil an den Nennungen in % .....	43
Tabelle 6:	Bedeutung verschiedener Informationsquellen für den Standortsuch- prozeß (neue und alte Bundesländer getrennt).....	54
Tabelle 7:	Branchenübergreifende Relevanz von Standortfaktoren.....	59
Tabelle 8:	Rangfolge von Standortfaktoren, nach Wichtigkeit und Branchen.....	62
Tabelle 9:	Rangfolge der Bedeutung einzelner Standortfaktoren bei erfolgten und zukünftigen Gründungen für NTU.....	64
Tabelle 10:	Branchenübergreifender Vergleich von Zufriedenheit und Relevanz einzelner Standortfaktoren nach Handlungskompetenz.....	89

## ÜBERSICHTSVERZEICHNIS

Übersicht 1:	Arten unternehmerischer Standortentscheidungen und deren Auswirkungen .....	16
Übersicht 2:	Trend-Konstellationen der Überlebensfähigkeit von Neugründungen in Abhängigkeit von Industriesektor, Ansiedlungsregion und Unternehmensstrategie .....	25
Übersicht 3:	Ausprägung einiger weicher Standortfaktoren der inter- und intraregionalen Standortwahl .....	47
Übersicht 4:	Rangfolgen der wichtigsten Standortfaktoren in ausgewählten empirischen Untersuchungen seit 1945.....	56

**ANLAGENVERZEICHNIS**

Anlage 1:	Unterteilung der Standortfaktoren gemäß dem Diamant-Ansatz von Porter .....	105
Anlage 2:	Bildung von Metafaktoren .....	106
Anlage 3:	Rangfolgen der wichtigsten Standortfaktoren nach Einschätzungstypen ..	107
Anlage 4:	Raumordnungsregionen der Bundesrepublik Deutschland, Siedlungsstrukturelle Regionstypen.....	108
Anlage 5:	Startseite der Security First Network Bank im Internet .....	109