

Inhaltsverzeichnis

Edmond P. Rondeau

- 1 Facility Management in den USA 13**
- 1.1 Orientierung 13
- 1.2 Situation 16
- 1.3 Zuordnung 19
- 1.4 Ausbildung 21
- 1.5 Ausrichtung 24
- 1.6 Grundlagen 32
- 1.7 Umsetzung 49
- 1.8 Entwicklungen 65
- 1.9 Zusammenfassung 89

Walther J. F. Moslener

- 2 Realisierung in Deutschland 95**
- 2.1 Unternehmen, Immobilien und Facility Management 95
- 2.2 Markt-, Nachfrage- und Angebotsentwicklung 98
- 2.3 Meß- und Vergleichsproblematik 104
- 2.4 Informationstechnische Systeme 108
- 2.5 Die Rolle der Verbände 109
- 2.6 Zusammenfassung und Vorschau 110

Dieter Briese

- 3 Immobilienpraxis im Technologiekonzern Siemens AG 111**
- 3.1 Siemens Immobilien Management 112
- 3.2 Methodische Hilfsmittel 120
- 3.3 Technologischer Rahmen 142
- 3.4 Ergänzende Aktivitäten 178
- 3.5 Zusammenfassung 183

Wilfried Schmahl

- 4 Immobilienpraxis im Kommunikationskonzern Deutsche Telekom AG 185**
- 4.1 Der Konzern Deutsche Telekom im Strukturwandel 186
- 4.2 Die Analyse des Immobilienbestandes 196
- 4.3 Die Leistungsbasis des Facility Management 203
- 4.4 Die systemtechnischen Hilfsmittel 213
- 4.5 Zusammenfassung 231

Günther Meyer

- 5 Immobilienpraxis im Logistikkonzern Deutsche Post World Net AG 235**
- 5.1 Die Immobilien der Deutschen Post 237
- 5.2 Die Kernmaßnahmen des Umgestaltungsprozesses 245
- 5.3 Deutsche Post Immobilienservice 252
- 5.4 Die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings 257
- 5.5 Das ganzheitliche Informationssystem als Zielvorstellung 263
- 5.6 Zusammenfassung 273

Walther J. F. Moslener

- 6 Potentiale und Entwicklungstendenzen 275**
- 6.1 Immobilien als Renditeobjekte 275
- 6.2 Immobilien als strategische Erfolgsfaktoren 281
- 6.3 Immobilien im Unternehmensprozeß 285
- 6.4 Immobilien im Internetzeitalter 292
- 6.5 Immobilien und der Facility Manager 300
- 6.6 Zusammenfassende Wertung 308

Literaturverzeichnis 313

Namensverzeichnis 319