

Gliederung

Vorwort.....	S.	1
1. Einleitung: Zur politisch-ökonomischen Lage der deutschen Uhrenindustrie.....	S.	2
1.1. Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit.....	S.	2
1.2. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	S.	3
1.3. Begriffsbestimmungen.....	S.	4
2. Zur historischen Entwicklung der deutschen Uhrenindustrie.....	S.	7
2.1. Die Anfänge der Uhrenfertigung in Deutschland.....	S.	7
2.2. Die Entwicklung der ausländischen Uhrenproduktion.....	S.	8
2.3. Die hausgewerbliche Uhrenproduktion im Schwarzwald.....	S.	10
2.3.1. Beginn der Uhrmacherei Ende des 17. Jahrhunderts.....	S.	10
2.3.2. Bestimmungsfaktoren der Aufschwungphase ab 1720.....	S.	11
2.3.3. Produktionsstandorte und Beschäftigtenzahlen.....	S.	12
2.3.4. Die Produkte und ihr Absatz.....	S.	14
2.3.5. Strukturwandel nach 1840.....	S.	16
2.4. Die industrielle Uhrenfertigung im Schwarzwald.....	S.	16
2.4.1. Rückgang des Hausgewerbes.....	S.	17
2.4.2. Technische Innovationen als Wachstumsbedingungen.....	S.	17
2.4.3. Massenproduktion in Großbetrieben.....	S.	18
2.4.4. Die Entwicklung der Uhrenindustrie nach 1914.....	S.	19
2.5. Die Kleinuhrproduktion im Raum Pforzheim.....	S.	20
2.6. Zusammenfassung und Bewertung.....	S.	22

3. Strukturwandel, Beschäftigungskrise und politische Interventionen Mitte der siebziger Jahre.....	S.
3.1. Einführung: Allgemeine Problemsituation der Uhrenindustrie.....	S.
3.2. Produktionsentwicklung, Import- und Exportverlauf.....	S.
3.2.1. Produktions- und Umsatzverlauf der deutschen Uhrenindustrie.....	S.
3.2.2. Verlauf der Weltproduktion.....	S.
3.2.3. Importe und Exporte der Bundesrepublik Deutschland.....	S.
3.2.3.1. Mengenmäßige Betrachtung.....	S.
3.2.3.2. Wertmäßige Betrachtung.....	S.
3.3. Zur Struktur der Uhrenindustrie wichtiger Herstellerländer.....	S.
3.3.1. Bundesrepublik Deutschland.....	S.
3.3.2. Japan.....	S.
3.3.3. Schweiz.....	S.
3.3.4. Frankreich.....	S.
3.3.5. USA.....	S.
3.4. Ursachen des internationalen Strukturwandels.....	S.
3.4.1. Technologische Entwicklung.....	S.
3.4.2. Internationale Konkurrenzsituation.....	S.
3.4.3. Marktsättigungserscheinungen.....	S.
3.4.4. Konjunktureller Gesamtverlauf.....	S.
3.4.5. Unternehmensführung in mittelständischen Betrieben.....	S.
3.5. Auswirkungen des Wandels auf die deutsche Uhrenindustrie.....	S.
3.5.1. Arbeitsplätze.....	S.
3.5.2. Produktionsstruktur.....	S.
3.5.3. Wettbewerbssituation.....	S.
3.6. Krisenbewältigungsstrategien und Zukunftskonzeptionen.....	S.
3.6.1. Arbeitsplatzabbau.....	S.
3.6.2. Verstärkte Forschung und Entwicklung.....	S.
3.6.3. Kooperation zwischen Einzelbetrieben.....	S.

3.7. Die politischen Interventionen.....S.	51
3.7.1. Maßnahmen des Bundesministeriums für Forschung und Technologie.....S.	51
3.7.2. Maßnahmen des Landes Baden-Württemberg...S.	52
3.7.3. Positionen der Verbände.....S.	53
3.8. Zusammenfassung und Bewertung.....S.	55
Die Situation der deutschen Uhrenindustrie in den achtziger Jahren.....S.	57
4.1. Einführung: Fortgesetzte krisenhafte Entwicklungen.....S.	57
4.2. Charakteristika der Branchenstruktur.....S.	58
4.2.1. Standorte.....S.	58
4.2.2. Größenstruktur der Betriebe.....S.	59
4.2.3. Beschäftigtenzahlen.....S.	61
4.3. Produktionsverlauf, Außenhandel und Umsatzlage...S.	62
4.3.1. Produktion der deutschen Uhrenindustrie..S.	63
4.3.2. Produktion anderer Herstellerländer und Weltuhrenproduktion.....S.	64
4.3.2.1. Kleinuhrbereich.....S.	64
4.3.2.2. Großuhrbereich.....S.	67
4.3.3. Ausfuhr- und Einfuhrsituation.....S.	71
4.3.3.1. Ausfuhren.....S.	71
4.3.3.2. Einfuhren.....S.	75
4.3.4. Umsatzentwicklung.....S.	78
4.4. Vertriebskanäle und Distributionsanteile.....S.	78
4.5. Innovationsverhalten.....S.	80
4.6. Aktuelle und künftige Problembereiche.....S.	81
4.7. Zusammenfassung und Bewertung.....S.	82
Vollendung des gemeinsamen europäischen Binnenmarktes 1992 - Allgemeine Betrachtung.....S.	84
5.1. Einführung: Marktintegration als Wachstumsmöglichkeit.....S.	84

5.2. Beschlüsse und Maßnahmen zur Schaffung des gemeinsamen Marktes.....S.	87
5.2.1. Beseitigung materieller Schranken.....S.	87
5.2.2. Beseitigung technischer Schranken.....S.	88
5.2.3. Beseitigung steuerlicher Schranken.....S.	89
5.2.4. Zeitplan der Realisierung und Problembereiche.....S.	90
5.3. Erwartete Marktvorteile der Integration.....S.	92
5.4. Derzeitiger Informationsstand der deutschen Industrie.....S.	94
5.5. Erwartungshaltung der deutschen Industrie.....S.	95
5.5.1. Allgemeine Einschätzung.....S.	95
5.5.2. Auswirkungen auf Kosten und Umsatz.....S.	97
5.6. Chancen und Risiken für die mittelständische Industrie.....S.	99
5.7. Zusammenfassung und Bewertung.....S.	100
6. Die Perspektiven der deutschen Uhrenindustrie im Hinblick auf 1992.....S.	102
6.1. Einführung: Allgemeine und branchenspezifische Erwartungen.....S.	102
6.2. Die Zusammenarbeit der europäischen Uhren- industrie im Comité Permanent de l'Horlogerie Européenne.....S.	103
6.2.1. Zusammensetzung und Arbeitsorganisation..S.	103
6.2.2. Inhaltliche Aufgabenschwerpunkte.....S.	104
6.2.3. Bewertung.....S.	105
6.3. Die Standortfrage aus Sicht der deutschen Uhrenindustrie.....S.	105
6.3.1. Maßgebliche Standortfaktoren.....S.	106
6.3.2. Bewertung des Standorts Bundesrepublik Deutschland.....S.	106
6.3.3. Standorte und Vorteile wichtiger Auslandskonkurrenten.....S.	108
6.3.4. Bewertung möglicher Produktions- verlagerungen.....S.	108

6.4. Probleme möglicher protektionistischer Maßnahmen.	S. 109
6.4.1. Formen protektionistischer Maßnahmen - Allgemeine Betrachtung.....	S. 110
6.4.2. Bewertung der faktischen Möglichkeiten...	S. 112
6.5. Bewertung der Chancen und Risiken des Binnenmarktes.....	S. 113
6.5.1. Allgemeine Geschäftsentwicklung.....	S. 113
6.5.2. Distributionsveränderungen.....	S. 114
6.5.3. Kooperation und Konkurrenzverhalten.....	S. 116
6.5.4. Bewertung branchenspezifischer Besonderheiten.....	S. 117
6.6. Industriepolitische Zukunftsmaßnahmen.....	S. 118
6.6.1. Inhalte und Problemstellungen der mittelständischen Industriepolitik.....	S. 119
6.6.2. Ansatzpunkte der mittelständischen Industriepolitik.....	S. 121
6.6.3. Maßnahmen zur Förderung der deutschen Uhrenindustrie.....	S. 122
6.7. Zusammenfassung und Bewertung.....	S. 124
7. Ergebnis: Zusammenfassung und Ausblick.....	S. 126
Anmerkungen.....	S. 130
Abkürzungsverzeichnis.....	S. 134
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	S. 135
Literaturverzeichnis.....	S. 136