

# INHALT

1.	VORWORT	7
2.	EINLEITUNG	9
3.	THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN	20
3.1	Definition sozialer Bewegungen	20
3.1.1	Der Begriff der sozialen Bewegung	20
3.1.2	Vormoderne, moderne und neue soziale Bewegungen	28
3.2	Analytische Elemente neuer sozialer Bewegungen: Theoretische Fokussierung und Hypothesenbildung	56
3.2.1	Bewegungsziele <i>Zwecke der A.B.</i>	56
3.2.2	Mobilisierung	67
3.2.3	Anhängerschaft	77
3.2.3.1	Definitions- und Operationalisierungsprobleme	78
3.2.3.2	Sozio- demographische Merkmale der Bewegungs- anhängerschaft	81
3.2.4	Aktion	96
3.3.	Die politische Kultur der neuen sozialen Bewegungen	113
4.	NEUE SOZIALE BEWEGUNGEN IN DER BUNDES- REPUBLIK: EINE EMPIRISCHE ANALYSE	132
4.1	Der Datensatz	132
4.2	Die Anhängerschaft neuer sozialer Bewegungen: Sympathisanten, Anhänger, Aktivmitglieder	135
4.2.1	Zieldimension und Zielanalyse	135
4.2.2	Zielbefürwortung, subjektive Mitgliedschaft und Aktion als diskriminierende Merkmale der Anhängerschaft neuer sozialer Bewegungen	146
4.2.3	Reliabilität oder Beliebigkeit? Ein Exkurs zum Antwortverhalten auf die Frage nach der Bewegungs- selbstidentifikation im Wahlkampf von 1987	149

4.3	Neue soziale Bewegungen: Einpunktbewegungen oder generalisierter Protest?	157
4.3.1	Neue soziale Bewegungen – solide Basis für die GRÜNEN?	157
4.3.2	Einpunktbewegungen oder alternatives Protestmilieu?	164
4.4	Sozio – demographische Merkmale der Bewegungs – anhängerschaft	167
4.5	Normative Orientierungen im Bewegungssektor	173
4.6	Neue soziale Bewegungen im soziokulturellen System: Mobilisierende, vernetzte Netzwerke	190
5.	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG</b>	197
	<b>ANHANG</b>	203
	<b>ANMERKUNGEN</b>	205
	<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	231
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	233
	<b>VERZEICHNIS DER BEWEGUNGSDOKUMENTE</b>	241
	<b>PERSONENREGISTER</b>	243