

## Inhaltsverzeichnis

0. Vorwort.....	S. 1
1. Wirtschaftliche Grunddaten.....	S. 2
2. Entwicklung und Tendenzen der Waren- und Leistungsautomaten.....	S. 6
2.1. Zigarettenautomaten.....	S. 6
2.2. Süßwarenautomaten.....	S. 9
2.3. Heiß- und Kaltgetränkeautomaten.....	S. 9
2.4. Verpflegungsautomaten.....	S.10
2.5. Zukunftsperspektiven der Waren- und Leistungsautomaten.....	S.11
3. Entwicklung und Tendenzen der Unterhaltungs- spielgeräte.....	S.12
3.1. Bestand an Unterhaltungsspielgeräten.....	S.12
3.2. Entwicklung der Unterhaltungsspielgeräte.....	S.13
3.3. Unterhaltungsspielgeräte und Gastronomie.....	S.16
3.4. Personalstruktur der Betreiber von Spielautomaten.....	S.19
3.5. Reaktionen und freiwillige Selbstbeschrän- kungen der Unterhaltungsautomatenwirtschaft als Antwort auf die öffentliche und politi- sche Diskussion.....	S.19
3.6. Die neue Mehrwertsteuerregelung.....	S.22
4. Wirtschaftliche Aussichten der Automaten- wirtschaft für die 90er Jahre .....	S.24
4.1. Waren- und Leistungsautomaten.....	S.24
4.2. Unterhaltungsspielgeräte.....	S.26

## Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen

- Abb. 1:** Aufgestellte Geräte und Umsätze der Automatenwirtschaft.....S. 4
- Abb. 2:** Aufgestellte Automaten 1989.....S. 4
- Abb. 3:** Wirtschaftsfaktor Warenautomaten.....S. 5
- Abb. 4:** Entwicklung der Exporte und Importe von Zigarettensautomaten (1975 - 1989).....S. 7
- Tab. 1:** Vergnügungssteuer in der Bundesrepublik pro Gerät und Monat.....S.14
- Abb. 5:** Verteilung der Unterhaltungsspielgeräte auf die Aufstellplätze (1981 - 1989)..... S.18
- Abb. 6:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften und aufgestellten Unterhaltungsspielgeräte.....S.27
- Abb. 7:** Umsätze in der Unterhaltungsautomatenwirtschaft.....S.28
- Abb. 8:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften Sportgeräte.....S.30
- Abb. 9:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften und aufgestellten Musikboxen.....S.32