

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| 0. Vorwort..... | S. 1 |
| 1. Wirtschaftliche Grunddaten..... | S. 2 |
| 2. Entwicklung und Tendenzen der Waren- und Leistungsautomaten..... | S. 6 |
| 2.1. Zigarettenautomaten..... | S. 6 |
| 2.2. Süßwarenautomaten..... | S. 9 |
| 2.3. Heiß- und Kaltgetränkeautomaten..... | S. 9 |
| 2.4. Verpflegungsautomaten..... | S.10 |
| 2.5. Zukunftsperspektiven der Waren- und Leistungsautomaten..... | S.11 |
| 3. Entwicklung und Tendenzen der Unterhaltungs- spielgeräte..... | S.12 |
| 3.1. Bestand an Unterhaltungsspielgeräten..... | S.12 |
| 3.2. Entwicklung der Unterhaltungsspielgeräte..... | S.13 |
| 3.3. Unterhaltungsspielgeräte und Gastronomie..... | S.16 |
| 3.4. Personalstruktur der Betreiber von Spielautomaten..... | S.19 |
| 3.5. Reaktionen und freiwillige Selbstbeschrän- kungen der Unterhaltungsautomatenwirtschaft als Antwort auf die öffentliche und politi- sche Diskussion..... | S.19 |
| 3.6. Die neue Mehrwertsteuerregelung..... | S.22 |
| 4. Wirtschaftliche Aussichten der Automaten- wirtschaft für die 90er Jahre | S.24 |
| 4.1. Waren- und Leistungsautomaten..... | S.24 |
| 4.2. Unterhaltungsspielgeräte..... | S.26 |

Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen

- Abb. 1:** Aufgestellte Geräte und Umsätze der Automatenwirtschaft.....S. 4
- Abb. 2:** Aufgestellte Automaten 1989.....S. 4
- Abb. 3:** Wirtschaftsfaktor Warenautomaten.....S. 5
- Abb. 4:** Entwicklung der Exporte und Importe von Zigarettensautomaten (1975 - 1989).....S. 7
- Tab. 1:** Vergnügungssteuer in der Bundesrepublik pro Gerät und Monat.....S.14
- Abb. 5:** Verteilung der Unterhaltungsspielgeräte auf die Aufstellplätze (1981 - 1989)..... S.18
- Abb. 6:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften und aufgestellten Unterhaltungsspielgeräte.....S.27
- Abb. 7:** Umsätze in der Unterhaltungsautomatenwirtschaft.....S.28
- Abb. 8:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften Sportgeräte.....S.30
- Abb. 9:** Anzahl der in der Bundesrepublik verkauften und aufgestellten Musikboxen.....S.32