

Inhalt

| | | |
|----|---------|--|
| 5 | | Einleitung |
| | 1. | Wen trifft die Pflicht zur Anbieterkennzeichnung nach TDG und MDStV? |
| 7 | 1.1 | Wer ist Diensteanbieter und unterliegt daher der Pflicht zur Anbieterkennzeichnung? |
| 7 | 1.2 | Abgrenzung Teledienst/Mediendienst |
| 9 | 1.3 | Welche Regeln gelten, wenn ein Angebot Tele- und Mediendienste enthält? |
| 9 | 1.4 | Was ist ein geschäftsmäßiges Angebot? |
| | 2. | Was ist der Inhalt der Anbieterkennzeichnung? |
| 10 | 2.1 | Name des Anbieters |
| 10 | 2.2 | Anschrift des Anbieters |
| 11 | 2.3 | Name und Anschrift des Vertretungsberechtigten |
| 12 | 2.4 | „Impressumpflicht“ für Anbieter von journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten (§ 6 Abs. 2 MDStV) |
| 12 | 2.4.1 | Welche Angebote fallen unter die „Impressumpflicht“? |
| 12 | 2.4.2 | Möglichkeit der Benennung mehrerer Verantwortlicher (§ 6 Abs. 2 S. 2 MDStV) |
| 13 | 2.4.3 | Persönliche Anforderungen an den Verantwortlichen (§ 6 Abs. 2 S. 3 MDStV) |
| 13 | 2.4.3.1 | Aufenthalt im Inland |
| 13 | 2.4.3.2 | Fähigkeit zur Bekleidung öffentlicher Ämter |
| 13 | 2.4.3.3 | Geschäftsfähigkeit |
| 14 | 2.4.3.4 | Unbeschränkte strafrechtliche Verfolgbarkeit |
| 14 | 2.5 | Zusätzliche Verpflichtungen aus der E-Commerce-Richtlinie |
| | 3. | Wie muss die Anbieterkennzeichnung technisch umgesetzt werden? |
| 16 | 3.1 | Gute Lesbarkeit |
| 16 | 3.2. | Gute Auffindbarkeit |

| | | |
|----|-----------|---|
| | 4. | Welche Sanktionen gibt es bei einem Verstoß? |
| 18 | 4.1 | Sanktionen bei Mediendiensten |
| 18 | 4.1.1 | Bußgeld |
| 18 | 4.1.2 | Beanstandung, Sperrung und Untersagung |
| 19 | 4.1.3 | Gegen wen ergehen die Sanktionsmaßnahmen? |
| 19 | 4.1.4 | Welche Behörde ist zuständig? |
| 20 | 4.1.5 | Unentgeltlicher Zugriff für die Behörde |
| 20 | 4.2 | Sanktionen bei Telediensten |
| | 5. | Informationspflichten nach dem Fernabsatzgesetz |
| 21 | 5.1. | Für wen gilt das Fernabsatzgesetz? |
| 21 | 5.2 | Welche Pflichten treffen den Anbieter? |
| 22 | 5.2.1 | Vor Abschluss des Fernabsatzvertrages |
| 22 | 5.2.2 | Nach Abschluss des Fernabsatzvertrages |
| 23 | 5.2.3 | Was ist ein dauerhafter Datenträger? |
| 23 | 5.3 | Was passiert, wenn nicht ordnungsgemäß informiert wurde? |
| 24 | 5.4 | Verhältnis des Fernabsatzgesetzes zu TDG und MDStV: Was muss der Anbieter nun wann tun? |
| 24 | 5.4.1 | Werbung |
| 24 | 5.4.2 | Vertragsverhandlungen |
| 25 | 5.4.3 | Vertragsschluss |
| 26 | 6. | Konvention zur Anbieterkennzeichnung |
| | 7. | Gütesiegel |
| 26 | 7.1 | „Trusted-Shops“ |
| 27 | 7.2 | „Geprüfter Onlineshop“ |
| 28 | 7.3 | „Certified E-Shop“ |
| 29 | 8. | Anhang: Auszüge aus den Gesetzen |