

Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	9
1. Kapitel	
<i>Der Stellenwert der Untersuchung im Kontext der gegenwärtigen Medienwirkungsforschung</i>	17
1.1 Ziele einer Untersuchung des Umgangs der Jugendlichen mit den neuen Bildschirmmedien	17
1.2 Neueste Entwicklungen in der Medienwirkungsforschung - Einordnung der eigenen Untersuchung	18
1.3 Aktuelle Ergebnisse hinsichtlich der Nutzung und der Wirkungen der neuen Bildschirmmedien bei Jugendlichen - Vergleich mit den Ergebnissen der Erhebung von 1985	24
1.4 Problematik der Medienforschung aus pädagogischer Sicht - Folgerungen für die Untersuchung	35
2. Kapitel	
<i>Das Verhältnis der Jugendlichen zu den neuen Bildschirmmedien aus pädagogischer Sicht</i>	42
2.1 Eine pädagogische Theorie des Jugendalters zur Erfassung der Medienproblematik	42
2.2 Die Bildschirmmedien als Teil der Alltagswelt der Jugendlichen	48
2.3 Die Nutzung der Bildschirmmedien im Zusammenhang der Entwicklungsprozesse im Jugendalter	54
2.4 Hypothesen und Faktoren-Modell der Untersuchung	67

3. Kapitel	
<i>Die Nutzung der Videofilme, Telespiele und Computer durch die Jugendlichen</i>	
<i>Ergebnisse aus den beiden empirischen Untersuchungen von 1985 und 1987 (im Vergleich)</i>	
	74
3.1	Die Anlage der Untersuchung und die Beschreibung der Stichproben und des methodischen Vorgehens
	74
3.2	Der Stellenwert der Bildschirmmedien in der Alltagswelt der Jugendlichen
	84
3.3	Die Bedeutung der Videofilme und Tele- bzw. Computerspiele für die Entwicklungsprozesse im Jugendalter
	118
3.4	Die Einschätzung des Computers durch Jugendliche und seine Nutzung in Freizeit und Schule
	143
3.5	Zusammenfassende Interpretation und Bewertung der Ergebnisse
	157
4. Kapitel	
<i>Pädagogische Konsequenzen – Die Probleme und Aufgaben der Erziehung in einer mediengeprägten Alltagswelt der Jugendlichen</i>	
	166
4.1	Die pädagogische Problematik der neuen Bildschirmmedien – Folgerungen für die Medienerziehung
	166
4.2	Kriterien zur pädagogischen Beurteilung der Mediennutzung durch die Jugendlichen
	169
4.3	Absage an eine isolierte Medienerziehung
	176
4.4	Die Erziehungsaufgaben und Handlungsmöglichkeiten in Familie und Schule angesichts der Bildschirmmedien
	180
4.5	Die pädagogische Verantwortung von Staat, Wirtschaft und Massenmedien
	188
	<i>Literaturverzeichnis</i>
	191
	<i>Anhang (Fragebögen)</i>
	198