

Inhaltsverzeichnis

Vorwort - Zielsetzung und Zielgruppen.....	V
Benützungsempfehlung für das Kompendium.....	VII
Markante Aufgabenbereiche und grundsätzlich geeignete Instrumente.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Strategische Wettbewerbsvorteile durch Professionalität und Management-Technologie.....	1
1.1 Professionalität und wirtschaftlicher Erfolg.....	1
1.2 Defizite in der Wirtschaftspraxis und Zielsetzung für das Kompendium.....	3
1.3 Professionalität durch Methoden- und Systemkompetenz.....	4
1.3.1 Methoden- und Systemkompetenz als Bereich der Berufsfähigkeit.....	4
1.3.2 Methoden- und Systemkompetenz durch systematisch Methoden-orientiertes Vorgehen.....	5
1.4 Management-Technologie: Beschreibung der einzelnen Kategorien und der Zusammenhänge.....	9
1.5 Die Kenntnis der Denkweisen verschiedener Fachdisziplinen als Voraussetzung für konfliktarmes, interdisziplinäres Arbeiten und Wahrnehmung von „Querschnittsfunktionen“.....	13
1.6 Übersicht über die erfaßten Instrumente und Benützungsempfehlung für das Kompendium.....	15
1.6.1 Erfaßte Instrumente und Art der Beschreibung.....	15
Exkurs: Zum wissenschaftlichen Anspruch der Instrumente und zu den Ergebnissen ihrer Anwendung.....	17
1.6.2 Auswahl geeigneter Instrumente.....	21
1.7 Bereitstellung, Weiterentwicklung und interne Diffusion von Management-Technologie.....	23
1.8 Der Weg zu methodischer Professionalität.....	24
2 Ansätze.....	27
2.1 Aspekt-System-Ansatz (ASA).....	27
2.2 Basic-Needs-Ansatz.....	33
2.3 Business Reengineering.....	39
2.4 Evolutionärer Ansatz.....	46
2.5 Prototyp-Ansatz.....	50
2.6 Situativer Ansatz.....	55
2.7 Sustainable Development (SD).....	59
2.8 System-Ansatz.....	65

3	Denkweisen	71
3.1	Black-Box-Denkweise	71
3.2	Laterales Denken	73
3.3	Naturwissenschaftliche versus geistes- (wirtschafts- & sozial-) wissenschaftliche Denkweise	77
3.4	Strategisches Denken	86
3.5	Turbo-Denkweise	89
3.6	Ursache-Wirkungs-Denken	93
3.7	Vernetztes Denken	96
3.8	Wertschöpfung zur Werterhaltung	100
3.9	Ziel-Mittel-Denkweise	107
4	Prinzipien & Konzepte	111
4.1	Consensus Management (CM)	111
4.2	Fuzzy-Logic	116
4.3	Initiierung von Innovationen	120
4.4	Just-in-Time (JIT)	124
4.5	Kaizen	132
4.6	Logistik-Prinzipien	137
4.7	MIPS-Konzept (Material-Intensität Pro Serviceeinheit)	142
4.8	Target Costing	149
4.9	Technikwirkungsanalyse (TWA)	154
4.10	Überholen ohne Einzuholen	161
4.11	Vorsorgeprinzip	164
5	Modelle	171
5.1	Diffusionsmodell(e)	171
5.2	Entstehung von Innovationen in einer Volkswirtschaft	177
5.3	Ganzheitlicher Produktlebenszyklus	182
5.4	Innovationsverhalten bezogen auf Produkt und Produktion	188
5.5	PIMS (Profit Impact of Market Strategies)	192
5.6	Promotoren-Modell	200
5.7	Technische Ontogenese	205
6	Methoden	209
6.1	Bedürfniserfassung	209
6.1.1	Kano-Methode	209
6.1.2	Maieutik	216
6.1.3	Need Assessment	219
6.2	Bewertung	224
6.2.1	ABC-Analyse	224
6.2.2	Benchmarking	229
6.2.3	Entscheidungsbaumverfahren	234
6.2.4	Kumulierter Energieaufwand (KEA)	239

6.2.5	Nutzwertanalyse	244
6.2.6	Öko-Bilanz	251
6.2.7	Ökologische Qualität von Produkten (Instrument zur Erfassung)	259
6.2.8	Sensitivitätsanalyse	265
6.3	Ideenfindung	267
6.3.1	Analogiebildung	267
6.3.2	Betriebliches Vorschlagswesen (BVW)	271
6.3.3	Bionik	277
6.3.4	Brainstorming	280
6.3.5	Morphologische Klassifikation	285
6.3.6	Synektik	290
6.4	Prognose	295
6.4.1	Backcasting	295
6.4.2	Delphi-Methode	299
6.4.3	Operations Research (OR)	304
6.4.4	Regressionsanalyse	308
6.4.5	Risiko und Unsicherheit in der Entscheidungsfindung	312
6.4.6	Simulation	318
6.4.7	Szenario-Methode	322
6.4.8	Trendextrapolation	328
6.4.9	Umweltverträglichkeitsprüfung (UVP)	332
6.4.10	Verflechtungsmatrix	337
6.5	Strategie-bezogene Methoden	341
6.5.1	Erfahrungs- & Lernkurve	341
6.5.2	Marktportfolio	349
6.5.3	Simultaneous Engineering	357
6.5.4	Strategische Lückenanalyse	362
6.5.5	Technologieportfolio	368
6.6	Umfassende Gestaltung	374
6.6.1	Wertanalyse (WA)	374
7	Hilfsmittel	381
7.1	Checklisten (Auswahl)	381
7.1.1	Informationsbedarf für die Weiterentwicklung allgemeiner strategischer Kompetenz	381
7.1.2	Informationsbedarf für die Weiterentwicklung konkreter strategischer Kompetenz	385
7.1.3	Informationsbedarf für die Weiterentwicklung konkreter technologischer Kompetenz	386
7.1.4	Checklisten für ökologisch orientierte Aufgabenstellungen	387
7.2	PC-gestützte Instrumente (Auswahl)	389
7.2.1	INNOVA: Instrument zur strategischen Innovationsanalyse	389
7.2.2	ProfitMaster [®] : Simulationsprogramm zur Optimierung von Produktstrategien	394
7.2.3	Konfiguration von variantenreichen Produkten	395

7.2.4	ProBE [®] : Benchmarking des Innovationsprozesses für neue Produkte.....	396
7.2.5	PC-Versionen für spezifische, im Kompendium beschriebene Methoden.....	398
7.2.5.1	INKA: Erstellen von Technologie- und Strategieszenarien.....	398
7.2.5.2	MOSEL: Morphologische Sequentielle Lösungsentwicklung.....	398
7.2.5.3	Instrumente zur Bewertung von Ideen und Produktvorschlägen.....	399
7.2.6	Instrumente für ökologisch orientierte Aufgabenstellungen.....	401
7.2.6.1	Softwareprogramme zur Erstellung von Produkt-Öko-Bilanzen.....	401
7.2.6.2	Softwareprogramm zur Umweltbetriebsprüfung (Öko-Audit).....	401
8	Anwendungsbezogene Beurteilung ausgewählter Instrumente.....	403
8.1	Anwendungsbezogene Beurteilung der Methoden.....	403
8.1.1	Beurteilungskriterien.....	403
8.1.2	Beurteilungstabellen.....	406
8.2	Beurteilung von Instrumenten für ökologisch orientierte Aufgabenstellungen.....	416
	Literaturverzeichnis.....	421
	Anhang 1: Glossar.....	449
	Anhang 2: Blankobeurteilungstabellen für Instrumente.....	455