

Inhaltsverzeichnis

Hans H. Bauer und Maik Hammerschmidt

Produkt-Controlling als Schnittstelle zwischen Marketing
und Produktion..... 1

Wolfgang Bühler und Martin Birn

Steuerung von Preis- und Kreditrisiken bei dezentraler
Organisation..... 23

Hans Corsten

Controlling der Dienstleistungsproduktion..... 49

Klaus Helbig

SAP-R/3 Einführungen bei internationalen Konzernen
mit einem Konzern-Template 73

Johannes Kals

Controlling und Sicherheit..... 87

Paul-Dieter Kluge

Trends der DV-Unterstützung im Produktionsbereich
mittelständischer Unternehmen der neuen Bundesländer..... 103

Volker Lingnau

Zum Weiterentwicklungsbedarf des
koordinationsorientierten Controllingansatzes 115

Peter Milling und Jürgen Hasenpusch

Strategiekonsistenz in Geschäftseinheit und Fertigung –
Angleichung der Strategien als Voraussetzung für den Erfolg
industrieller Unternehmen? 143

Heinz Rehkugler

Wertorientierte Performancemaße zum Controlling
von Immobilien-Portfolios..... 165

Hans Schmitz

Prozesse, Entscheidungsinhalte und Informationsbedarf –
Eine Analyse der Ableitungszusammenhänge..... 181

Christoph Schneeweiß

Zur Erweiterung der Produktionstheorie auf die
Dienstleistungsproduktion 199

Gerhard Seicht

Gestaltung der Kosten- und Leistungsrechnung –
Alternativen, Vorgehen und Probleme bei der Einführung 225

Theodor Siegel

Kosten der effizienten Leistungserstellung im Falle von
Preisregulierungen 243

Autorenverzeichnis 269