

INHALT

I	DIE DISKUSSION UM DIE WIRKUNG VON MEDIEN	9
	Das Ungenügen der traditionellen Wirkungs- und Publikumsforschung	10
	Perspektiven und Probleme der Medium-Theorien	12
	Medien, Märkte und Kultur	13
II	SCHRIFT	17
	Am Anfang waren Bilder	17
	Abstraktion, Rationalisierung und Individualisierung	21
	Schrift und Gedächtnis	24
	Kulturelle Konsequenzen der linearen Schrift	24
III	DRUCK	26
	Die Revolution des Buchdrucks	26
	Charakteristik des Buchdrucks	26
	Erforderliche Kompetenzen	27
	Druck und Schrift im Vergleich	27
	Transformation der Kultur	28
	Gruppenbildungen in der Reformationszeit	29
	Lesen und Individualisierung	33

Die Leserevolution im 18. Jahrhundert	35
Exkurs: Der Beitrag der Presse zur Ausdifferenzierung von Sozialwelten	38
Die Alternativpresse der letzten dreißig Jahre Spezialzeitschriften und ihre Bedeutung für die Freizeitkultur	38 40
PHOTOGRAPHIE	41
Die Entdeckung der Schrift des Lichts	41
Der Wirklichkeitscharakter der Photographie	42
Das Lesen von Photographien	46
Die Bedeutung der Photographie für andere Medien	47
Photographien als imaginäre Spiegel	49
Die Photographie als Medium der Allerweltskultur	51
Die Welten der Photoamateure	54
KONSERVIERUNG UND TRANSPORT DES TONS	55
Das Telefon	55
Die Erfindung und die erste Verbreitung des Telefons	55
Die Extension des Körpers durch das Telefon	56
Die Besonderheit der Telefonkommunikation	57
Telefon und Literatur	58
Telefon und gesellschaftliche Veränderungen	58

	Radio und andere Tonträger	60
	Die Erfindung und die erste Verbreitung des Radios	60
	Die Isolierung des Hörbaren	61
	Erforderliche Abstraktionsleistungen	61
	Konkurrenz mit anderen Medien	62
	Verfügbarkeit	62
	Kulturelle Bedeutung	62
	Die Ausbildung von Jugendkulturen	63
	Privatradios und 'Freie Radios'	67
VI	DIE ÖFFNUNG DES UNENDLICHEN FENSTERS: KINO, FERNSEHEN, VIDEO	70
	Die Pioniere des Films	70
	Der "realistische Charakter" des Films	72
	Das Erleben des Zuschauers	73
	Der Einfluß des Kinos auf Literatur und Malerei	75
	Verfügbarkeit des Films	77
	Der Beitrag des Kinos zur massenmedial vermittelten Kultur	78
	Mythen im Film	81
	Das Kino und die Ausbildung von Spezialkulturen	82
	Die Erfindung und die Verbreitung des Fernsehens	86
	Das vermeintliche Fenster zur Welt	87

Wie aus dem Fernsehen eine Wirklichkeit wurde	89
Fernsehen als Konkurrenz für andere Medien	90
Die Exklusivität des Fernsehens	92
Fernsehen und Allerweltskultur	92
Die Ausbildung von spezialisierten Sozialwelten	95
Die Einführung und die Verbreitung von Video	101
Charakteristik des Videobildes	102
Die Befreiung vom Realismus	103
Video in Konkurrenz mit Kino und Fernsehen	104
Die soziale Verwendung des Videorecorders	105
Kulturelle Auswirkungen	106
Video und Spezialkulturen	108
DEZENTRALE NETZE	112
Die Veralltäglicung des Computers	112
Die Digitalisierung von Wirklichkeiten	113
Computer und Abstraktion	114
Computer und Gedächtnis	116
Formen der Veralltäglicung	117
Die Ausdifferenzierung von spezialisierten Computerwelten	119
Exkurs: Die Faszination des Spiels	119-126

VIII	DIE FRAGEN DER AKTUELLEN MEDIENDISKUSSION	130
	Werden die Menschen passiv ?	130
	Werden die Menschen vereinzelt ?	132
	Finden Entsublimierung und Verrohung statt ?	133
	Verlieren wir unsere argumentative Logik ?	136
	Entsteht eine weltweite Einheitskultur ?	138
	Neue Medien: Gefährdung oder Therapie für Problemgruppen ?	139
IX	DIE VERWANDLUNG DER WELT DURCH DIE MEDIEN	141
	Vom "globalen Dorf" zu den "Dörfern in der Welt"	141
	Die Differenzierung von Sinnwelten und Phänomene der Entdifferenzierung	143
	Grenzen und Zwänge der Spezialisierung	145
	Mode als Steuerung	146
	Medien und Individualisierung	148
	LITERATUR	153
	BILDNACHWEIS	174

*Problem:
Elektronik und die*