

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Teil I | Einführung in die Fragestellung und Methodik | 1 |
| 1. | Gegenstand, Zielsetzung und Probleme der vorliegenden Arbeit..... | 1 |
| 2. | Methodik | 8 |
| Teil II | Effekte der Weiterbildung | 20 |
| 1. | Weiterbildung und Umsatzsteigerung | 20 |
| 1.1. | Marktnähe und Umsatzsteigerung..... | 21 |
| 1.2. | Weiterbildung und Produktivität/niedrige Fertigungskosten..... | 28 |
| 1.2.1. | Produktivitätsförderliche Eigenschaften/Fähigkeiten der Mitarbeiter | 30 |
| 1.2.2. | Weiterbildung und Produktivität der Mitarbeiter..... | 49 |
| 1.3. | Weiterbildung und Innovation/Entwicklung neuer Produkte | 64 |
| 1.3.1. | Basiskompetenz und innovatorisches Verhalten des Mitarbeiters | 64 |
| 1.3.2. | Weiterbildung und Basiskompetenz | 72 |
| 2. | Weiterbildung und Firmenbindung/Loyalität..... | 76 |
| 2.1. | Weiterbildung und Firmenbindung..... | 76 |
| 2.1.1. | Der Betrieb investiert - der Mitarbeiter geht? | 76 |
| 2.1.2. | Voraussetzungen dafür, daß als Folge der Weiterbildung die Firmenbindung steigt..... | 80 |
| 2.1.3. | Erwartungsstrukturen der Weiterbildungsteilnehmer und deren Realitätsnähe | 90 |
| 2.2. | Weiterbildung und Loyalität | 94 |
| Teil III | Bedingungen erfolgreicher Weiterbildung | 103 |
| 1. | Anforderungsanalyse (Textilbranche und Maschinenbau) | 103 |
| 1.1. | Branchenspezifische Qualifikationsanforderungen aus industriesoziologischer Sicht..... | 104 |
| 1.2. | Anforderungsschwerpunkte bei den verschiedenen Zielgruppen der Weiterbildung..... | 111 |

| | | |
|------|--|------------|
| 2. | Qualitative Aspekte der Weiterbildung | 131 |
| 2.1. | Weiterbildung off the job..... | 131 |
| 2.2. | Weiterbildung on the job..... | 146 |
| 3. | Innovationsförderliche Führung..... | 155 |
| 3.1. | Effekte innovationsförderlicher Führung..... | 155 |
| 3.2. | Bedingungen innovationsförderlicher Führung..... | 162 |
| 3.3. | Fazit und Präzisierung der Konsequenzen..... | 169 |
| 4. | Bedingungen der Weiterbildungsbereitschaft | 174 |
| 4.1. | Bedingungen der Weiterbildungsbereitschaft bei Mitarbeitern mit Weiterbildungserfahrung..... | 174 |
| 4.2. | Die Weiterbildungsbereitschaft bei Mitarbeitern ohne Weiterbildungserfahrung..... | 184 |
| 5. | Der Ist-Zustand der Weiterbildung und seine Erklärung | 191 |
| 5.1. | Korrelate der Teilnahme an einer Weiterbildung..... | 191 |
| 5.2. | Die Höhe der Bildungsinvestition..... | 197 |
| 6. | Vorstellungen der Unternehmer zu den Anlässen und Zielen von Weiterbildung..... | 206 |
| | Zusammenfassung..... | 218 |
| 1. | Weiterbildung und Innovativität..... | 218 |
| 2. | Weiterbildung und Produktivität..... | 221 |
| 3. | Mögliche Zielkonflikte innerhalb der Weiterbildung..... | 225 |
| 4. | Weiterbildung, Loyalität und Firmenbindung | 227 |
| 5. | Förderung der Weiterbildungsbereitschaft | 229 |
| 6. | Der Ist-Zustand der Weiterbildung und seine Erklärung..... | 230 |
| | Anhang | 234 |
| | Literaturverzeichnis..... | 238 |