

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur deutschen Ausgabe</i>	V
<i>Danksagung</i>	VII
<i>Anmerkungen zur deutschen Übersetzung</i>	IX

## **Einführung**

Eine Chronik der Überlegungen über Entscheidungsprozesse in Organisationen <i>Von James G. March</i>	1
--	---

## **I. Teil**

### **Fokussierung der Aufmerksamkeit**

1. Kapitel Organisationsstruktur und Preisverhalten in einem oligopolistischen Markt <i>Von Richard M. Cyert und James G. March</i>	27
× 2. Kapitel Verhaltenstheoretische Modelle der Unternehmung <i>Von Richard M. Cyert, E. A. Feigenbaum und James G. March</i>	43
3. Kapitel Finanzengpässe, interner Wettbewerb und Veränderung des Lehrplans an einer Universität <i>Von Curtis L. Manns und James G. March</i>	71
4. Kapitel Risiko und Risikübernahme aus Sicht des Managements <i>Von James G. March und Zur Shapira</i>	89

## **II. Teil**

### **Organisationen und Konflikte**

5. Kapitel	
Die Unternehmung als politische Koalition	115
<i>Von James G. March</i>	
6. Kapitel	
Die Macht der Macht	131
<i>Von James G. March</i>	
7. Kapitel	
Implementierung und Ungewißheit	169
<i>Von Vicki Eaton Baier, James G. March und Harald Sætren</i>	

## **III. Teil**

### **Anpassungsregeln**

8. Kapitel	
Anmerkungen zu organisatorischer Veränderung	187
<i>Von James G. March</i>	
× 9. Kapitel	
Ein Modell für adaptives organisatorisches Suchverhalten	209
<i>Von Daniel Levinthal und James G. March</i>	
10. Kapitel	
Erfahrungslernen in Organisationen	245
<i>Von Scott R. Herriott, Daniel Levinthal und James G. March</i>	
× 11. Kapitel	
Entscheidungsfindung und Überraschungen nach der Entscheidung	255
<i>Von J. Richard Harrison und James G. March</i>	

## **IV. Teil**

### **Entscheidungsfindung unter Ungewißheit**

12. Kapitel Die Technologie der Torheit <i>Von James G. March</i>	281
X 13. Kapitel Beschränkte Rationalität, Ungewißheit und die Technik der Auswahl <i>Von James G. March</i>	297
14. Kapitel Ein Papierkorb-Modell für organisatorisches Wahlverhalten <i>Von Michael D. Cohen, James G. March und Johan P. Olsen</i>	329
15. Kapitel Die Unsicherheit der Vergangenheit: Organisatorisches Lernen unter Ungewißheit <i>Von James G. March und Johan P. Olsen</i>	373
16. Kapitel Leistungsstichproben in sozialen Pendants <i>Von James C. March und James G. March</i>	399
17. Kapitel Mehrdeutigkeit und Rechnungswesen: Die unbestimmte Verbindung zwischen Information und Entscheidungsprozeß <i>Von James G. March</i>	427
18. Kapitel Information in Organisationen als Signal und Symbol <i>Von Martha S. Feldman und James G. March</i>	455
19. Kapitel Unterhaltung, Information und Entscheidungsfindung <i>Von James G. March und Guje Sevón</i>	479
<i>Stichwortverzeichnis</i>	495